



Seminario: "I fakes di Facebook e Twitter"

Publicato il 02 ottobre 2013



Seminario: "I fakes di Facebook e Twitter"

Come "stanarli", come analizzarli, come neutralizzarli.

Seminario organizzato nell'ambito delle lezioni del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

Roma, 4 ottobre 2013

Economia - Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Sala del Consiglio - Edificio B, Secondo piano

h 14-16

Introduce

Simonetta Pattuglia - Coordinatore del Master, Professore aggregato di Marketing e Comunicazione, Dipartimento di Studi di Impresa, Governo e Filosofia - Università di Roma Tor Vergata

Speakers

Andrea Stroppa - Blogger The Huffington Post, HackInTheBox, Founder of an Italian civic

Engagement project, TorProject, COO Saved Squared, Tech Repubblica.it & LaStampa.it

Carlo De Micheli - Blogger The Huffington Post, Security Brokers, Founder of an Italian civic Engagement project, CEO Saved Squared

Per info e accrediti: murredda@economia.uniroma2.it

Ritrovaci su Facebook www.facebook.com/torvergatacomunicaemedia

Seguici su Twitter http://twitter.com/comunica_media

Localizzati con foursquare! <https://it.foursquare.com/>

Guarda i video sul canale YouTube www.youtube.com/torvergataeconomia

Redattore: RENZO DE SIMONE

Informazioni Evento:

Data Inizio: 04 ottobre 2013

Data Fine: 04 ottobre 2013

Costo del biglietto:

Prenotazione:

Luogo: Roma, Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Orario: dalle 14 alle 16

E-mail:

Dove:

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Città: Roma

Provincia: RM

Regione: Lazio



[scopri come arrivare](#)



XML

 [Seminario: "I fakes di Facebook e Twitter"](#)

© 2011 Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo via del Collegio Romano, 27 - 00186 Roma
Numero Verde: 800991199 URP: 06.6723.2980 .2990 Centralino: 06.6723.1