



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento



**MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA
ANNO ACCADEMICO 2008-2009
VII edizione
MASTER ANNUALE E SINGOLI MODULI**

I futuri dirigenti e professionisti nel mercato della comunicazione e dei media nascono alla **Facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata**: un anno di frequenza al **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** crea infatti persone in grado di affrontare le tematiche economiche, manageriali, giuridiche e tecnologiche nel settore pubblico, privato, *profit* e *non profit*.

Nell'**a.a. 2007/2008**, sulla base dei risultati degli esami di primo quadrimestre, **sono stati assegnati quattro premi di studio** - finora messi a disposizione come rimborso delle quote d'iscrizione al Master da **Agis, Enel, Ericsson, Il Corriere della Sera, Lottomatica, Publicis e Rai Trade** – e ben **tre borse di studio in entrata** sono state assegnate da **Ericsson e Lottomatica** durante i colloqui di valutazione a tre studenti meritevoli.

Le lezioni cominceranno a febbraio 2009, e sarà possibile iscriversi e frequentare singoli moduli; per partecipare al processo di selezione ci si deve “pre-iscrivere” sul sito www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media - compilando l'apposita domanda di ammissione disponibile on line - e partecipare successivamente ad un colloquio valutativo. Nelle giornate del 30 ottobre, 13 novembre e 16 dicembre 2008, alle 15.00, la Direzione del Master svolgerà le sessioni di selezione dei pre-iscritti – necessariamente in possesso di diploma di laurea – presso la Sala del Consiglio della Facoltà di Economia. Sarà l'occasione per i candidati per presentare personalmente il proprio *curriculum vitae*, spiegare le motivazioni che hanno portato alla scelta del corso di studi, confrontarsi fra loro e con lo staff del Master. Per chi si laurea in autunno sono comunque previste successive date per i colloqui valutativi.



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Il Master in “Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media”, fondato nel 2002, è di I livello della durata complessiva di **un anno**. Completano la formazione dei giovani laureati **workshop operativi organizzati con aziende (Cultur-e, Enel, Interferenze, La7, Rai Cinema, H3g), uno stage di tre mesi (o un project work per chi lavora), presso aziende** di spicco del settore media (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzie, centri media, aziende committenti). Il Master ha la **certificazione del sistema qualità (UNI EN ISO 9001-2000)**.

Ad oggi ecco le aziende che hanno assicurato **stages e placement** del Master: **Accenture, ABI, Bnl-Bnp Paribas, Banco alimentare del Lazio Onlus, Banco di Sardegna, Capitalia, Cattleya, Cinecittà Studios, Enea, Enel, Federculture, Fondazioni Italia, Fondazione Rosselli, Ikea, Interferenze, La7, Lottomatica, Mediaset, Metro, Minerv@, Pfizer, Politecnico della Cultura, Publicis, Rai, Rai Cinema, Rai Trade, Scuole Civiche di Milano, Comune di Ciampino, Comune di Milano, Sky, 20th Century Fox, Unicredit Banca, Vizeum, Walt Disney.**

Il programma comprende lo studio di numerose **tematiche, organizzate in nove moduli** tenuti da **docenti universitari** e da **esperti e operatori del settore**: *Caratteri nazionali e internazionali dell’Industria della Comunicazione e dei Media, Economia dei Beni pubblici e dei Beni privati e Regolamentazione, Organizzazione e comunicazione, Tecnologie e processi produttivi, Analisi economica per le decisioni e Valutazione dei progetti, Corporate Finance & Corporate Governance, Editoria dei media: news, entertainment e sport, pubblicità e promotion, education. I settori: televisione e radio; stampa; web; cinema; spettacolo dal vivo, Il caso della comunicazione.*

Il tutto è stato “costruito” tenendo conto dell’**evoluzione delle teorie, dei metodi e degli strumenti dell’industria della comunicazione e dei media**, con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro.

“Finora abbiamo avuto ottimi risultati – spiega Luigi Paganetto, Direttore del Master: il 49% degli studenti ha trovato infatti collocazione nel settore comunicazione di aziende, e il 51% in quello dei vari media (tv, cinema, web, carta stampata), a confermare l’intuizione iniziale di una proposta didattica e teorico-pratica ambivalente”.

Simonetta Pattuglia, Coordinatore del Corso, sottolinea infatti che *“fra le mission del Master c’è quella di creare un sistema di rapporti stabili, anche finalizzato al placement, con le industrie private, le amministrazioni pubbliche e le organizzazioni non profit che agiscono nel mercato della comunicazione e dei media. Siamo peraltro orgogliosi di ricordare che nell’ultima edizione il placement dei laureati del Master si colloca all’89% del totale degli iscritti”.*

Il Master vede fra i **Main Partner Enel, Lottomatica, Telecom, Sipra e RaiTrade**, e fra i **Partner ANEM, ANICA, FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), Il Messaggero, Ericsson, Sky, Cinecittà Studios, Metro, Polizia di Stato, Rai, Rai Cinema, BNL-Bnp Paribas, Interferenze, CarrèNoir, Minerv@, Federculture, Ega Congressi, MondoWeb, Cultur-e, Il Denaro, Giffoni Media Service, Iperclub Vacanze.**

Il **Comitato tecnico-scientifico del Master** vede la presenza di **Stefano Balassone Amministratore Delegato Interferenze; Fabio Belli Direttore Pianificazione Rai; Maurizio**



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Facoltà di Economia

Area Comunicazione, Stampa, Orientamento

Braccialarghe *Amministratore Delegato Sipra*; **Claudio Cappon** *Direttore Generale Rai*; **Gianluca Comin** *Direttore Relazioni Esterne Enel*; **Daniele D’Ambrosio** *Presidente Minerv@*; **Caterina D’Amico** *Amministratore Delegato RaiCinema*; **Giuliano Frosini** *Direttore European Relations & Public Affairs Lottomatica*; **Cherubina Habetswallner** *Responsabile Formazione e Comunicazione - Human Resources and Organization Telecom*; **Lamberto Mancini** *Direttore Generale Cinecittà Studios*; **Andrea Marcotulli**, *Direttore Generale ANICA*, **Marzio Mazzara** *Direttore Sede Roma Carrénoir*; **Roberto Napoletano**, *Direttore Il Messaggero*; **Giorgio Paoletti** *Human Resources Internal Communication Manager Sky*; **Paolo Romano** *Strategic Planner Y2K*; **Roberto Sgalla Esperto**; **Luigi Vianello** *Portavoce del presidente Mediobanca*; **Alessio Zagaglia** *Direttore Public & Economic Affairs, Ericsson*.

Roma, 29 ottobre 2008

Per maggiori informazioni

MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA

Dott.ssa SIMONETTA PATTUGLIA - Coordinatore

Tel. 06/7259.5510 – 5543; Fax 06/7259.5504

e-mail : pattuglia@economia.uniroma2.it