



Da UFFICIO STAMPA

Collaborazione: Dott. Riccardo Ciulla; Dott. Salvatore Battaglia

Tel. 06/7259.5510 – 5503

Mobile +39 339 3019638

e-mail: ciulla@economia.uniroma2.it; salvatore.battaglia@students.uniroma2.eu

Facoltà di Economia - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Via Columbia, 2 – 00133 Roma

COMUNICATO STAMPA

TAVOLA ROTONDA

"PICCOLE E GRANDI COMMUNITIES

Come i New Media hanno cambiato il rapporto mediatico fra le organizzazioni, i singoli e le comunità"

Roma, Giovedì 30 Aprile ore 11.00-13.00

Università di Roma Tor Vergata – Macro Area di Economia

Sala TL, Edificio A, Piano Terra (Via Columbia 2)

Giovedì 30 aprile 2015 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" (Sala TL ore 11.00-13.00), si svolgerà la Tavola Rotonda ***"Piccole e grandi Communities. Come i New Media hanno cambiato il rapporto mediatico fra le organizzazioni, i singoli e le comunità"***, organizzata per il quarto anno consecutivo, dal **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata** nell'abito delle iniziative per la **Settimana Culturale delle Scienze della Comunicazione**, promossa dall'Ufficio per la Pastorale Universitaria del Vicariato di Roma in collaborazione

con gli atenei romani, che si tiene dal 26 aprile al 2 maggio 2015. Inserita, altresì, all'interno del ciclo di Seminari "Economia, Finanza e Impresa: Aspetti etici" promosso dalla cattedra in Economia Politica dei Proff Becchetti e Risso.

"Comunicare la Famiglia: Ambiente privilegiato dell'incontro nella gratuità dell'amore" è il tema scelto da S.S. Papa Francesco per la 49ma Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali.

Interverranno: **Simonetta Pattuglia**, *Docente di marketing e comunicazione, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata*; **Sergio Cherubini**, *Docente di marketing e Consigliere Scientifico del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata*; **Daniela Cannizzaro**, *Giornalista Rai News 24*; **Fabrizio Caprara**, *Presidente Saatchi & Saatchi*; **P. Antonio Interguglielmi**, *Cappellano Rai Saxa Rubra*; **Eugenio La Teana**, *Responsabile Ricerca e Sviluppo RTL 102.5*; **Alessandro Sciortino**, *Creative Director McCann*.

Roma, 29 aprile 2015