



Da UFFICIO STAMPA

Collaborazione: Dott. Riccardo Ciulla; Dott. Salvatore Battaglia

Tel. 06/7259.5510 – 5503

Mobile +39 339 3019638

e-mail: ciulla@economia.uniroma2.it; salvatore.battaglia@students.uniroma2.eu

Facoltà di Economia - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Via Columbia, 2 – 00133 Roma

COMUNICATO STAMPA

TAVOLA ROTONDA

SETTING THE AGENDA

FOR SOCIAL, PUBLIC AND PRIVATE ORGANIZATIONS

In a disintermediated world where leaderships contemplate their own selfies

GOVERNARE LE AGENDE DEL DISCORSO PUBBLICO

**Organizzazioni sociali, private, pubbliche in un mondo disintermediato
in cui le leadership si contemplanò nei rispettivi selfie**

Roma, Giovedì 23 Aprile ore 17.00-19.30

Edison – Via del Quirinale, 26

Giovedì 23 aprile 2015, si svolgerà un incontro e dibattito con **Roland Schatz**, *CEO Media Tenor International NY e Washington*, e con alcuni Top Managers di Relazioni Esterne, Public Affairs, Media, e

Rappresentanti del terzo settore, dell'università e del mondo politico, che sarà ospitato presso la prestigiosa sede di **Edison**, sita in via del Quirinale 26 (dalle ore 17.00 alle ore 19.30).

Una Tavola Rotonda organizzata e promossa da **FERPI** – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana in collaborazione con **Edison** e il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** dell'Università di Roma Tor Vergata, d'intesa con il *Master of Science in Business Administration* e il *Corso di laurea in Global Governance* - Università Roma Tor Vergata; con il *Master Esperti in Politica e in Relazioni Internazionali*, *Master in Giornalismo* - Università Lumsa di Roma e con la *Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale* – Pontificia Università Salesiana di Roma.

Nell'occasione verranno presentati i principali dati di **recenti ricerche** di Media Tenor International sulla percezione della reputazione di singoli e delle organizzazioni con particolare approfondimento di come sia **mutata la percezione a livello internazionale dell'Italia con il Governo Renzi** e di come sia mutata la **percezione pubblica del Cattolicesimo con Papa Francesco**.

Interverranno: **Patrizia Rutigliano** *Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Snam e Presidente FERPI*, **Marco Margheri** *Direttore Relazioni Istituzionali Edison*, **Simonetta Pattuglia** *Docente di marketing e comunicazione, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media - Università di Roma Tor Vergata, Presidente CASP - Commissione Aggiornamento e Specializzazione Professionale-FERPI*, **Toni Muzi Falconi** *Global PR, Docente di Teoria e Tecnica delle Relazioni Pubbliche - Università Lumsa di Roma e Socio FERPI*, **Carlo Fornaro** *Founder & CEO di Scomunicare, Esperto di Corporate Communication*, **Carlo Marroni** *Giornalista, Vaticanista de Il Sole 24 Ore*, **Giuseppe Onufrio** *Direttore Esecutivo Greenpeace Italia Onlus*, **Gustavo Piga** *Docente di Economia Politica e Direttore del Corso di laurea Global Governance - Università di Roma Tor Vergata*. E' stato invitato a partecipare anche un **Rappresentante del Governo Italiano**.

Roma, 17 aprile 2015