



Da: **UFFICIO STAMPA**

Collaborazione: Dott.ssa Sara Amoroso
Master in economia e Gestione della Comunicazione e dei Media
Tel. 06/7259.5522 mob. 335.5450186
Email: amoroso@economia.uniroma2.it
Dipartimento Management e Diritto - Università di Roma "Tor Vergata"
Via Columbia, 2-00133 Roma

COMUNICATO STAMPA

Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata promuove la

Tavola Rotonda

***Comunicare la speranza e la fiducia alle generazioni.
Dai Baby Boomers alla Generazione Z attraverso i Millennials***

Roma, 9 maggio 2017

**Economia – Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Sala del Consiglio – Edificio B, ore 10:00 – 13:00**

Il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** dell'Università di Roma Tor Vergata, giunto alla quindicesima edizione, è da sempre impegnato nella promozione di attività di ricerca e divulgative che mirino ad approfondire temi legati alla comunicazione e all'informazione.

Anche quest'anno, nell'ambito della **Settimana dedicata alla Comunicazione** organizzata dall' *Ufficio per la Pastorale Universitaria di Roma*, il Master ha promosso una **Tavola Rotonda** dal titolo **“Comunicare la speranza e la fiducia alle generazioni. Dai Baby Boomers alla Generazione Z attraverso i Millennials.”**

L'incontro vedrà la partecipazione di relatori provenienti da realtà diverse, sia nazionali sia internazionali, che animeranno il dibattito con riflessioni, testimonianze e analisi su come comunicare valori come la speranza e la fiducia alle diverse coorti generazionali attraverso l'informazione, la comunicazione d'impresa soprattutto pubblicitaria, i social media e su come le diverse generazioni reagiscono ai diversi messaggi comunicativi.

L'incontro si terrà il **9 maggio 2017 dalle ore 10 alle 13**, presso la Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata, Via Columbia 2, edificio B, Sala del Consiglio.

Dopo l'introduzione iniziale della Professoressa **Simonetta Pattuglia**, Direttore del Master, e del Professor **Sergio Cherubini**, Consigliere Scientifico del Master, saranno protagonisti della Tavola Rotonda professionisti della comunicazione e dell'informazione: **Alberto Contri** - Presidente - Pubblicità Progresso; **P. Antonio Interguglielmi** - Cappellano RAI - Saxa Rubra; **Massimo Leoni** - Capo Redazione Politica SkyTg24 - Sky Italia; **Giulia Pigliucci** - Responsabile Stampa e Comunicazione – FOCSIV; **Alessandro Sciortino** - Creative Director – McCann.

La stampa è invitata a partecipare.

Per informazioni e accrediti: amoroso@economia.uniroma2.it mob. 335.5450186

Sito web: <http://economia.uniroma2.it/commedia>

 www.facebook.com/torvergatacomunicaemia

 www.twitter.com/comunica_media

Roma, 8 maggio 2017