



Da **UFFICIO STAMPA**

Collaborazione: Dott.ssa Antonella Murredda; Dott. Salvatore Battaglia

Tel. 06/7259.5522 - 5510

Mobile [+39 339 3019638](tel:+393393019638)

e-mail: murredda@economia.uniroma2.it; sa.battaglia@gmail.com

Facoltà di Economia - Università di Roma "Tor Vergata"

Via Columbia, 2 – 00133 Roma

COMUNICATO STAMPA



Food, Wine & Co. – IV Edizione Enogastronomia e/é Entertainment

19-20 novembre 2015

Cinecittà Studios – “Sala dei Cavalli” e “Il Caffè di Cinecittà” - Via Tuscolana 1055 | 00173, Roma

Roma, 07 novembre 2015 – Torna il consueto appuntamento con “**Food Wine & Co.**” Seminario di Formazione organizzato dal **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell’Università di Roma Tor Vergata**, in collaborazione con **Cinecittà Studios**, **Viaggi del Gusto** e con il patrocinio **FERPI** - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana – giunto alla IV edizione – che si terrà il **19 e 20 novembre**, all’interno degli storici Studios di Cinecittà a Roma.

Protagonista di questa nuova edizione sarà l’**Entertainment**, l’aspetto di convivialità e intrattenimento che sempre più caratterizza il mondo dell’enogastronomia, tradizionale e innovativa.

Due giornate di formazione in cui cibo, vino e gastronomia daranno vita a stimolanti riflessioni sul settore industriale del *food & beverage* e sui suoi operatori.

Un’occasione per analizzare e comprendere, da un punto di vista manageriale, un mercato che dimostra un crescente potenziale di sviluppo, se accompagnato da attente strategie comunicative e di marketing.

Docenti e sommelier, manager aziendali e chef, imprenditori e pasticceri, comunicatori e marketer, giornalisti, blogger, scrittori... discuteranno e si confronteranno insieme. Un piacevole excursus che porterà a scoprire le tante sfaccettature del mondo enogastronomico, con particolari focus sui momenti di relazione, svago, intrattenimento; cultura ed apprendimento; sul legame sempre più stretto tra food e tecnologie e fra food e mezzi di comunicazione, da quelli più tradizionali fino ai new e social media, e tanto altro ancora, in un connubio e scambio reciproco tra tradizione, esperienze ed innovazione.

Sei originali **Master Class** – frequentabili anche singolarmente – si susseguiranno nel corso dei due giorni: **Eventing, Saloni, Festival, Fiere; Gaming and Edutainment; V-Ideo; Cultura e...; High Tech, High Touch, High Taste; e Turismo, Tradizioni e Nuove Idee.**

Ciascuna **Master Class** formativa sarà arricchita da momenti di **performance, laboratori, presentazioni, dimostrazioni e momenti sensoriali - touch & tasting** - appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di aziende partner o sponsor dell'evento, che si svolgeranno nella *Sala dei Cavalli* e nel *Caffè di Cinecittà*, dove gusto, sapienza, tradizioni e innovazione si fondono con uno dei più alti e prestigiosi simboli dell'Entertainment: la mitica *Hollywood sul Tevere*.

L'incontro sarà anche un'importante occasione per tirare le fila di quanto sarà emerso, da maggio a novembre, per l'Italia e per il resto del Mondo, dall'esperienza dell'*Esposizione Universale – Expo 2015*. Un atteso e ormai imperdibile appuntamento annuale, inserito anche nel calendario Ferpi-Casp (con riconoscimento fino a 200 crediti per la qualificazione dei propri Associati).

Il seminario comincerà giovedì 19 novembre, con uno *show cooking* dello Chef Stellato **Fabio Campoli** presso *Il Caffè di Cinecittà*, cui seguirà l'introduzione di **Simonetta Pattuglia**, che sarà anche il moderatore dei 6 panel, con **Giuseppe Basso**, *AD di Cinecittà Studios* e **Domenico Marasco**, *Direttore Viaggi del Gusto magazine*. Alla prima Master Class "**Eventing, Saloni, Festival, Fiere**" parteciperanno **Gianni Bruno**, *Area Manager Wine & Food, Vinitaly*; **Silvia Dorigo**, *co-founder, Brand Events, eventi Roma Food Story, Taste of Milano, Taste of Rome*; **Claudia Golinelli**, *Vice-Presidente, Ega Worldwide congresses&events – Eventi Padiglione Italia, gestione palchi e cluster e open theatre, e accrediti ai national days, Expo Milano 2015*; **Francesca Rocchi**, *Vice-Presidente Slow Food Italia – Salone del Gusto di Torino*; **Federico Trotta**, *Organizzatore, Roma Street Food Truck Festival 2015*.

"**Gaming and Edutainment**", sarà il tema della seconda Master class con **Alessia Polidori**, *Specialista Advocacy Nazionale e Internazionale, Focal Point per Unicef ad EXPO Milano 2015, Comitato Italiano per l'Unicef – Progetto Laboratori Bimbi Expo Milano 2015*; **Andrea Santini**, *Responsabile Parco del Foro Italico, Coni Servizi*; **Dina Zanieri**, *Referente Progetti e Contenuti Comunicazione Istituzionale, Enel - Progetto Play Energy 2015, Expo Milano 2015*.

