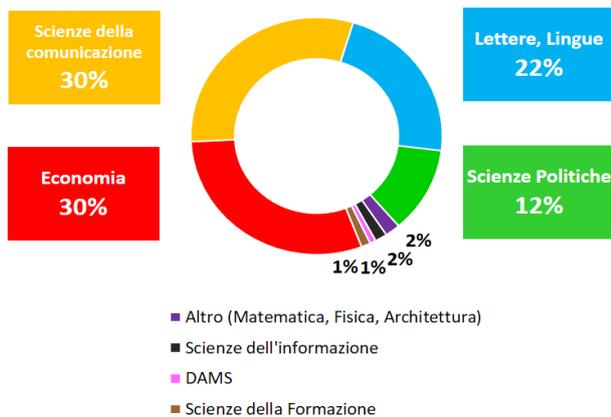




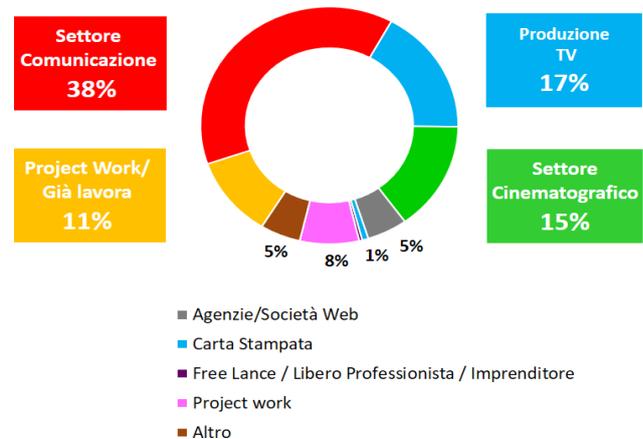
# Talent Attraction & Talent Placement del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

Nel corso delle sue quattordici edizioni, il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media ha formato ben 256 professionisti del marketing attraverso lezioni e seminari tenuti da manager, esperti del settore e stage presso le numerose aziende partner. Di seguito le statistiche del Talent Attraction relative all'indirizzo di laurea di provenienza e del Talent Placement, relative al settore d'inserimento e alla funzione svolta nel mondo del lavoro dagli studenti una volta terminata l'esperienza del Master.

## Laurea di provenienza



## Settore di inserimento



## Funzioni occupate

