

CASP – Commissione per l'Aggiornamento e la Specializzazione Professionale di FERPI

CORSO DI FORMAZIONE BRANDS & BRAND MANAGEMENT

II edizione

4 novembre 2016 – h 10.00-18.00

Sede Monte dei Paschi di Siena – Via Marco Minghetti, 30 - Roma

Una giornata di formazione e studio sulle strategie e sulla filosofia del **Branding** organizzata dalla Commissione di Aggiornamento e Specializzazione Professionale (**CASP**) di Ferpi. Il Corso, a cura e con **Simonetta Pattuglia**, *Prof. agr. di Marketing, comunicazione e media, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media - Università di Roma "Tor Vergata"* e *Presidente CASP-FERPI*, vuole affrontare ed analizzare le dinamiche e le funzionalità dell'**attività di branding**: una strategia, dalle dimensioni molteplici, destinata a crescere e ad ampliarsi, a cui le organizzazioni fanno ricorso con sempre maggior frequenza per trovare risposte alle esigenze del marketing, della comunicazione e della costruzione di relazioni durature con i loro pubblici e stakeholders.

Il "**sistema brand**" sarà affrontato secondo diverse linee di sviluppo che toccano e approfondiscono le sue principali e più innovative declinazioni: Capacità di sviluppare notorietà (**awareness**) e immagine; definire il posizionamento (**positioning**); fidelizzare i pubblici di riferimento, tanto nel breve quanto nel lungo periodo (**loyalty**); costruire un sistema di prestazioni in grado di generare preferenze e apprezzamento (**reputation**) e creare valore per l'impresa stessa (**equity**). Best Practices e Case Studies aggiornati e rilevanti, presentati da illustri Manager e Professionisti di diversi settori industriali come di funzioni manageriali di grandi Brand.

Gli obiettivi e i contenuti del Corso saranno fortemente enfatizzati **dall'expertise dei relatori, dalle attività di analisi e ricerca e di implementazione, a livello nazionale ed internazionale.**

L'analisi di **case study aggiornati e rilevanti** sarà portata da **illustri manager e professionisti** di diversi settori industriali come di funzioni manageriali: **Daniele Chieffi**, *Head of Social Media management and Digital PR di ENI*; **Gianluca Giansante**, *Partner, Digital Communication Strategist, Comin & Partners*; **Dario Giulitti**, *Nastro Azzurro Brand Manager – Marketing & innovation Dpt Peroni*; **Marco Ruiz**, *Marketing Experience Manager at Mercedes-Benz Italia.*

Principali **Destinatari** del Corso sono professionisti in cerca di approfondimenti e aggiornamento nella comunicazione e nel marketing, manager di aziende private e di organizzazioni pubbliche e non profit, consulenti, neolaureati e studenti di marketing, relazioni pubbliche e comunicazione.

PROGRAMMA

10.00-13.00

Il "sistema" del Brand

Simonetta Pattuglia

Prof. aggr. di Marketing, comunicazione, media, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media - Università di Roma "Tor Vergata"

11.30-11.45 – Coffe Break

13.00 – Lunch libero

13.45-17.45 – Best practices

13.45-14.45

**Brand Reputation e
Casi aziendali**

Gianluca Giansante

Partner, Digital Communication Strategist,
Comin & Partners

14.45-15.45

**Digital Branding
Case study ENI**

Daniele Chieffi

Head of Social Media management and
Digital PR at ENI

15.45-16.45

**Case study Nastro Azzurro -
Peroni**

Dario Giulitti

Brand Manager – Marketing & Innovation
Dpt. Peroni

16.45-17.45

**Brand Heritage
Case study Mercedes-Benz Italia**

Marco Ruiz

Marketing Experience Manager at
Mercedes-Benz Italia

17.45-18.00

Q & A

18.00

Conclusioni e Chiusura del Corso

Per informazioni e iscrizioni: casp@ferpi.it