Dopo il dibattito, partecipanti e relatori potranno visitare la mostra "**Cinecittà Si Mostra**", una serie di percorsi espositivi di volta in volta allestiti e rinnovati all'interno delle palazzine Fellini e Presidenziale. Un'iniziativa nata nel 2011 e volta a valorizzare il patrimonio storico architettonico della celebre "Fabbrica dei Sogni".

Concluderà la prima giornata, la performance *Lucitta. Street Food d'Autore*, pietanze dello chef **Clelia Bandini**, ispirate alla tradizione ed a seguire aperitivo e degustazioni presso il *Caffè di Cinecittà*.

La seconda giornata, venerdì 20 novembre, si aprirà con la Master Class 3 - "**V-Ideo**", con gli interventi di **Alberto Contri**, *Presidente Fondazione Pubblicità Progresso*; **Nils Hartmann**, *Direttore Produzioni originali SKY Tv*, **Diamara Parodi**, *Dirigente Fondazione Cinema per Roma e Responsabile Concorso Short Food Movie per Expo Milano 2015*; ed in chiusura *cibo musica e storytelling* con **Don Pasta (Daniele de Michele)**. Alla Master Class 4 - "**Cultura e ...**", parteciperanno **Marco Cattaneo**, *Direttore Responsabile National Geographic Italia, volume Food, il futuro del cibo*; **Leonardo Di Vincenzo**, *Owner, Birra del Borgo*; **Lamberto Mancini**, *Direttore Generale, Touring Club*; **Emanuela Medi**, *Giornalista medico scientifica e Autrice, "Vivere Frizzante"*; **Alessio Rosati**, *Responsabile Ricerca, Educazione e Formazione, Museo Maxxi - Roma, Mostra Food dal cucchiaino al mondo*. Concluderà la mattinata la performance "**Mangiamoci**" Chiacchierata e "movimento di mandibole", dello Chef Stellato **Cristiano Tomei**, *Ristorante L'Imbuto, Lucca Center of Contemporary Art*, e a seguire *Light lunch* all'interno de *Il Caffè di Cinecittà*.

Successivamente tutti i presenti verranno accompagnati nell'atmosfera evocativa dei **Grandi Set cinematografici** della *Hollywood Capitolina*. Una visita guidata che andrà dalle scene dell'Antica Roma al Tempio di Gerusalemme, passando anche per il celebre teatro 5 del Maestro Fellini e per altre famose location.

“High Tech, High Touch, High Taste” e **“Turismo, Tradizioni e Nuove Idee”** saranno i temi che al centro della seconda parte della giornata, con gli interventi di: **Alice Braggion**, *Architect and Creative Designer, Studio Abaco* e **Alessandro Carabini**, *Architect and Computational Designer, Studio Abaco*, vincitori concorso *Pasta Design Contest Barilla, Le Lune (3dprint)*; **Alberto Mazzoni**, Direttore, Istituto Marchigiano di Tutela Vini; **Simone Pescatore**, *Responsabile Dinamica Commerciale, Carrefour Market- progetto “Carrefour Gourmet”*; **Camilla Alberti**, *Vice Presidente Strada del vino Franciacorta, Franciacortando*; **Giuseppe Bianchini**, Consulente Marketing, Mandrarossa Vineyard Tour, Cantine Settesoli, Sicilia; **Raffaella Cantagalli**, *Responsabile Formazione e Promozione, Campagna Amica*; **Stefano Carboni**, *Responsabile Comunicazione, Consorzio Mozzarella di Bufala Campana*.

In chiusura **Cristina Bowerman**, *Chef stellato Glass Hostaria*, e **“Piatti Forti. Ratatouille di canzoni e parole”** con **Tamara Bartolini** e **Michele Baronio** - *performance* in collaborazione con il *Teatro Brancaccio*.

Il concept è stato ideato da **Simonetta Pattuglia**, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Presidente Commissione Aggiornamento e Specializzazione Professionale Ferpi; e da **Paola Cambria**, Comunicatrice, Giornalista e sommelier.

Una due giorni molto intensa ed appassionante che permetterà, a quanti vorranno di partecipare, di approfondire insieme **l’efficacia del gusto e il sapore della comunicazione**.

Al termine sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Il Corso è aperto ad iscritti esterni

[Scarica il Programma Completo](#)

Iscrizioni

Iscrizione all’intero Seminario di Formazione: **250 €**

Singola Master Class: **30 euro** (possibilità di acquistarne massimo 3)

Convenzioni riservate ai **Soci FERPI** e **Campagna Amica**; a **studenti e neolaureati**

Informazioni e iscrizioni

murredda@economia.uniroma2.it

tel. 067259 5522/5510

Sponsor tecnici dell'evento: Acqua Filette, ALET, Pasticceria Alfio Neri, Birra del Borgo, Fondazione Campagna Amica, Eurochocolate e Istituto Marchigiano Tutela Vini.