



FOOD WINE & CO.
ENO-GASTRONOMIA E MARKETING TERRITORIALE



in partnership con:

CINECITTÀ
STUDIOS



con il patrocinio di



Quinta Edizione
Seminario – 6 Master Class
24-25 Novembre 2016

Cinecittà Studios
Via Tuscolana 1055 – 00173 Roma
Sala Fellini e “Il Caffè di Cinecittà”

Organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media in collaborazione con Viaggi del Gusto e Ferpi negli Studios di Cinecittà

Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, dell'Università degli studi di Roma “Tor Vergata”, anche quest'anno, dedica due intere giornate all'attrattività – effettiva e potenziale - dei territori italiani e all'eccellenza dei prodotti del nostro Paese, ricchezze distintive e strategiche, in ottica di crescita futura e sviluppo sostenibile.

Prodotti, sapori, qualità, luoghi, tradizioni, innovazione, arte, cultura, eventi ed esperienze saranno tra i protagonisti della V Edizione di “Food, Wine & Co. Eno-Gastronomia e Marketing Territoriale”, che si terrà il 24 e 25 novembre 2016, presso gli storici Studios di Cinecittà.

Dopo il successo riscosso nelle prime quattro edizioni del Seminario, che hanno visto l'intervento entusiastico e il forte interesse non soltanto degli iscritti ma anche di relatori e professionisti illustri provenienti da ambienti diversi, questa originale due-giorni si prospetta, anche nel 2016, un evento dai contenuti multidisciplinari e trasversali. Nel Seminario di formazione – suddiviso in 6 Master Class, frequentabili anche singolarmente - saranno inseriti momenti stimolanti dedicati a laboratori, presentazioni, dimostrazioni e degustazioni di cibi e bevande appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di aziende partner o sponsor dell'evento. Il Seminario è dedicato a professionisti junior e senior in cerca di approfondimenti e aggiornamento nella comunicazione e nel marketing, manager di aziende private e di organizzazioni pubbliche e non profit, consulenti, studenti di marketing e comunicazione.

Il concept, ideato ed elaborato da Simonetta Pattuglia – Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Presidente Commissione Aggiornamento e Specializzazione Professionale Ferpi – e da Paola Cambria – Giornalista e sommelier, Direttore Comunicazione e Immagine CIA-Agricoltori Italiani, ed organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media in partnership con la rivista Viaggi del Gusto e Cinecittà Studios e col patrocinio di Ferpi, anche quest'anno si svolgerà in una esclusiva location, il Caffè di Cinecittà, dove gusto ed entertainment si fondono con uno dei più grandi simboli del Cinema italiano: i mitici Studios di cinematografia.



VIA COLUMBIA, 2 00133 ROMA - 06-72595522



FOOD WINE & CO.
ENO-GASTRONOMIA E MARKETING TERRITORIALE



In partnership con:

CINECITTÀ
STUDIOS



con il patrocinio di



Prima giornata – Giovedì, 24 Novembre 2016

Ore 13.00-14.00

"Il sapore del successo" Show Cooking con lo Chef Nicola Delfino - presso Il Caffè di Cinecittà

Ore 14.00-15.00

Introduzione

Simonetta Pattuglia, Professore Marketing, Comunicazione e Media, Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma "Tor Vergata"

Paola Cambria, Giornalista e sommelier, Direttore Comunicazione e Immagine CIA-Agricoltori Italiani

Giuseppe Basso, Direttore Generale, Cinecittà Studios

Ore 15.00-16.00

Place Marketing and Food & Wine Experiences – Master Class 1

Claudia Golinelli, Vice Presidente e Partner, Ega WORLDWIDE Congresses & Events "Governo del territorio: tradizione ed innovazione ambasciatori del Brand Italia"

Beniamino Quintieri, Professore Economia internazionale, Università di Roma "Tor Vergata", Presidente SACE, Presidente Padiglione Italia Shanghai 2010 "Turismo, nuove esperienze e made in Italy"

Maurizio Vanni, Direttore, Lucca Center of Contemporary Art "Advanced Marketing. Comunicare le imprese attraverso cultura e territorio"

Ore 16.00-17.20

Luoghi e Non-Luoghi del Food & Wine: Paesi, Regioni, Città, Borghi, Distretti, Stores-Master Class 2

Federica Argentati, Presidente, Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia "Sulle Vie della Zagara: alla scoperta degli agrumi, dei territori e delle genti di Sicilia"

Bruno Bertero, Direttore Marketing, PromoTurismo FVG "Food&Wine: "megafono" del territorio?"

Toni De Amicis, Direttore Generale, Fondazione Campagna Amica "Gli agriturismi come luogo identitario del food&wine dei territori italiani"

Marco Massarotto, Comunicatore, DOING, "Il Sake e la cultura giapponese"

Ore 17.20-18.20

Visita Cinecittà si Mostra

Ore 18.20-18.50

Food d'autore: "L'emozione dei sapori", con Francesco Neri, Pasticceria Alfio Neri - presso Il Caffè di Cinecittà

Ore 18.50

Aperitivo presso Il Caffè di Cinecittà



VIA COLUMBIA, 2 00133 ROMA - 06-72595522



FOOD WINE & CO.
ENO-GASTRONOMIA E MARKETING TERRITORIALE



in partnership con:

