

CASP – Commissione per l'Aggiornamento e la Specializzazione Professionale di FERPI

CORSO DI FORMAZIONE

EVENTING – Ideare e gestire eventi di successo Verso la “live communication”

III Edizione

Roma, 17 giugno 2016 – h 09.50/16.30

ENEA – Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (Lungotevere Thaon de Revel, 76)

Il Corso **Eventing – Ideare e gestire eventi di successo. Verso la “live communication”**, giunto alla sua terza edizione, è a cura di **Simonetta Pattuglia**, *Docente di Marketing, Comunicazione e Media e Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma Tor Vergata*. Il Corso affronta e analizza le dinamiche e le funzionalità del settore degli eventi. L'*eventing* viene sempre più a inquadrarsi come strategia di successo all'interno del *marketing evoluto in senso relazionale*, concepito come diverso dalla semplice proposta commerciale di vendita o dalla proposta di adesione ad idee ed opinioni. La proposta deve invece necessariamente convertirsi in evento, dove le relazioni, le emozioni e le esperienze siano le linee guida.

L'importanza del “sistema-evento” è giustificata anche dal suo utilizzo continuativo, e sempre più perfezionato, in un protratto periodo di crisi come quello che stiamo vivendo. Rispetto infatti alla pubblicità tradizionale che ha subito bruschi tagli, le aziende hanno continuato a investire negli eventi, sacrificando la quantità a favore della qualità, nell'ambito di una strategia sempre più attenta, mirata e creativa. L'evento diventa pertanto un'occasione di comunicazione e coinvolgimento sia fisico che virtuale, in grado di facilitare i percorsi di conoscenza e di fidelizzazione del brand, coerentemente con le nuove tecnologie. Certi del fatto che non esista la ricetta per l'evento perfetto, è necessario mirare a una *esperienza sistemica coinvolgente, tecnologicamente sorprendente e gratificante*.

L'“**event-system**” verrà affrontato nel Corso di formazione di Ferpi secondo diverse linee di sviluppo, che toccheranno e approfondiranno le principali e più innovative declinazioni: globalizzazione della comunicazione, società ed eventi; event management, marketing and “live communication”; strategies; design; planning & budgeting; festival, business & fundraising events; experiential marketing; marketing events; communication, new media & media events; sport & leisure events; art & exhibition events; political conferences & media events.

Gli obiettivi e i contenuti del Corso saranno fortemente enfatizzati dall'**expertise dei relatori, dalle attività di analisi e ricerca e di implementazione, a livello nazionale ed internazionale**.

L'analisi di **case studies** aggiornati e rilevanti vedrà la partecipazione al Corso di docenti e illustri manager di comunicazione ed eventi: **Sergio Cherubini**, *Docente di Marketing, Presidente del Master in Marketing & Management dello Sport, Consigliere Scientifico del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma Tor Vergata*; **Vittorio Cino**, *Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia*; **Andrea Trabuio**, *Mass Events Director RCS Sport*; **Simona Vandelli**, *Head of Events and Sponsorship at Vodafone Italy*.

Destinatari del Corso sono operatori professionisti in cerca di approfondimenti e aggiornamento nella comunicazione, nel marketing e nelle RP, manager di aziende private e di organizzazioni pubbliche e non profit, consulenti, studenti di marketing, comunicazione e RP.

PROGRAMMA:

09.50-12.30

***L'event management system
verso la "live communication"***

Sergio Cherubini

Docente di Marketing all'Università di Roma Tor Vergata, Presidente del Master in Marketing e Management dello Sport e Consigliere Scientifico del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

12.30-13.30

***Case history
"Coca-Cola Summer Festival"***

Vittorio Cino

Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di Coca-Cola Italia

13.30-14.00 – Lunch libero

14.00-17.00 – Best practices

14.00-15.00

***Case history
"The Color Run"***

Andrea Trabuio

Responsabile Mass Events RCS Sport

15.00-16.00

***Case history
"Vedo gente. Faccio eventi".
Events & Sponsorship Hub***

Simona Vandelli

Head of Events and Sponsorship at Vodafone Italy

16.00-16.30

Q & A

16.30

Conclusioni e Chiusura del Corso