



Gianluca Comin alla guida di FERPI per un altro biennio

L'Assemblea dei soci FERPI ha confermato il mandato al proprio Presidente e Direttore delle Relazioni Esterne di Enel, per il secondo biennio consecutivo. Continua dunque l'impegno di Comin che guiderà l'Associazione fino al 2011.

Milano - 15 giugno – Gianluca Comin, Direttore Relazioni Esterne di Enel, è stato confermato alla guida di FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, per un altro biennio, fino al 2011.

Alla vicepresidenza è stato confermato Giampietro Vecchiato, professionista delle RP di Padova.

L'assemblea dei soci, riunita a Milano, ha inoltre nominato il nuovo consiglio direttivo composto da 25 membri. Hanno votato circa 200 soci, segnando il record storico di partecipazione nella vita di FERPI.

*“L'ultimo mandato del biennio appena concluso ha registrato importanti risultati, conseguiti grazie ad un grande lavoro di squadra – ha affermato **Gianluca Comin** al termine dell'Assemblea che lo ha eletto per il secondo mandato consecutivo – . I 115 eventi promossi dalla Federazione nell'ultimo biennio, l'ingresso pari al 20% di nuovi soci, le 2.650 ore di formazione dedicate ai professionisti delle relazioni pubbliche, sono però solo il punto di partenza per continuare il cammino di crescita della prima Federazione Italiana della nostra professione, che si avvia a festeggiare i suoi 40 anni nel 2010”.*

Tra i propositi per il nuovo biennio, Comin ha illustrato cinque progetti operativi: stimolare la **partecipazione** dei soci nella vita associativa e la **misurazione** delle attività; promuovere la **crescita** della FERPI, la prima e più autorevole Associazione dei professionisti di Rp; coinvolgere i **giovani** guidandoli per entrare nel mondo del lavoro; aumentare la **visibilità su new e social media** grazie alle funzionalità del nuovo sito lanciato nello scorso mandato ed infine puntare su **innovazione e internazionalità** per costruire anche in Italia una comunicazione all'avanguardia. Il tutto con concretezza e pragmatismo.

“È così che vogliamo continuare a far crescere un'associazione - ha dichiarato Comin - che in 39 anni, ha costruito in Italia un modello per la nostra professione, le ha saputo dare uno status “sociale” ed è riuscita a metterla degnamente a confronto con le più brillanti esperienze internazionali.”

E il prossimo obiettivo del secondo mandato della presidenza Comin sarà proprio la celebrazione dei 40 anni di FERPI: un traguardo importante che vedrà impegnato il nuovo gruppo dirigente per la crescita della Federazione che, per missione, valorizza e istituzionalizza la professione chiave del XXI secolo.

Gianluca Comin, 46 anni, sposato con tre figli, giornalista professionista, è entrato in Enel a luglio del 2002 come Direttore Comunicazione e ora, come Direttore delle Relazioni Esterne, è anche incaricato degli Affari Istituzionali Nazionali e Internazionali. Si è occupato di comunicazione anche in Telecom Italia come responsabile Media relations e in Montedison come responsabile delle Relazioni Esterne. Tra le esperienze professionali è stato, tra il 1997 e il 1998, portavoce e capo ufficio stampa del Ministero dei Lavori pubblici. Per circa dieci anni ha lavorato per il quotidiano Il Gazzettino, con l'incarico di redattore economico e parlamentare. È consigliere delegato di Enel Cuore, componente della Giunta nazionale di Confindustria, vicepresidente per la Grande Industria dell'Unione Industriali di Venezia e componente del Consiglio Regionale della Confindustria Veneta.

È docente di Communication Strategy nella facoltà di Economia, Corso di laurea in Economia e Direzione delle imprese, presso la LUISS Guido Carli di Roma.

FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, è l'associazione che rappresenta i professionisti che operano nelle Relazioni Pubbliche e nella Comunicazione nel nostro Paese. L'Associazione, costituita nel 1970, opera per valorizzare la professione dei relatori pubblici e dei comunicatori, per rappresentare i propri iscritti e per garantire nei confronti di committenti ed imprese una tutela assicurata dai principi di etica e di autoregolamentazione dei comportamenti grazie ai Codici adottati. FERPI conta oggi circa 1000 iscritti presenti



su tutto il territorio nazionale, con un'attività associativa affidata a 13 Sezioni Regionali e Territoriali.

Ufficio Stampa

Donatella Giglio – Sara Pellegatta
 +39.02.58312455 – ufficiostampa@ferpi.it

FERPI – GRUPPO DIRIGENTE 2009-2011

**I COMPONENTI DEL NUOVO
 CDN**

1. Gianluca Comin
2. Giampietro Vecchiato

3. Ruben Abattista
4. Celeste Bertolini
5. Sergio Bruno
6. Florence Castiglioni
7. Silvia De Blasio
8. Attilio De Pascalis
9. Marco Galdiolo
10. Paolo Iammatteo
11. Emanuele Invernizzi
12. Mariapaola La Caria
13. Stefano Lucchini
14. Alessandro Magnoni

15. Giorgio Opisso
16. Giancarlo Panico
17. Simonetta Pattuglia

18. Sara Ranzini
19. Antonio Riva
20. Patrizia Rutigliano
21. Amanda Jane Succi
22. Sergio Vazzoler
23. Fabio Ventoruzzo
24. Luigi Vianello
25. Dina Zanieri

AZIENDA

- Enel
- ENAC
- Vodafone
BPM
- Enel
Università IULM
- Eni
Coca-Cola
Hellenic
- Università Tor
Vergata
Coca-Cola Italia
- Autogrill
Università Catania
- Mediobanca
Enel
- Edison

DELEGHE OPERATIVE 2009-2011

- Attuazione del programma e coordinamento
attività formative
- Donne in comunicazione
Rapporti con le PA
- Media relations
Marketing delle Relazioni Pubbliche
Fund raising e sponsorizzazioni
Consulta Education
Consulta Delegazioni Territoriali
- Rapporti interassociativi
- Informazione ed Editoria
Rapporti con le Università nell'ambito
dell'attività della Consulta Education
Posizionamento e valore del marchio
Uni>Ferpi e Progetto Mentore
- Nimby e processi decisionali inclusivi
Centro Studi
- Marketing associativo



**I RESPONSABILI DELLE
ALTRE DELEGHE
OPERATIVE**

Simona Battistella
Nicola Mattina
Italo Vignoli
Daniela Bianchi
Giuliano Bianucci

Fabio Bistoncini
Paolo Bruschi
Fabiana Callai
Nicoletta Cerana
Attilio Consonni

Gherarda Guastalla Lucchini
Luciano Luffarelli
Giangi Milesi
Toni Muzi Falconi
Gianpaolo Pinton
Stefania Romenti
Elena Salem
Roberto Zangrandi
Roberta Zarpellon

gruppo New e Social media
gruppo New e Social media
gruppo New e Social media
Comunicazione sociale
Comunicazione pubblica e marketing
territoriale + CRIET
Rapporti Istituzionali
Comunicazione ambientale
Comunicazione sportiva e Made in Italy
CSR
Aggiornamento statuto per adeguamento
alla normativa del riconoscimento
professionale
Oscar di Bilancio
Comunicazione finanziaria
Non profit e Terzo settore
Rapporti internazionali
Servizi ai soci
Misurazione dei Risultati
Relazioni Pubbliche PMI
Rapporti con la UE
Comunicare le professioni

Enel