

**Interviste** **Mondo Marketing** **Cambi poltrona** **Fiere ed Eventi** **Mondo ICT**

### Fiere ed Eventi



#### MAX - Mobile As X-periences: Perché il mobile marketing crea nuove opportunità ed esperienze per il consumatore e per le imprese

Data inizio: 10 aprile 2013  
Data fine: 10 Aprile 2013  
Orari: 11:20 - LUISS Aula Chiesa Sconsacrata (Aula 200)

◀ **Aprile, 2013** ▶

Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

**10 aprile 2013**

#### Altri eventi del giorno

● [Vernissage Han Hong Park](#) - ● ["WELCOME TO THE SOCIAL ECONOMY": è l'edizione 2013 del World Communication Forum](#)

#### MAX - Mobile As X-periences: Perché il mobile marketing crea nuove opportunità ed esperienze per il consumatore e per le imprese

Nell'attuale contesto di crisi è necessario un forte spirito di adattamento, per poter continuare a cogliere le opportunità ancora presenti, anche dal punto di vista aziendale. Siamo nella fase della rivoluzione: è indispensabile prendere coscienza di ciò che sta accadendo per affrontarlo al meglio.

**La rivoluzione a cui assistiamo è una Rivoluzione Digitale.** Una rivoluzione che parte da Internet, ma che si sta focalizzando sempre più nel mobile, dove il marketing crea nuove esperienze ed opportunità per noi, che siamo i consumatori, ma anche per le imprese stesse.

Per comprenderla, per conoscere le regole e le dinamiche di questa rivoluzione, Social Brain X.0 ha organizzato un evento dedicato al mondo del mobile: MAX - Mobile As X-periences, che si terrà mercoledì 10 aprile 2013 alle 11.20 nell'aula chiesa.

**Michele Costabile, docente di Marketing Internazionale** della Luiss aprirà i lavori e introdurrà la tavola rotonda moderata da **Simonetta Pattuglia, Prof. Aggr. Marketing e Comunicazione**, Economia presso l'Università degli studi Roma Tor Vergata.

Nel corso del dibattito, **Mariano Tredicini, Internet Media & Digital Communication at Telecom Italia**, presenterà le strategie mobile all'interno di Tim Young, mentre **Gianluca Dettori, Chairman at Dipixel**, illustrerà come all'incontrarsi del mobile con il mondo delle startup cambiano gli investimenti di venture capitalist.

A seguire parleranno **Daniele Albanese, CEO di Justbit**, startup italiana il cui corebusiness è lo sviluppo di app; **Alex Giordano, co-founder di Ninja Marketing e di Netnografia Digitale**, che ci illustrerà il concetto di pubblici produttivi; **Gianluca Comin, Executive vice president External Relations at Enel Group**, che ci racconterà la sua esperienza e il punto di vista della sua azienda; Luca Ascani, presidente di Populis, che ci racconterà come è avvenuta l'evoluzione dei media consumption all'interno del mobile.

A concludere i lavori sarà il Prof. **Paolo Cellini, docente Internet Economics** presso l'Università Luiss .

L'evento, aperto a tutti, sarà raccontato sui canali social di Social Brain X.0 seguendo l'hashtag ufficiale **#MAXLUISS**.

Per iscriversi è sufficiente compilare il modulo su Account Twitter @socialbrainx0 o sulla pagina Facebook [facebook.com/SocialBrainX0](https://www.facebook.com/SocialBrainX0).

L'appuntamento è aperto a tutti. #MAXLUISS è dedicato a chi vuole approfondire i cambiamenti del Mobile. - #MAXLUISS

Dove: Luiss, Viale Romania, 32, Aula Chiesa Sconsacrata

Quando: mercoledì 10 aprile ore 11.20

Perché: partecipare, conoscersi, interagire, conversare e fare networking

Partecipanti: twitteri e smartphone-dotati, appassionati di mobile, di cultura digitale e social media

Iscrizioni: per iscriversi all'evento è sufficiente compilare il modulo su [http://max\\_mobile\\_as\\_x\\_periences.eventbrite.it/](http://max_mobile_as_x_periences.eventbrite.it/)

**Account Twitter:** @socialbrainx0

**Pagina Facebook:** facebook.com/SocialBrainX0

**Hashtag ufficiale dell'evento:** #MAXLUISS

**Mail:** socialbrainx0@gmail.com

Cerca nel sito

Cerca

#### Iscriviti alla newsletter

Ricevi ogni settimana le principali news su cambi di poltrona, comunicazione e marketing

email:

Iscriviti

privacy



**MÉDECINS SANS FRONTIÈRES**  
MEDICI SENZA FRONTIERE  
Premio Nobel per la Pace 1989

**Xmile**

**CODICE FISCALE**  
**970 961 20 585**  
[msf.it/5xmille](http://msf.it/5xmille)



**ELIMONZA**

**VIVI IL GRAN PREMIO DI MONZA DALL'ALTO**

# MAX MOBILE AS X-PERIECES

MERCOLEDÌ 10 APRILE 2013, AULA CHIESA



SOCIALBRAIN X.0 e LUISS presentano:

LUISS

## PROGRAMMA

ore 11 accredito stampa e ospiti

11:20 introduce: Michele Costabile docente Marketing Internazionale - Università LUISS

11:30 tavola rotonda - modera: Simonetta Pattuglia Prof. aggr. Marketing e Comunicazione, Economia-Università degli studi di Roma Tor Vergata

Intervengono:

Mariano Tredicini - Internet Media & Digital Communication at Telecom Italia  
Case History: strategie mobile, il caso Tim Young

Gianluca Dettori - Chairman Dpixel  
Case History: Start Up e Mobile, come cambiano gli investimenti dei venture capitalist

Daniele Albanese - Ceo Justbit  
Case History: start up: il caso Justbit

Alex Giordano - Co-founder Ninja Marketing  
Case History: Oltre il marketing. Societing reloaded: pubblici produttivi e netnografia

Luca Ascari - presidente Populis  
L'evoluzione del media consumption nel mobile

13:00 - 13:30 dibattito con il pubblico

Conclusioni: prof Paolo Cellini docente Internet Economics - Università LUISS  
Venture Partner in Innogest e Lventure

#MAXLUISS



ACCREDITO SU:

[www.max\\_mobile\\_as\\_x\\_perieces.eventbrite.it](http://www.max_mobile_as_x_perieces.eventbrite.it)



AZIENDE:



MEDIA PARTNER:



## Prossimi appuntamenti



**L'intelligenza creativa di Lora Lamm: retrospettiva al Max di Chiasso**

Data inizio: 25 maggio 2013

Data fine: 21 July 2013

Orari:



**Seat in collaborazione con Cinemambiente a Torino. Dal 31 maggio al 5 giugno**

Data inizio: 31 maggio 2013

Data fine: 5 May 2013

Orari:



**Segnalaci una fiera o un evento**

Scrivi alla redazione, indicando il nome della fiera o dell'evento, le date e le informazioni più utili:  
[redazione@uominiedonnecomunicazione.com](mailto:redazione@uominiedonnecomunicazione.com)



1



0

## Partner

