



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Da UFFICIO STAMPA

Collaborazione: Dott. Riccardo Ciulla, Dott.ssa Antonella Murredda

Facoltà di Economia - Tel. 06/7259.5522-5510; Fax 06/7259.5504

e-mail : ciulla@economia.uniroma2.it; murredda@economia.uniroma2.it

COMUNICATO STAMPA



MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

A.A. 2012-2013 – XI edizione

MASTER ANNUALE E SINGOLI MODULI

SEMINARI TEMATICI - PREMI E BORSE DI STUDIO AZIENDALI

Presidente prof. Luigi Paganetto

Direttore prof. Sergio Cherubini

Coordinatore prof. agg. Simonetta Pattuglia

sito web: www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media/

I futuri dirigenti e professionisti nel mercato della comunicazione e dei media nascono alla **Facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata**: un anno di frequenza al **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** crea infatti persone in grado di affrontare le tematiche economiche, manageriali, giuridiche e tecnologiche nel settore privato, pubblico, *profit* e *non profit*.

Il Master in “Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media”, fondato nel 2002, è di I livello e della durata complessiva di **un anno**. Completano la formazione dei giovani laureati **workshop operativi organizzati con aziende (Enel, La7, Cultur-e, Rai Cinema-01 Distribution, ISN Virtual Worlds, H3g, Vie del Gusto, Lucca Center for Contemporary Art) e uno stage di tre mesi (o un project work per chi lavora), presso aziende** di spicco del settore media e entertainment (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzie, centri media, aziende committenti) o presso le funzioni comunicazione e marketing di aziende di altri settori. Il Master ha la **certificazione del sistema qualità** (UNI EN ISO 9001-2000). Il programma comprende lo studio di numerose **tematiche organizzate in nove moduli** tenuti da **docenti universitari** e da **esperti e operatori del settore**: *Caratteri nazionali e internazionali dell'Industria della Comunicazione e dei Media; Economia e Regolamentazione della Comunicazione e dei Media; Organizzazione e comunicazione; Tecnologie e processi produttivi; Strategie e strutture industriali e distributive; Analisi economica per le decisioni e Valutazione dei progetti; Meccanismi di finanziamento e regole di governo dell'industria dei media e della comunicazione; Editoria dei media: news, entertainment e sport, pubblicità e promotion, education. I settori: televisione e radio, stampa, web, cinema, spettacolo dal vivo; Il caso della comunicazione.*

Completano il percorso formativo **14 workshop operativi e tre mesi di stage** presso Aziende.

Sono presenti quattro **Seminari, aperti anche ai non iscritti al Master**:

“**Food, Wine & Co. Comunicazione e Cultura eno-gastronomica**”, in partnership con la rivista Le Vie del Gusto – novembre 2012 e 2013;

“**La Creatività oltre la Pubblicità**”, incontri guidati da un direttore creativo di multinazionale della comunicazione – marzo 2013;

“**Web Marketing e Web Communication**”, in collaborazione con Eikon – aprile 2013;

“**The Living Seminar. Arte e Impresa. Dalla partnership al marketing emozionale**”, ciclo di seminari condotto in collaborazione con il Lucca Center of Contemporary Art – aprile 2013.

Il tutto è stato “costruito” tenendo conto dell’**evoluzione delle teorie, dei metodi e degli strumenti dell'industria della comunicazione e dei media**, con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro.



