



i DVD di cinemaitaliano.info



SMART MOVIES: presentato a Cannes il progetto



Ai nastri di partenza **Smart Movies - Servizi Avanzati per le Imprese e il Cinema**, promosso da AGPCI – Associazione Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti e dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media - Dipartimento Studi su Impresa Governo Filosofia dell'Università di Roma "Tor Vergata".

Il progetto è stato ideato come strumento per mettere in contatto la filiera produttiva cinematografica con quella delle aziende che vogliono investire - attraverso i molteplici strumenti che oggi sono a disposizione - nel cinema, con una particolare attenzione ai temi e alle realtà del Made in Italy. Ideatori e promotori di Smart Movies sono Martha Capello (produttore cinematografico), Elisa Greco (esperta in comunicazione culturale e strategica), Raffaele Paciello (esperto in comunicazione istituzionale e d'impresa) e Simonetta Pattuglia (docente universitario ed esperta di marketing e comunicazione).

"Vogliamo **creare un catalogo di progetti da proporre agli investitori** - dichiara Martha Capello - permettendo loro di partecipare a proposte diversificate. Il pacchetto conterrà infatti diverse tipologie di prodotto, dal film d'autore a quello commerciale, permettendo alle imprese di ridurre il rischio imprenditoriale d'investimento."

Continua Raffaele Paciello: "l'idea è quella di realizzare una connessione diretta fra il mondo del cinema e quella delle imprese italiane, convinti che esistano i presupposti per creare forme di interscambio e relazione in grado di generare effetti moltiplicatori positivi per entrambi".

"Smart Movies è infatti un network di professionisti e di competenze - sottolinea Elisa Greco - che si propone come strumento di connessione realizzativa tra le realtà imprenditoriali e le produzioni cinematografiche e audiovisive e dei corrispettivi linguaggi espressivi."

"Per l'Università e per il nostro Master - conclude Simonetta Pattuglia, coordinatore del Master di Tor Vergata - si tratta di una straordinaria occasione per porre a disposizione del mondo della produzione cinematografica e delle realtà produttive dei vari settori merceologici il nostro patrimonio di conoscenze economico-manageriali: lo scopo finale è la migliore integrazione di obiettivi, strategie e strumenti di due mondi produttivi che sinora hanno parlato lingue troppo diverse".

Il pacchetto Smart Movies mette a disposizione degli iscritti un'equipe di professionisti, provenienti da diversi settori, che seguirà la realizzazione in progress di ogni singolo progetto. Produttori cinematografici, esperti in marketing e comunicazione, business planners, commercialisti, legali e fiscalisti svolgeranno il servizio di tutoraggio nelle singole fasi creative: dalla stesura del progetto produttivo alla preparazione dei pitches, senza tralasciare l'analisi delle strategie per il piano di comunicazione e per il business plan. Smart Movies comprende inoltre l'organizzazione di tre incontri con grandi imprese e brand distribuiti sul territorio nazionale, fondamentali momenti creati ad hoc per trovare i giusti investimenti per i singoli progetti.

L'incontro a Cannes è stato occasione per AGPCI di presentare Movie Market Place, il database di progetti di co-produzione dei soci dell'associazione, realizzato in collaborazione con Cinema & Video International.

Per informazioni su costi e modalità: www.smart-movies.eu

21/05/2013, 13:03

Commenta questa notizia

Mi piace 1

Aggiungi un commento...

Pubblica sul profilo Stai pubblicando come Riccardo Ciulla (Modifica) **Commenta**

Attenzione: questo plugin per i commenti sta funzionando in modalità di compatibilità, ma non contiene ancora dei post. Prova a specificare un "href" esplicito, come suggerito nella [documentazione sul plugin dei commenti](#), per sfruttare tutte le funzionalità del plugin.



Teatri Uniti cinemaitaliano.info

Links:

» [Festival International du Film de Cannes 2013](#)

I DVD DI CINEMAITALIANO.INFO

Vieni a scoprire i pluripremiati film selezionati e promossi dalla nostra redazione



A MAO EA LUVA IN DVD

Acquista l'home video del film di Roberto Orazi girato in Brasile.



PUNTO 180

Gioco da tavolo creato e illustrato da Giacomo Doni, ispirato alla legge del '78 sulla chiusura dei manicomi.

