



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Da UFFICIO STAMPA

Facoltà di Economia

Tel. 06/7259.5510 – 5543; Fax 06/7259.5504

e-mail : ciulla@economia.uniroma2.it

COMUNICATO STAMPA



MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA
ANNO ACCADEMICO 2009-2010
VIII edizione
MASTER ANNUALE E SINGOLI MODULI
PREMI E BORSE DI STUDIO AZIENDALI

I futuri dirigenti e professionisti nel mercato della comunicazione e dei media nascono alla **Facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata**: un anno di frequenza al **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** crea infatti persone in grado di affrontare le tematiche economiche, manageriali, giuridiche e tecnologiche nel settore pubblico, privato, *profit* e *non profit*.

Il Master in “Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media”, fondato nel 2002, è di I livello della durata complessiva di **un anno**. Completano la formazione dei giovani laureati **workshop operativi organizzati con aziende (Cultur-e, Enel, La7, Rai Due, Rai Cinema, ISN Virtual Worlds, H3g, 01 Distribution) e uno stage di tre mesi (o un project work per chi lavora), presso aziende** di spicco del settore media (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzie, centri media, aziende committenti) o presso le funzioni comunicazione e marketing di aziende di altri settori. Il Master ha la **certificazione del sistema qualità** (UNI EN ISO 9001-2000).



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Ad oggi ecco le aziende che hanno assicurato **stages** e **placement** agli studenti del Master: **20th Century Fox, Accenture, ABI, Bnl-Bnp Paribas, Banco alimentare del Lazio Onlus, Banco di Sardegna, Capitalia, Carré Noir, Cattleya, Comune di Ciampino, Cinecittà Studios, Ega, Eikon, Enea, Enel, Eprcomunicazione, Ericsson, Federculture, Fondazione Tor Vergata-Ceis, Fondazioni Italia, Fondazione Rosselli, Ikea, Interferenze, La7 (programmi e testate), Lottomatica, Mediaset (corporate e programmi), free press Metro, Comune di Milano, Minerv@, Pfizer, Edizioni Piemme, Politecnico della Cultura delle Arti delle Lingue, Polizia di Stato, Publicis, Rai (corporate e programmi), Rai Cinema, Rai Trade, Reti, Sipra, Sky, Telecom Italia, Triangle Production, Unicredit Banca, Vizeum, Walt Disney, Wind.**

Ogni anno accademico, ben **tre borse di studio in entrata** sono state assegnate a studenti meritevoli da **Lottomatica** e **Telecom** e, sulla base dei risultati degli esami di primo quadrimestre, **tre premi di studio**, finora messi a disposizione come rimborso delle quote d'iscrizione al Master da **Agis, Enel, Ericsson, Il Corriere della Sera, Lottomatica, Publicis** e **Rai Trade**.

Le **lezioni del Master 2009-2010** cominceranno a febbraio 2010, e sarà possibile iscriversi e frequentare l'intero Master oppure singoli moduli. Per partecipare al processo di selezione ci si deve “pre-iscrivere” sul sito www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media - compilando l'apposita domanda di ammissione disponibile on line - e partecipare successivamente ad un colloquio valutativo.

Il 29 ottobre 2009, infatti, la Direzione del Master ha iniziato le sessioni di selezione dei pre-iscritti – necessariamente in possesso di diploma di laurea. Sono stati poi effettuati altri due incontri valutativi: il 24 novembre e il 14 dicembre. In seguito alla proroga del termine per presentare le domande di ammissione, inizialmente fissato per il 10 dicembre 2009 e successivamente spostato al **22 gennaio 2010**, è prevista un'ultima sessione di valutazione per il **28 gennaio 2010** alle ore 15.00, presso la Sala Scacchi al I piano della Facoltà di Economia. I candidati avranno l'opportunità di presentare personalmente il proprio *curriculum vitae*, spiegare le motivazioni che hanno portato alla scelta del corso di studi, confrontarsi fra loro e con lo staff del Master.