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

PLACEMENT - I partecipanti al Master – nelle varie edizioni – sono stati via via accolti in **stage** e con collocazione più permanente presso **20th Century Fox, Accenture, ABI, ACI – Automobile Club d’Italia, Agenzia del Demanio, Armando Testa, Bnl-Bnp Paribas, Banco alimentare del Lazio Onlus, Banco di Sardegna, Blogmeter, Capitalia, Carré Noir, Cattleya, Cesan (Azienda Speciale Camera di Commercio di Foggia), Comune di Ciampino, Cinecittà Studios, Ega, Eikon, Enea, Enel, Enit, Eprcomunicazione, Ericsson, Ernst&Young, Federculture, Fondazione Tor Vergata-Ceis, Fondazione Rosselli, Fondazioni Italia, Honda Italia, Ikea, Interferenze, ISN Virtual Worlds, La7 (programmi e testate), Lottomatica, Mediaset (corporate e programmi), free press Metro, Comune di Milano, Martini & Rossi, Minerv@, Nessuno TV, Pfizer, Edizioni Piemme, Politecnico della Cultura delle Arti delle Lingue, Pomilio Blumm, Prix Italia, Polizia di Stato, Publicis, Rai (corporate e programmi), Rai Cinema, Rai Educational, Rai Trade, Reti di Claudio Velardi, Saatchi & Saatchi, Sipra, Sky, Teatro Olimpico, Telecom Italia, Tivù srl, Triangle Production, Umbria Servizi Innovativi, Unicredit Banca, Vizeum, Walt Disney, Warner Bros, Wind.**

BORSE DI STUDIO - Ogni anno accademico, ben **tre borse di studio in entrata** sono state assegnate a studenti meritevoli da **Enel, Lottomatica e Telecom** e, sulla base dei risultati degli esami di primo quadrimestre, **tre premi di studio**, finora messi a disposizione come rimborso delle quote d’iscrizione al Master, da **Agis, Enel, Ericsson, Il Corriere della Sera, Lottomatica, Publicis, Rai Trade e Telecom**. Da marzo 2012 è in corso la X edizione per la quale il mensile **Glamour** ha indetto una borsa totale dedicata alle lettrici che verrà riproposta nella prossimo anno.

PARTNERSHIP - Il Master vede fra i *Main Partner* **Enel, Lottomatica e Telecom**; fra i *Partner* **ANEM, ANICA, FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), Ericsson, Fox Channels Italy, Eikon, Martini & Rossi, Cinecittà Studios, Polizia di Stato, Rai, Rai Cinema, BNL-Bnp Paribas, ACI – Automobile Club d’Italia, Federculture, Giffoni Media Service**; fra i *Media Partner* **Il Messaggero, Metro, Ega Congressi, Il Denaro, Vie del Gusto, Comunicazione Italiana, Cultur-e, MondoWeb**.

NUOVA EDIZIONE PRE-ISCRIZIONI - È già possibile pre-iscriversi alla **XI edizione 2012-2013** compilando l’apposito form sul sito del Master www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media/.

SELEZIONI - Il **25 ottobre 2012**, infatti, la Direzione del Master ha iniziato le sessioni di selezione dei pre-iscritti – necessariamente in possesso di diploma di laurea. Un’occasione per i candidati per presentare personalmente il proprio *curriculum vitae*, spiegare le motivazioni che hanno portato alla scelta del corso di studi, confrontarsi fra loro e con lo staff del Master. Per chi si laurea in autunno sono comunque previste successive date per i colloqui valutativi: il **20 novembre** o il **18 dicembre 2012**.

COMMENTI - *“Finora abbiamo avuto ottimi risultati – spiega Sergio Cherubini, Direttore del Master: il 55% degli studenti ha trovato infatti collocazione nel settore comunicazione di aziende, e il 45% in quello dei vari media (tv, cinema, web, carta stampata), a confermare l’intuizione iniziale di una proposta didattica e teorico-pratica ambivalente”*.

Simonetta Pattuglia, Coordinatore del Corso, sottolinea che *“una delle possibilità più interessanti offerte a chi frequenta il Master è quella di lavorare, durante il periodo di frequenza, su progetti specifici proposti dalle aziende partner; in questo modo l’output del lavoro dei ragazzi potrà poi essere implementato presso le aziende all’interno delle quali andranno a svolgere lo stage, vuoi nel settore della comunicazione vuoi nel settore dei media. A questo proposito c’è da ricordare l’altissima percentuale di placement nelle varie edizioni del Master, costantemente intorno al 90% del totale degli iscritti”*.

Giacomo Mezzetti, studente della VIII edizione del Master e ora alla produzione cinematografica, così commenta la sua esperienza: *“Grazie al Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media ho potuto intraprendere un percorso lavorativo nella produzione cinematografica che da sempre era il mio sogno nel cassetto. Questa esperienza mi sta permettendo di maturare sia in senso professionale sia umano, perchè mi ha fornito gli strumenti tecnici e professionali del mondo del cinema e dell’editoria cinematografica, che mi ha sempre affascinato e nel quale sto trovando la mia realizzazione”*.