CINECITTÀ
STUDIOS



con il patrocinio di



Seconda giornata – Venerdì, 25 novembre 2016

Ore 09.30-11.10

Eccellenze e Qualità – Master Class 3

Carlo Cambi, Giornalista, scrittore e autore televisivo, Comitato Scientifico Istituto Marchigiano di Tutela Vini, “FOOD BRAND MARCHE CULTURA DEL BUONO - Dal territorio al piatto una catena di valori per creare valore – Strategia di sistema”

Luigi Caricato, Direttore, OlioOfficina, "Dire qualità non basta. Occorre saper vendere l'olio d'eccellenza al giusto prezzo, senza tradire le attese e i bisogni dei consumatori"

Claudio Leporati, Responsabile Marketing Italia, Consorzio del Prosciutto di Parma, “Prosciutto di Parma: passione, eccellenza e territorio”

Patrizia Marin, Giornalista, sommelier e Chairman, Marco Polo Experience. “Best Italian Case History: Italian Signature Wines Academy (ISWA), Wine Research Team (WRT), Orvieto diVino”

Francesca Rocchi Barbaria, Vice-Presidente Slow Food Italia – Salone del Gusto di Torino “Dal "Salone del Gusto" a "Terra Madre Salone del Gusto": la sostenibilità arriva in città”

Ore 11.10-12.00

“Non è mai troppo presto” Show Cooking con Fabio Campoli, Presidente Circolo dei Buongustai - presso Il Caffè di Cinecittà

Ore 12.00-13.40

Heritage, territori e Archi-Food&Wine – Master Class 4

Lamberto Mancini, Direttore Generale, Touring Club Italiano, “Turismo, territori ed Enogastronomia”

Pierluigi Ridolfi, Autore di “Rinascimento a tavola. La cucina e il banchetto nelle corti italiane” (Donzelli, 2015) ovvero *Come si mangiava da nobili a Ferrara, Roma, Mantova, Napoli, Milano, Venezia, dal Papa come dall’Imperatore*

Giancarlo Rolandi, Regista di “Così Mangiavano- Gli Italiani, la tavola, i film”

Barbara Herlitzka e Anna Scudellari, PR Manager e Consulente Archivio Storico Martini & Rossi, Associato Museimpresa “L’Heritage come risorsa di autenticità, ispirazione e comunicazione: il caso dell’Archivio Martini & Rossi”

Cristiano Tomei, Chef Stellato, Ristorante L’Imbutto, Lucca Center of Contemporary Art e Owner di Satura, “Mercato Libero-Cucina Libera”

Ore 13.40-14.40

“Anche i grandi chef sbagliano. Note a margine di una buona amatriciana”, Laboratorio di cucina creativa con lo Chef Aurelio Carraffa- presso Il Caffè di Cinecittà

Ore 14.40-15.30

Light Lunch- presso Il Caffè di Cinecittà

Ore 15.30 – 16.30

Visita Set Cinecittà Studios



VIA COLUMBIA, 2 00133 ROMA - 06-72595522



FOOD WINE & CO.
ENO-GASTRONOMIA E MARKETING TERRITORIALE



in partnership con:

CINECITTA'
STUDIOS



con il patrocinio di



Ore 16.30 – 18.30

Territori “di marca”. Costruire il brand attraverso i prodotti Food & Wine – Master Class 5

Fabio Gentile, Responsabile Marketing, Birra del Borgo “Birra del Borgo: storia ed evoluzione di una nuova idea di birra”

Graziana Grassini, Enologa, Sassicaia “Vino: espressione di un terroir o identità di un brand?”

Emidio Mansi, Direttore Commerciale, Pastificio Lucio Garofalo “Raccontare un marchio attraverso i suoi valori: il caso Pasta Garofalo Gente del Fud”

Claudia Merlino, Responsabile Settore Organizzazione e Sviluppo, CIA-Agricoltori Italiani “Il Brand “Agricoltura”

Massimo Monti, Amministratore Delegato, Alce Nero “Territori sopra a tutto”

Francesca Morandi, Account Director ADO10, Despar Festival 2016 “Despar Festival 2016, Il nostro meglio per tutti”

Ore 18.30-19.30

Eventing e Comunicazione Non Convenzionale – Master Class 6

Giuseppe Albergiani, Partner, The Brand Experience “La Sicilia Store: un esempio di Digital Marketing Territoriale”

Canzio Marcello Orlando, Partner e CEO Feedback, “Il Cous Cous Fest”, Case History di marketing territoriale”

Lele Gabellone, Sviluppo e Comunicazione, Bottega Gamberoni “Bottega Gamberoni: Pasta fresca dal 1964. Come iniziare a raccontare un prodotto con oltre 50 anni di storia”

Ore 19.30

Aperitivo presso Il Caffè di Cinecittà

Da un’idea di:

Simonetta Pattuglia – Professore Aggregato di Marketing, Comunicazione e Media, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – Dip. Management e Diritto, Università di Roma Tor Vergata, Responsabile Scientifico e Organizzativo Food Wine & Co

e **Paola Cambria** – Giornalista e sommelier, Direttore Comunicazione e Immagine CIA-Agricoltori Italiani

Organizzazione, Informazioni e iscrizioni: amoroso@economia.uniroma2.it

Sono attive convenzioni per studenti ed ex studenti e con FERPI, CIA-Agricoltori Italiani, Campagna Amica, ALET, Touring Club Italiano, Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Bottega Gamberoni, Il Circolo dei Buongustai, Enoteca Di Biagio



VIA COLUMBIA, 2 00133 ROMA - 06-72595522