



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Da UFFICIO STAMPA

Collaborazione: Dott. Riccardo Ciulla; Dott.ssa Paola Ciaffi

Tel. 06/7259.5512 – 5522; Fax 06/7259.5504

e-mail : ciulla@economia.uniroma2.it

\*\*\*\*\*

## COMUNICATO STAMPA

### **.IT: Il Made in Italy nell'era digitale**

***Roma, 9 aprile 2014***

***Ore 14-16.30***

***Aula Magna Economia***

***Università degli studi di Roma Tor Vergata***

Si parla spesso di Made in Italy come sinonimo di tradizione, qualità, creatività, stile di vita. Il Made in Italy è però questo e molto altro. È un insieme di micro, piccole e grandi realtà imprenditoriali, ognuna con una storia a sé, legate tuttavia dall'esigenza di contrastare la crisi economica e di rilanciare l'economia del Paese, e di farlo utilizzando l'innovazione e la creatività che la tecnologia consente.

È di questo che si parlerà nella tavola rotonda “**.IT: Il Made in Italy nell'era digitale**”, patrocinata da *Confcommercio Roma* e nata dalla collaborazione fra la Cattedra di “*Strategia e Politica Aziendale*” di Tor Vergata e *ALET – Associazione Laureati Economia Tor Vergata*, in partnership col *Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media* e il *think tank dell'innovazione sociale Societing*.

Dopo il saluto iniziale del Rettore, prof. **Giuseppe Novelli** e un breve intervento di **Carmine Vittorio Esposito**, startupper e responsabile relazioni esterne di ALET, avrà inizio la tavola rotonda introdotta e coordinata dal prof. **Marco Meneguzzo**, docente di Strategia e Politica Aziendale a Tor Vergata.

Al tavolo siederanno istituzioni e rappresentanti di eccellenze del Made in Italy e di “big companies” che, pur non italiane, investono sul Made in Italy per valorizzarne la straordinarietà.

Si alterneranno **Diego Ciulli**, Senior policy Analyst di Google, che illustrerà il progetto di una piattaforma dedicata, per la prima volta, alle eccellenze produttive di un Paese ([google.it/madeinitaly](http://google.it/madeinitaly)); **Francesco Cordani**, Head of MarCom of Samsung, che porterà l'esperienza di Maestros Academy, piattaforma che mette in contatto i maestri artigiani e i giovani, per sostenere il futuro di una nuova generazione di artigiani italiani (<http://www.maestrosacademy.it/progetto>); **Cristian Coccia**, Head of digital di Mindshare, con cui si esamineranno i possibili scenari nel mercato pubblicitario sul web.

Parlando di realtà che hanno nel proprio DNA la diffusione del Made in Italy nel mondo, saranno presenti **Oscar Farinetti**, fondatore di Eataly e **Francesco Bottigliero**, Chief Executive Officer FieraDigitale / e-Pitti.com e Chief Digital Officer Brunello Cucinelli. Interverrà anche **Giuseppe Roscioli**, Presidente Confcommercio Roma, a testimonianza di Istituzioni che svolgono un ruolo fondamentale nella comunicazione e diffusione del Made in Italy. Infine, con **Adam Arvidsson** advisory board di Rural Hub, ci si addentrerà in una eccezionale realtà (fisica e virtuale) del Sud Italia che consente lo scambio e la condivisione tra persone, idee e progetti dell'innovazione sociale applicata alla ruralità.

Concluderà l'incontro il prof. **Sergio Cherubini**, docente di Marketing e Consigliere Scientifico del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università Tor Vergata.

**Accredito obbligatorio** su: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-it-il-made-in-italy-nellera-digitale-11030944853>



**Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”**

**Facoltà di Economia**

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

**Per maggiori informazioni contattare:**

Carminè Vittorio Esposito: [carmine@youiversityadv.it](mailto:carmine@youiversityadv.it);

twitter : carmineespady mob: 3473867990

Rocco Frondizi: [rocco.fronidizi@uniroma2.it](mailto:rocco.fronidizi@uniroma2.it)

Tel: 06 72595900

Roma, 26 marzo 2014