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Barbara Di Bello, studentessa della IX edizione e ora alla Direzione e Comunicazione della BNL BNP-Paribas, racconta così la sua esperienza: *"Decidere di frequentare il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media è stato prima di tutto un grande impegno e una conquista per tutto quello che dal punto di vista professionale il percorso formativo del Master riesce a trasmettere. Grazie al Master ho avuto la possibilità di entrare in BNL e questo per me è molto di più di un sogno nel cassetto che si realizza: si tratta di un vero e proprio progetto di vita che comincia. Il mondo della comunicazione e dei new media mi ha sempre interessato, il Master mi ha fornito non solo gli strumenti per concretizzare questo progetto, ma ha aggiunto valore al mio curriculum professionale e umano, dandomi la possibilità di conoscere persone capaci e competenti con cui confrontarsi per crescere insieme".*

Francesca Di Palma, studentessa dell'ultima edizione e ora alla Direzione commerciale di Warner Italia, afferma *"Coinvolgimento, professionalità e passione, la perfetta descrizione della mia esperienza al master. Gli insegnanti e i testimoni aziendali ci hanno sempre stimolati al dibattito, i project work ci hanno dato l'opportunità di sfidare noi stessi (e non esagero) oltre che sviluppare abilità concrete, il tutto sempre svolto con grande professionalità e disponibilità da parte di tutti. E infine la passione, quella che ci è stata trasmessa, che ho messo e che continuo a mettere nel mio lavoro che da stage del master è diventato oggi la mia principale fonte di soddisfazione. Lavorare alla Warner Bros, nel marketing digitale è l'esatta collocazione che cercavo quando mi sono iscritta al master e... ci sono riuscita!"*.

IL COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO DEL MASTER – E' composto da **Paola Aragno** Senior Partner-Direttore Dipartimento Analisi dei Dati Eikon Strategic Consulting LTD; **Stefano Balassone** Produzione LA7; **Giuseppe Basso** Direttore Generale Cinecittà Studios; **Fabio Belli** Direttore Pianificazione Rai; **Maurizio Braccialarghe** Direttore Centro Produzione Rai Torino; **Claudio Cappon** Amministratore Delegato NewCo Rai International; **Francesco Cardamone** Responsabile Formazione e Comunicazione - Human Resources and Organization Telecom Italia; **Gianluca Comin** Direttore Relazioni Esterne Enel; **Silvia De Blasio**, Direttore Relazioni Media e Comunicazione Corporate comunicazione Vodafone Italia; **Paolo Del Brocco** Amministratore Delegato RaiCinema; **Emanuela Donati** Capostruttura Programmi Approfondimento La7; **Paolo Gagliardo** EMEA Region – Head of Brand Lancia / Chrysler; **Barbara Herlitzka** PR Manager Martini & Rossi; **Lamberto Mancini** Esperto; **Alessandro Militi** Head of Marketing & Sales Fox Channels Italy; **Mario Orfeo** Direttore Il Messaggero; **Giorgio Paoletti** Senior Communication Professional - Strategies and Resources department Intesa Sanpaolo; **Camilla Pollice** Direttore Generale Saatchi & Saatchi Roma; **Paolo Romano** Branding e Identity Strategist; **Patrizia Rutigliano** Direttore delle Relazioni Esterne e della Comunicazione Snam Rete Gas e presidente Ferpi, **Luigi Vianello** Esperto; **Alessio Zagaglia** Segretario Generale Fondazione Lars Magnus Ericsson.

Roma, 29 ottobre 2012



Ritrovaci su Facebook www.facebook.com/torvergatacomunicaemia



Seguici su Twitter http://twitter.com/comunica_media



..Localizzati su Foursquare



Guarda i nostri video sul canale YouTube www.youtube.com/torvergataeconomia

Per maggiori informazioni

MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Tel. 06/7259.5522-5510; Fax 06/7259.5504 e-mail murredda@economia.uniroma2.it