



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Da UFFICIO STAMPA

Collaborazione: Dott. Riccardo Ciulla, Dott.ssa Antonella Murredda

Facoltà di Economia

Tel. 06/7259.5522-5510; Fax 06/7259.5504

e-mail : ciulla@economia.uniroma2.it; murredda@economia.uniroma2.it

COMUNICATO STAMPA



X EDIZIONE DEL MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA ANNO ACCADEMICO 2011-2012

MASTER ANNUALE E SINGOLI MODULI PREMI E BORSE DI STUDIO AZIENDALI

I futuri dirigenti e professionisti nel mercato della comunicazione e dei media nascono alla **Facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata**: un anno di frequenza al **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** crea infatti persone in grado di affrontare le tematiche economiche, manageriali, giuridiche e tecnologiche nel settore privato, pubblico, *profit* e *non profit*.

Il Master in “Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media”, fondato nel 2002, è di livello della durata complessiva di **un anno**. Completano la formazione dei giovani laureati **workshop operativi organizzati con aziende (Enel, La7, Cultur-e, Rai Due, Rai Cinema, ISN Virtual Worlds, H3g, 01 Distribution, Vie del Gusto) e uno stage di tre mesi (o un project work per chi lavora), presso aziende** di spicco del settore media e entertainment (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzie, centri media, aziende committenti) o presso le funzioni comunicazione e marketing di aziende di altri settori. Il Master ha la **certificazione del sistema qualità** (UNI EN ISO 9001-2000).

I partecipanti al Master – nelle varie edizioni – sono stati via via accolti **in stage** e con **collocazione** più permanente presso **20th Century Fox, Accenture, ABI, ACI – Automobile Club d'Italia, Armando Testa, Bnl-Bnp Paribas, Banco alimentare del Lazio Onlus, Banco di Sardegna, Blogmeter, Capitalia, Carré Noir, Cattleya, Cesan (Azienda Speciale Camera di Commercio di Foggia), Comune di Ciampino, Cinecittà Studios, Ega, Eikon, Enea, Enel, Enit, Eprcomunicazione, Ericsson, Ernst&Young, Federculture, Fondazione Tor Vergata-Ceis, Fondazione Rosselli, Fondazioni Italia, Honda Italia, Ikea, Interferenze, ISN Virtual Worlds, La7 (programmi e testate), Lottomatica, Mediaset (corporate e programmi), free press Metro, Comune di Milano, Martini & Rossi, Minerv@, Nessuno TV, Pfizer, Edizioni Piemme, Politecnico della Cultura delle Arti delle Lingue, Pomilio Blumm, Prix Italia, Polizia di Stato, Publicis, Rai (corporate e programmi), Rai Cinema, Rai Educational, Rai Trade, Reti di Claudio Velardi, Saatchi & Saatchi, Sipra, Sky, Teatro**



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Olimpico, Telecom Italia, Tivù srl, Triangle Production, Umbria Servizi Innovativi, Unicredit Banca, Vizeum, Walt Disney, Warner Bros, Wind.

Ogni anno accademico, ben **tre borse di studio in entrata** sono state assegnate a studenti meritevoli da **Lottomatica e Telecom** e, sulla base dei risultati degli esami di primo quadrimestre, **tre premi di studio**, finora messi a disposizione come rimborso delle quote d'iscrizione al Master, da **Agis, Enel, Ericsson, Il Corriere della Sera, Lottomatica, Publicis, Rai Trade e Telecom.**

Il programma comprende lo studio di numerose **tematiche organizzate in nove moduli** tenuti da **docenti universitari** e da **esperti e operatori del settore**: *Caratteri nazionali e internazionali dell'Industria della Comunicazione e dei Media; Economia e Regolamentazione della Comunicazione e dei Media; Organizzazione e comunicazione; Tecnologie e processi produttivi; Strategie e strutture industriali e distributive; Analisi economica per le decisioni e Valutazione dei progetti; Meccanismi di finanziamento e regole di governo dell'industria dei media e della comunicazione; Editoria dei media: news, entertainment e sport, pubblicità e promotion, education. I settori: televisione e radio, stampa, web, cinema, spettacolo dal vivo; Il caso della comunicazione.*

Il tutto è stato “costruito” tenendo conto dell'**evoluzione delle teorie, dei metodi e degli strumenti dell'industria della comunicazione e dei media**, con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro.

La **X edizione** è stata inaugurata lo scorso **1 marzo**, con una *tavola rotonda* a cui hanno partecipato la Direzione del Master (Sergio Cherubini, Simonetta Pattuglia, Luigi Paganetto), alcuni docenti (Sandro Brunelli, Francesco Casale, Arturo Iannelli) e alcuni rappresentanti/testimonial delle aziende che collaborano con il Master: Paola Aragno (Senior Partner Eikon Strategic Consulting Italia Srl), Simona Battistella (Amministratore Delegato Cultur-e), Silvia De Blasio (Direttore Ufficio Stampa e Comunicazione Corporate Vodafone Italia), Alessandro Dattilo (Cultur-e), Corradino Mineo (Direttore RaiNews24) e Lucia Pozzi (Capo Redattore Il Messaggero).

