

Harvard Business Review

 **ITALIA**



NOVEMBRE 2017
MENSILE

MARKETING

Competere sulla finalità sociale
Omar Rodríguez Vilá e Sundar Bharadwaj

DECISION MAKING

Il management è ben più di una scienza
Roger L. Martin e Tony Golsby-Smith

RETRIBUZIONI

Obiettivi di compensation che funzionano
Radhakrishnan Gopalan, John Horn e Todd Milbourn

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Un patto storico tra noi e le macchine
Olaf Groth, Mark Nitzberg e Mark Esposito



L'AVVENTO DELLA REALTÀ AUMENTATA

**LA NUOVA INTERFACCIA
TRA MACCHINE
ED ESSERI UMANI**

PAG. 11



€ 13,50

Strategiqs EDIZIONI

PANORAMA FORMAZIONE

ETAC - EVALUATING TRUTHFULNESS AND CREDIBILITY
23-26 novembre
Quota: euro 2000
Organizzatore: I&G Management

PROVE TECNICHE DI COMUNICAZIONE*
24 novembre
Quota: euro 290
Organizzatore: Bridge Partners*

LA RELAZIONE A COLORI - THE PERSUASIVE COMMUNICATOR
1-2 dicembre
Quota: euro 650
Organizzatore: I&G Management

PUBLIC SPEAKING
1° dicembre
Quota: euro 370
Organizzatore: Te.D.-Teatro d'Impresa*

MILANO/ROMA o MILANO
COMUNICAZIONE EFFICACE
A bordo della tratta Frecciarossa
16 novembre
Organizzatore: Challenge Network e Frecciarossa

ROMA
PUBLIC SPEAKING
29-30 novembre
Organizzatore: Challenge Network

TORINO
CORPORATE STORYTELLING - LA NARRAZIONE DELLE ECCELLENZE D'AZIENDA: IDEE, OBIETTIVI E VALORI CONDIVISI
Evento gratuito aperto a tutti
9 novembre
Organizzatore: Quadrifor

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

MILANO
ANALISI DELLA REDDITIVITÀ E COSTING DI PRODOTTO
Inizio corso: 25 novembre
Quota: euro 500
Organizzatore: InFinance

DISEGNARE E CONTROLLARE I PROCESSI AZIENDALI
Inizio corso: 30 novembre
Quota: euro 3.000
Organizzatore: Sda Bocconi

LA CONSAPEVOLEZZA DEI COSTI PER HR
11 dicembre
Organizzatore: Execo

FISCO

MILANO
DAL BILANCIO AL CARICO FISCALE
13-15 dicembre
Quota: euro 1.890
Organizzatore: Cegos

FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONI

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
ANALISI STATICA E DINAMICA DELLA FINANZA IN AZIENDA
Termine iscrizioni: 4 dicembre
Inizio corso: 11 dicembre
Quota: euro 2.400
Organizzatore: Fondazione Cuoa

BRESCIA
L'ERA DEGLI SMART CFO
Evento gratuito - 16 novembre
Organizzatore: InFinance

MILANO
CONTROLLO DEI RISCHI E CAPITAL MANAGEMENT NELLE ASSICURAZIONI
22-24 novembre
Quota: euro 2.600
Organizzatore: Sda Bocconi

APPROVVIGIONAMENTI E ACQUISTI

MILANO
NEGOZIARE CON I FORNITORI E STIPULARE UN CONTRATTO D'ACQUISTO
Inizio corso: 29 novembre
Quota: euro 2.500
Organizzatore: Sda Bocconi

BUYER EFFICACE
4-6 dicembre - Quota: euro 1.890
Organizzatore: Cegos

ROMA
FLEET MANAGEMENT
1° dicembre
Organizzatore: Adaci Formanagement

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

MILANO
LEAN NELLA LOGISTICA INTERNA. MIGLIORARE PRODUTTIVITÀ, REATTIVITÀ E QUALITÀ NELLA GESTIONE DEI FLUSSI DI MAGAZZINO
14 novembre - Quota: euro 700
Organizzatore: Scuola di formazione del Gruppo Galgano

LOGISTICA INTEGRATA E SISTEMA DOGANALE
23-25 novembre
Organizzatore: Nibi

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

CREPELLANO (BO)
PERCORSO "DIGITAL PRODUCTION EXPERT"
Inizio corso: 14 novembre
Organizzatore: Bonfiglioli Consulting

