



23-24 marzo 2017  
6-7 aprile 2017

Università di Roma "Tor Vergata"  
Economia  
via Columbia 2

in collaborazione con



# Corso Web Marketing & Communication

V EDIZIONE

Seminario

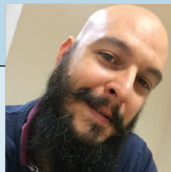
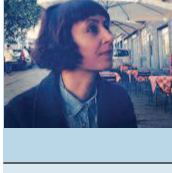
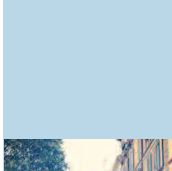
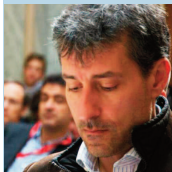
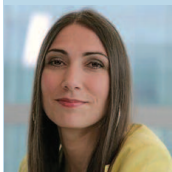
Una Kermesse e 3 Laboratori

Il Corso "Web Marketing & Communication" – giunto alla quinta edizione - ha la finalità di consentire ai partecipanti di acquisire gli strumenti e le competenze utili per elaborare e sviluppare operativamente strategie che garantiscano ai Brand una presenza online dinamica, informativa ed *engaging*, in linea con le più attuali tendenze del marketing e della comunicazione digitale. È prevista l'analisi approfondita di case *history* aziendali attraverso la partecipazione di direttori/responsabili di strutture di marketing e comunicazione.

Destinatari del Corso sono i professionisti in cerca di approfondimenti e aggiornamento nella comunicazione e nel marketing, manager aziendali, consulenti, studenti di marketing e comunicazione, membri di associazioni, startupper. Si tratta di 4 incontri, che possono essere frequentati anche autonomamente, per 28 ore complessive.

2017

marzo



Giovedì 23 | 10.30 - 17.00  
Aula TL Edificio A Didattica

IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE: DALLA COMUNICAZIONE AL MARKETING, DALL'ENGAGEMENT AL SALES MANAGEMENT, DALL'IMMAGINE ALLA REPUTAZIONE

10.15-10.30 Registrazione Partecipanti  
10.30-11.00 Il sistema Comunicazione-Marketing, Simonetta Pattuglia, Prof. agg. di Marketing, Comunicazione e Media, Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

11.00-12.00 L'importanza della misurazione delle performance nelle azioni di comunicazione, Paola Aragno, Partner Eikon Strategic Consulting Italia, Docente a Contratto di Metriche della Comunicazione, Lumsa

12.00-12.30 La comunicazione e la reputazione, Pierdonato Vercellone, Presidente Ferpi, Direttore Comunicazione Sisal

12.30-13.00 Il digitale in impresa: da PR a Brand Journalism, Daniela Poggio, Direttore Comunicazione, Sanofi

13.00-13.30 Q&A  
13.30-14.30 Lunch libero  
14.30-15.00 Nuovo-vecchio ruolo per l'advertising? Paolo Iammatteo, Direttore Comunicazione, Poste Italiane  
15.00-15.30 Comunicare la prevenzione e l'innovazione, Giorgia Freddi, Director of Communications and External Relations, Groupama Assicurazioni  
15.30-16.00 Le nuove possibilità di Facebook per il marketing e la comunicazione, Valerio Perego, Sales Manager Facebook  
16.00-16.30 Comunicare digitale oggi fra consumatori e influencers, Daniele Chieffi, Responsabile social media e digital PR di Eni  
16.30-17.00 Q&A  
17.00 Conclusione lavori e Selfie di gruppo

Venerdì 24 | 10.30 - 17.30  
Aula S2 Edificio A Didattica | Laboratorio 1

SEO, SEM, GOOGLE ANALYTICS. CONOSCERE PER IMPOSTARE EFFICACEMENTE UNA STRATEGIA DIGITALE DI WEB MARKETING E COMUNICAZIONE ONLINE  
Luca Marciano, Web Analytics Manager, Bizup

aprile

Giovedì 6 | 10.30 - 17.30  
Aula S4 Edificio A Didattica | Laboratorio 2

STORYTELLING: DALLA IDEAZIONE, ALLA STRUTTURAZIONE, AL FUNZIONAMENTO  
Francesco Dimitri, Autore e Consulente di Business Storytelling

Venerdì 7 | 10.30 - 17.30  
Aula S4 Edificio A Didattica | Laboratorio 3

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT  
10.30-13.00 La Progettazione, Sara Poma, Head Of Social, Doing  
14.00-17.30 La Misurazione, Alessandro Troiani, Head of Digital Analysis, Eikon Strategic Consulting Italia

Corso aperto anche ad Iscritti esterni al Master

Info: Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media  
Segreteria Organizzativa Email: amoroso@economia.uniroma2.it - Tel. 06-7259.5522-5510  
Costo per Iscritti esterni: 900 euro

Per i Soci Professionisti Ferpi in corso di qualificazione e nuovi iscritti: gratuito (sino a 200 crediti max)

Per i Soci Professionisti Ferpi già qualificati: 600 euro

Altre Convenzioni, studenti e neolaureati di Economia, dei suoi Dipartimenti e dei Master: Iscrizione 50%  
Iscrizioni: Ferpi 02-58312455 email: casp@ferpi.it