



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facoltà di Economia

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA

Facoltà di Economia

**Study in English!**  
at Tor Vergata University  
*A unique campus in Italy*

**Mind the gap!  
Stop here.  
Experience the best.**

Application Deadline: September 18<sup>th</sup>  
Academic Year 2008-2009

Master of Science in Business Administration  
Corso di Laurea Magistrale in Business Administration LM-77 Scienze Economico-Aziendali

Master of Science in Economics  
Corso di Laurea Magistrale in Economics LM-56 Scienze dell'Economia

Master of Science in European Economy and Business Law  
Corso di Laurea Magistrale in European Economy and Business Law LM-90 Studi Europei

Master of Science in Finance  
Corso di Laurea Magistrale in Finance LM-16 Finanza

[www.uniroma2.it/economia](http://www.uniroma2.it/economia)  
info: [study.in.english@economia.uniroma2.it](mailto:study.in.english@economia.uniroma2.it) tel +39 06 7259 5542

***Concorso di idee: Claim per comunicare i nuovi corsi di laurea specialistica in inglese della Facoltà***

Si è svolto, tra gli studenti del *Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media* e gli studenti del *Progetto Tutorship*, il "concorso di idee: Claim per comunicare i nuovi corsi di laurea specialistica in inglese della Facoltà". Dai nostri studenti, sono stati proposti 19 claim:

1. GIVE YOURSELF A GREAT CHANCE. STUDY IN ENGLISH
2. THE MORE YOU LEARN THE MORE YOU SUCCEED. STUDY IN ENGLISH
3. STOP HERE. EXPERIENCE THE BEST
4. OUR COURSES, YOUR KEY TO THE FUTURE
5. YOUR CAREER STARTS HERE. STUDY IN ENGLISH
6. DISCOVER YOUR POTENTIAL. STUDY IN ENGLISH
7. EMPOWER YOUR SKILLS. STUDY IN ENGLISH
8. "ECONOMICS IN ITALY? IN ENGLISH? WHY NOT???"
9. "SUN, FUN, ECONOMICS IN ENGLISH. IN ITALY - TOR VERGATA AS POSSIBLE!JOIN US"
10. "I WANT A MASTER IN ECONOMICS. I WANT TO STUDY IN ENGLISH. WHERE?IN ITALY. TOR VERGATA'S WAITING YOU"
11. "*MIND THE GAP!* STUDY IN ENGLISH."
12. "THE ITALIAN WAY TO BE INTERNATIONAL. STUDY IN ENGLISH."
13. "BE INTERNATIONAL. STUDY IN ENGLISH."
14. "GO AROUND THE WORLD. STUDY IN ENGLISH."
15. "PROUD TO BE ITALIAN. (PROUD TO) STUDY IN ENGLISH."
16. "BORN TO BE INTERNATIONAL. STUDY IN ENGLISH."
17. "IT'S TIME TO *ENGLISH* YOUR MIND. STUDY IN ENGLISH."
18. "IN PLAIN ENGLISH: STUDY IN ENGLISH."
19. "MSC'S STRENGTH?"THERE WILL NOT BE ROMANS"

Il claim "**MIND THE GAP! STOP HERE. EXPERIENCE THE BEST**", nato dall'unione delle proposte di **Gaia Barcellona, Alessio Cocci e Antonella Masini**, studenti del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, è sembrata la migliore formula comunicativa che da ora in poi caratterizzerà i nostri strumenti di comunicazione dei corsi di laurea in inglese.

*Complimenti ai "creativi in erba"!*