

Nell'ambito della Settimana della Pastorale Universitaria sulla Comunicazione

## Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

è lieto di invitarvi alla Tavola Rotonda su

# “Comunicare la speranza e la fiducia alle generazioni. Dai Baby Boomers alla Generazione Z attraverso i Millennials”

Interverranno:

**Simonetta Pattuglia** - Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – Università Tor Vergata

**Sergio Cherubini** - Consigliere Scientifico Master – Università Tor Vergata

**Alberto Contri** - Presidente - Pubblicità Progresso

**P. Antonio Interguglielmi** - Cappellano RAI - Saxa Rubra

**Massimo Leoni** - Capo Redazione Politica SkyTg24 - Sky Italia

**Giulia Pigliucci** - Responsabile Stampa e Comunicazione – FOCSIV

**Alessandro Sciortino** - Creative Director - McCann

**MARTEDÌ 9 MAGGIO 2017 h.10.00-13.00**

Sala del Consiglio, secondo piano Edificio B

Facoltà di Economia – Università di Roma Tor Vergata

Via Columbia 2, 00133 Roma

Per partecipare è necessario accreditarsi: [amoroso@economia.uniroma2.it](mailto:amoroso@economia.uniroma2.it)