Il programma comprende lo studio di numerose **tematiche, organizzate in nove moduli** tenuti da **docenti universitari** e da **esperti e operatori del settore**: *Caratteri nazionali e internazionali dell'Industria della Comunicazione e dei Media, Economia dei Beni pubblici e dei Beni privati e Regolamentazione, Organizzazione e comunicazione, Tecnologie e processi produttivi, Analisi economica per le decisioni e Valutazione dei progetti, Corporate Finance & Corporate Governance, Editoria dei media: news, entertainment e sport, pubblicità e promotion, education. I settori: televisione e radio; stampa; web; cinema; spettacolo dal vivo, Il caso della comunicazione.*

Il tutto è stato “costruito” tenendo conto dell'**evoluzione delle teorie, dei metodi e degli strumenti dell'industria della comunicazione e dei media**, con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro.

“*Finora abbiamo avuto ottimi risultati* – spiega **Luigi Paganetto**, Direttore del Master: *il 49% degli studenti ha trovato infatti collocazione nel settore comunicazione di aziende, e il 51% in quello dei vari media (tv, cinema, web, carta stampata), a confermare l'intuizione iniziale di una proposta didattica e teorico-pratica ambivalente*”.

Simonetta Pattuglia, Coordinatore del Corso, sottolinea che “*una delle possibilità più interessanti offerte a chi frequenta il Master è quella di lavorare, durante il periodo di*



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

frequenza, su progetti specifici proposti dalle aziende partner; in questo modo l'output del lavoro dei ragazzi potrà poi essere implementato presso le aziende all'interno delle quali andranno a svolgere lo stage, vuoi nel settore della comunicazione vuoi nel settore dei media. A questo proposito c'è da ricordare l'altissima percentuale di placement nelle varie edizioni del Master, costantemente intorno al 90% del totale degli iscritti".

Francesco Mirabella, studente del Master nell'anno passato e ora al marketing strategico di un grande broadcaster televisivo, così commenta la sua esperienza: *"frequentando il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media ho potuto acquisire competenze in settori da sempre di mio interesse, quali quelli relativi ai convergenti mercati consumer, computer, contenuti e comunicazione, tanto che oggi sono pienamente soddisfatto di poter mettere a frutto l'esperienza maturata all'interno dell'importante broadcaster per cui lavoro".*

Il Master vede fra i **Main Partner Enel, Lottomatica, Telecom e Sipra**; fra i **Partner ANEM, ANICA, FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), Ericsson, Fox Channels Italy, Sky, Cinecittà Studios, Polizia di Stato, Rai, Rai Cinema, BNL-Bnp Paribas, CarréNoir, Minerv@, Federculture, Giffoni Media Service**; fra i **Media Partner Il Messaggero, Metro, Ega Congressi, Il Denaro, Cultur-e, MondoWeb, Iperclub Vacanze, Comunicazione Italiana.**

Il **Comitato tecnico-scientifico del Master** è composto da **Stefano Balassone Esperto**; **Fabio Belli Direttore Pianificazione Rai**; **Maurizio Braccialarghe Direttore Centro Produzione Rai Torino**; **Claudio Cappon Direttore Rai, Membro Comitato Esecutivo EBU (European Broadcaster Union)**; **Gianluca Comin Direttore Relazioni Esterne Enel**; **Daniele D'Ambrosio Presidente Minerv@**; **Caterina D'Amico Amministratore Delegato RaiCinema**; **Giuliano Frosini Direttore European Relations & Public Affairs Lottomatica**; **Cherubina Habetswallner Responsabile Formazione e Comunicazione - Human Resources and Organization Telecom**; **Lamberto Mancini Direttore Generale Cinecittà Studios**; **Andrea Marcotulli, Direttore Generale ANICA Servizi**; **Alessandro Militi Advertising Sales & Brand Entertainment Director Fox Channels Italia**; **Roberto Napoletano, Direttore Il Messaggero**; **Giorgio Paoletti Human Resources Internal Communication Manager Sky**; **Paolo Romano Strategic Planner Y2K**; **Luigi Vianello Direttore Relazioni Esterne Mediobanca**; **Alessio Zagaglia Direttore Public & Economic Affairs Ericsson.**

Roma, 29 dicembre 2009

Per maggiori informazioni

MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Dott.ssa SIMONETTA PATTUGLIA - Coordinatore

Tel. 06/7259.5510 – 5543; Fax 06/7259.5504

e-mail : pattuglia@economia.uniroma2.it