



MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

CORSO DI FORMAZIONE *THE LIVING SEMINAR* MARKETING ESPERIENZIALE VI EDIZIONE



A cura di Maurizio Vanni
Direttore Generale del Lu.C.C.A. - Lucca Center of Contemporary Art ed Esperto
in Art Management e Marketing emozionale



Roma, Università di Tor Vergata - Facoltà di Economia - Via Columbia 2

Venerdì 12 Maggio e Sabato 13 Maggio

14.30-18.30

IL MUSEO DIVENTA IMPRESA

Nel corso degli anni, il museo è stato investito da rilevanti cambiamenti legati alle evoluzioni della società che ne hanno mutato funzioni e valore.

Il concetto di "equità sociale" e le nuove strategie connesse alla crescita economica stravolgono l'approccio alla museologia e alla governance museale: adesso il museo non deve favorire solamente l'apprendimento, la conoscenza e la partecipazione culturale, ma anche il divertimento e la socializzazione finalizzate alla condivisione di esperienze artistiche. Il museo che diventa impresa si rivolge ai suoi tre mercati di riferimento: pubbliche amministrazioni, pubblico generico e imprese private.

Venerdì 12 Maggio
h. 14.30 – 18.30
Sala Scacchi I piano
Edificio B, Economia

10.00-14.00

IMPRESA, CULTURA, TERRITORIO E INTERNAZIONALIZZAZIONE. DAL MADE IN ITALY ALLA BEAUTY OF ITALY

Esiste un solo tipo di marketing ideale: quello efficace che raggiunge gli obiettivi previsti e misurabili disciplinando gli strumenti di comunicazione.

Oggi ogni strategia deve tenere conto dei cambiamenti legati ai mercati globalizzati e dei nuovi contesti economici e sociali. Il nuovo consumatore chiede che i suoi desideri siano riconosciuti ed abbiano una risposta personale. Qualunque informazione vogliamo dare a un potenziale cliente deve prevedere una partecipazione sempre più attiva e "su misura".

L'approccio a nuove forme di marketing legate alla cultura non corrisponde solamente a una strategia o a uno strumento autoreferenziale, ma è comunicazione di uno stile di vita basato su pensiero, soggetto, azione, rispetto e libertà. Non si elogia un prodotto bensì si fa vivere in tempo reale la felicità che si può provare partecipandolo. Aprire le nostre aziende (Open House), condividendo la cultura e il territorio dove sono ubicate, può diventare la risorsa strategica più economica ed efficace che possiamo avere a disposizione.

Sabato 13 Maggio
h. 10.00 – 14.00
Sala Scacchi I piano
Edificio B, Economia