Da questa edizione, inoltre, Il Master è lieto di presentare **tre novità** dedicate ai frequentanti e ai non frequentanti il Master:

- 1) **La creatività oltre la pubblicità. Quattro incontri di sperimentazione** guidati da *Patrizia Boglione*, Direttore Creativo di McCannErickson (marzo-aprile 2012).
- 2) **Arte & Impresa. The Living Seminar**, un seminario full immersion guidato da *Maurizio Vanni*, Direttore Generale Lucca Museum of Contemporary Art, con la partecipazione di Manager di Aziende testimonial di eccellenza del rapporto imprese-cultura (aprile-maggio 2012).
- 3) **Seminario “Food, Wine & CO. Comunicazione e Cultura Eno-Gastronomica”**: tre incontri (ottobre-novembre 2012) in partnership con *Vie del Gusto*.

“Finora abbiamo avuto ottimi risultati – spiega Sergio Cherubini, Direttore del Master: il 55% degli studenti ha trovato infatti collocazione nel settore comunicazione di aziende, e il 45% in quello dei vari media (tv, cinema, web, carta stampata), a confermare l'intuizione iniziale di una proposta didattica e teorico-pratica ambivalente”.

Simonetta Pattuglia, Coordinatore del Corso, sottolinea che *“una delle possibilità più interessanti offerte a chi frequenta il Master è quella di lavorare, durante il periodo di frequenza, su progetti specifici proposti dalle aziende partner; in questo modo l'output del lavoro dei ragazzi potrà poi essere implementato presso le aziende all'interno delle quali andranno a svolgere lo stage, vuoi nel settore della comunicazione vuoi nel settore dei media. A questo proposito c'è da ricordare l'altissima percentuale di placement nelle varie edizioni del Master, costantemente intorno al 90% del totale degli iscritti”.*



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Giacomo Mezzetti, studente della VIII edizione del Master e ora alla produzione cinematografica, così commenta la sua esperienza: *"Grazie al Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media ho potuto intraprendere un percorso lavorativo nella produzione cinematografica che da sempre era il mio sogno nel cassetto. Questa esperienza mi sta permettendo di maturare sia in senso professionale sia umano, perchè mi ha fornito gli strumenti tecnici e professionali del mondo del cinema e dell'editoria cinematografica, che mi ha sempre affascinato e nel quale sto trovando la mia realizzazione"*.

Il Master vede fra i *Main Partner* **Enel, Lottomatica e Telecom**; fra i *Partner* **ANEM, ANICA, FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), Ericsson, Fox Channels Italy, Eikon, Martini & Rossi, Cinecittà Studios, Polizia di Stato, Rai, Rai Cinema, Sipra, BNL-Bnp Paribas, ACI – Automobile Club d'Italia, Federculture, Giffoni Media Service**; fra i *Media Partner* **Il Messaggero, Metro, Ega Congressi, Il Denaro, Vie del Gusto, Comunicazione Italiana, Cultur-e, MondoWeb, Iperclub Vacanze**.

Il **Comitato tecnico-scientifico del Master** è composto da **Paola Aragno Senior Partner-Direttore Dipartimento Analisi dei Dati Eikon Strategic Consulting LTD**; **Stefano Balassone** *Produzione LA7*; **Giuseppe Basso** *Direttore Generale Cinecittà Studios*; **Fabio Belli** *Direttore Pianificazione Rai*; **Maurizio Braccialarghe** *Direttore Centro Produzione Rai Torino*; **Claudio Cappon** *Amministratore Delegato NewCo Rai International*; **Francesco Cardamone** *Responsabile Formazione e Comunicazione - Human Resources and Organization Telecom Italia*; **Gianluca Comin** *Direttore Relazioni Esterne Enel*; **Silvia De Blasio**, *Direttore Relazioni Media e Comunicazione Corporate comunicazione Vodafone Italia*; **Paolo Del Brocco** *Amministratore Delegato RaiCinema*; **Emanuela Donati** *Capostruttura Programmi Approfondimento La7*; **Paolo Gagliardo** *Direttore Marketing Fiat Automobiles*; **Barbara Herlitzka** *PR Manager Martini & Rossi*; **Lamberto Mancini** *Amministratore Delegato Cinecittà Studios e Segretario Generale Anica*; **Alessandro Militi** *Head of Marketing & Sales Fox Channels Italy*; **Mario Orfeo** *Direttore Il Messaggero*; **Giorgio Paoletti** *Senior Communication Professional - Strategies and Resources department Intesa Sanpaolo*; **Camilla Pollice** *Direttore Generale Saatchi & Saatchi Roma*; **Paolo Romano** *Branding e Identity Strategist*; **Patrizia Rutigliano** *Direttore delle Relazioni Esterne e della Comunicazione Snam Rete Gas e presidente Ferpi*, **Luigi Vianello** *Esperto*; **Alessio Zagaglia** *Segretario Generale Fondazione Lars Magnus Ericsson*.

Roma, 8 marzo 2012



Ritrovaci su Facebook www.facebook.com/torvergatacomunicaemia



Seguici su Twitter http://twitter.com/comunica_media



Guarda i nostri video sul canale YouTube www.youtube.com/torvergataeconomia

Per maggiori informazioni

MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Tel. 06/7259.5522-5510; Fax 06/7259.5504

e-mail : murredda@economia.uniroma2.it

sito web: www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media/