



## Premiazione del miglior Piano di Comunicazione sull'*House Organ* della Polizia di Stato "Poliziamoderna"

Facoltà di Economia – Università degli Studi di Roma Tor Vergata  
4 luglio 2008

L'anno accademico 2007-2008 del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media conferma il grande successo delle iniziative promosse dai partner del Master con il coinvolgimento attivo dei nostri studenti.

Il 4 luglio 2008, presso la Sala Scacchi della Facoltà di Economia dell'Ateneo di Roma Tor Vergata, il dott. Roberto Sgalla, Direttore Relazioni Esterne Polizia di Stato, e il dott. Riccardo Lezzerini, Direttore Editoriale della Rivista, hanno premiato il gruppo vincitore del concorso "*Comunicare la Sicurezza*". Alla premiazione hanno preso parte il Prof. Sergio Cherubini, Vice-Direttore del Master e la Dott.ssa Simonetta Pattuglia, Coordinatore.

Il concorso, lanciato lo scorso 27 marzo, prevedeva la realizzazione di un Piano di Comunicazione volto alla promozione e diffusione della rivista ufficiale della Polizia di Stato *Poliziamoderna*, piano che potesse risultare originale ed innovativo pur nel vincolo, comune a molte istituzioni, di un budget limitato.

Nell'impostare i lavori i componenti dei sei gruppi, in cui si era suddivisa la classe, hanno seguito differenti percorsi: alcuni hanno utilizzato un approccio che faceva leva sull'utilizzo efficace degli strumenti di comunicazione c.d "tradizionale" (pubblicità tabellare, relazioni pubbliche, sponsorizzazioni..), altri hanno introdotto strumenti

“innovativi” di web-marketing, altri ancora si sono focalizzati sull’individuazione di nuovi canali di distribuzione o sull’acquisizione e fidelizzazione di nuovi target di riferimento.

Tutti i piani hanno comunque evidenziato un principio comune: una buona comunicazione non sempre necessita di budget milionari!

Il Piano di Comunicazione – che ha ricevuto un Premio di 2.000 euro - è stato proposto dal gruppo formato da *Sara Calicchia*, *Antonia Masini* e *Samira Mohamed Abu Zead*. Questo Piano si è distinto per aver contemplato una buona analisi di marketing, avendo le studentesse realizzato un sondaggio sul campo del lettore “interno”, attraverso interviste sulla base di un questionario *ad hoc* somministrato ai dipendenti di due Commissariati molto rappresentativi per la popolazione del territorio coinvolto e per la popolazione dell’istituzione committente: i commissariati Appio e Tuscolano.

La giornata si è conclusa con un brindisi e la consegna a tutti i partecipanti di un gadget molto apprezzato: l’orologio “griffato” Polizia di Stato!

Il Direttore delle Relazioni Esterne Dott. Sgalla ha espresso più volte la positività della *partnership* fra il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media e la Polizia di Stato e ha dichiarato che la redazione di *Poliziamoderna* sarà lieta di prendere in considerazione la possibilità di servirsi anche degli strumenti proposti negli altri piani di comunicazione concorrenti.

**a cura di Maria Rita Di Ciaccio**