PERCORSO "LEAN OFFICE EXPERT"
Inizio corso: 22 novembre
Organizzatore: Bonfiglioli Consulting

PERCORSO "TPM EXPERT"
Inizio corso: 27 novembre
Organizzatore: Bonfiglioli Consulting

MILANO
L'ORGANIZZAZIONE SNELLA PER LA GESTIONE DELLA PRODUZIONE
21 novembre
Quota: euro 700
Organizzatore: Scuola di formazione del Gruppo Galgano

▶ MARKETING E VENDITE

Cuoa forma gli ambasciatori del Made in Italy nel mondo

Nel centro storico di Treviso, a Palazzo Giacomelli, a partire da gennaio si terrà il percorso organizzato da Cuoa Business School per formare i Brand Ambassador, figure in grado di promuovere nel mondo i valori del Made in Italy. Comparsato da Confindustria Veneto e promosso da Unindustria Treviso, si articola in un master full time per giovani laureati e in un percorso flessibile di seminari specialistici part time per executive.

Il master full time partirà il 22 gennaio e svilupperà competenze specialistiche e trasversali, fondamentali per governare e far evolvere le funzioni commerciali, con l'obiettivo di trasmettere valori di identità, bellezza e qualità dei brand del Made in Italy. Si rivolge a laureati/laureandi, triennali o magistrali e a giovani specializzati nell'industrial design. Il costo è di 8.200 euro + Iva. Sono disponibili agevolazioni economiche a riduzione della quota di partecipazione.

Partirà invece il 9 marzo il percorso executive, che si articola in seminari di aggiornamento delle competenze tecnico-specialistiche e manageriali, con focus sulla valorizzazione del Made in Italy nell'ambito dei processi di commercializzazione e internazionalizzazione delle imprese. È rivolto a imprenditori, manager, professionisti, responsabili e referenti di processi commerciali e di internazionalizzazione. La quota di partecipazione è di 3.000 euro + Iva per la frequenza ai 10 seminari in programma e di 400 euro + Iva per singolo seminario. Sono previsti sconti e agevolazioni economiche. Seminari specialistici e case history verranno realizzati in cross learning tra master e percorso executive.

Per ulteriori informazioni: Cuoa Business School, tel. 0444 333764, e-mail: master@cuoa.it, www.cuoa.it

▶ COMUNICAZIONE

Food, Wine & Co: dall'Università di Tor Vergata la VI edizione dedicata all'innovazione nel settore

L'industria del food&wine è strategica per l'economia del Bel Paese. Non si tratta più di semplice offerta di prodotti di qualità; oggi il contesto è più ampio e comprende turismo, cura del territorio, intrattenimento. Il cibo racconta la storia di chi lo produce, esprime culture, è un mezzo di conoscenza. Le persone desiderano sempre più trascorrere il proprio tempo libero dedicandosi alla scoperta di sapori con eventi e format che siano in grado di creare coinvolgimento e partecipazione. Dalla volontà di approfondire questo contesto e comprenderne le prospettive di sviluppo nasce il seminario "Food, Wine& Co.", organizzato dal Master in Economia e gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata e rivolto a studenti e professionisti del mondo della comunicazione e del marketing. I lavori di quest'anno saranno focalizzati sulla Food Innovation: dal 23 al 25 novembre a Roma si svolgeranno tre giornate formative con sei Master Class, frequentabili anche singolarmente: Product Innovation; Sector Innovation; Marketing and Communication Innovation 1 e 2; Media Innovation; Events and Festivals Innovation. Alle Masterclass si alterneranno show-cooking con chef stellati e la visita a "Cinecittà Si Mostra" (Studi e area museale). I partecipanti inoltre prenderanno parte al "Contest operativo Mercato Mediterraneo 2017", dedicato alla concettualizzazione del Fuori Salone di Mercato Mediterraneo e alla creazione di una campagna di valorizzazione dell'olio extravergine di oliva. I vincitori saranno ospiti della prossima edizione della Fiera, che si svolgerà in Europa nel 2018. La partecipazione prevede una fee di 250 euro, sono previste agevolazioni.

Per ulteriori informazioni: e-mail: pignedoli@economia.uniroma2.