


[RSS](#) - Home / news

22 Maggio 2013

news

personaggi

dossier

box office

multimedia

credits



NEWS

CANNES

21/5/2013

17:59 Al via Smart Movies-Servizi avanzati per imprese e cinema

CANNES. Presentato all'Italian Pavilion **Smart Movies-Servizi Avanzati per le Imprese e il Cinema**, promosso da **AGPCI** l'Associazione Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti e dal Master in Economia e gestione della comunicazione e dei media-Dipartimento Studi su 'Impresa Governo Filosofia' dell'Università di Roma "Tor Vergata".

Il progetto è stato ideato come strumento per mettere in contatto la filiera produttiva cinematografica con quella delle aziende che vogliono investire nel cinema, con una particolare attenzione ai temi e alle realtà del made in Italy. Ideatori e promotori di Smart Movies sono **Martha Capello** (produttore cinematografico), **Elisa Greco** (esperta in comunicazione culturale e strategica), **Raffaele Paciello** (esperto in comunicazione istituzionale e d'impresa) e **Simonetta Pattuglia** (docente universitario ed esperta di marketing e comunicazione).

"Vogliamo creare un catalogo di progetti da proporre agli investitori - dichiara Martha Capello - Il pacchetto conterrà infatti diverse tipologie di prodotto, dal film d'autore a quello commerciale, permettendo alle imprese di ridurre il rischio imprenditoriale d'investimento."

"Per l'Università e per il nostro Master - afferma Simonetta Pattuglia, coordinatore del Master di Tor Vergata - si tratta di una straordinaria occasione per porre a disposizione del mondo della produzione cinematografica e delle realtà produttive dei vari settori merceologici il nostro patrimonio di conoscenze economico-manageriali: lo scopo finale è la migliore integrazione di obiettivi, strategie e strumenti di due mondi produttivi che sinora hanno parlato lingue troppo diverse".

Il pacchetto Smart Movies mette a disposizione degli iscritti un'equipe di professionisti, provenienti da diversi settori, che seguirà la realizzazione in progress di ogni singolo progetto. Produttori cinematografici, esperti in marketing e comunicazione, business planners, commercialisti, legali e fiscalisti svolgeranno il servizio di tutoraggio nelle singole fasi creative: dalla stesura del progetto produttivo alla preparazione dei pitches, senza tralasciare l'analisi delle strategie per il piano di comunicazione e per il business plan. Smart Movies comprende inoltre l'organizzazione di tre incontri con grandi imprese e brand distribuiti sul territorio nazionale, fondamentali momenti creati ad hoc per trovare i giusti investimenti per i singoli progetti.

Roberto Cicutto, AD di Luce Cinecittà ha sottolineato che il progetto Smart Movies è "un'iniziativa al passo con i tempi e non è poco in un'industria come la nostra, spesso in ritardo. Mettere insieme persone ed istituzioni in un progetto comune è condizione indispensabile per il successo dell'iniziativa. Il cinema non è solo veicolo per il made in Italy, ma esso stesso prodotto del made in Italy. E come tale deve viaggiare anche sui mercati esteri supportato dalle iniziative di promozione dei nostri prodotti di eccellenza: è quindi logico e indispensabile che Smart Movies declini il proprio agire anche sulle potenzialità internazionali dei nostri film". Per **Nicola Borrelli**, direttore generale Cinema- MiBAC "Smart Movies si configura come un progetto che trova un sostegno convinto da parte del MiBAC e in questa occasione mi piace ribadire l'impegno della Direzione Cinema affinché il tax credit estero sia allargato alla distribuzione".

Per informazioni su costi e modalità: <http://www.smart-movies.eu/>
info@smart-movies.eu

[di ssr]

[tutte le news](#)

in questa categoria

- ▶ **18:04 - Italian Pavilion, gli appuntamenti di mercoledì 22 maggio** (21/5/2013)
- ▶ **Sorrentino: "Un vecchio maestro di 42 anni"** (21/5/2013)
- ▶ **19:58 - Final Cut in Venice, dealine 28 giugno** (21/5/2013)
- ▶ **Gabriele Muccino torna negli Usa per 'Fathers and Daughters'** (20/5/2013)
- ▶ **"Blood ties", un film americano per la coppia Canet-Cotillard** (20/5/2013)

[scrivi alla redazione](#)
[stampa la pagina](#)

VEDI ANCHE

dossier

- ◆ Sorrentino in concorso, Golino a Un Certain Regard

[ALTRI ARTICOLI](#)

■ **16:23 - La POPfilmART in mostra**

■ **Nicola Giuliano: "A Roma troppa burocrazia"**

3^{1/2}

NUMERI,
VISIONI E
PROSPETTIVE
DEL CINEMA
ITALIANO

CinecittàNews
è su facebook

[Iscriviti](#)