

Notizia numero: 2572

Quale digitale, quale cinema, quale programmazione, convegno ANEM in collaborazione con la direzione generale per il Cinema del 22/04/2013

Quale digitale, quale cinema, quale programmazione promosso ed organizzato dall'**ANEM - Associazione Nazionale Esercenti Multiplex** e dalla Direzione Generale Cinema del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**, a Roma, domani 23 aprile, presso il megastore Eataly Roma (Piazzale XI Ottobre 1492, ore 9.30 – 13.30).

Nella prima parte della mattinata, dopo i saluti di **Carlo Bernaschi**, presidente ANEM, **Gérôme Bourdezeau**, direttore Eataly Roma, illustrerà le strategie per conquistare il pubblico, mentre **Bruno Zambardino**, dell'Università La Sapienza, e **Simonetta Pattuglia**, dell'Università di Tor Vergata, presenteranno studi sul digitale e sui luoghi d'intrattenimento.

Seguirà un faccia a faccia tra rappresentanti dell'esercizio cinematografico: **Andrea Stratta**, Uci Italia Cinema, **Francesco Di Cola**, The Space Cinema, **Sino Caracappa**, Multisala Badia Grande di Sciacca, **Pierluca Sforza**, Cinema Lux di Roma e **Cristiano Gerbino**, Kino di Roma.

A seguire, una tavola rotonda sulle strategie vincenti nel cinema, web ed entertainment, moderata da **Raffaele Barberio**, direttore Key4Biz, alla quale interverranno **Alessandro Bottai**, Tix Production, **Stefano Cigarini**, Rainbow MagicLand, **Terenzio Cugia**, Cineama, e **Gérôme Bourdezeau**.



Chiuderà i lavori **Nicola Borrelli**, direttore generale per il cinema del MiBAC. Destinatari del convegno **Quale digitale, quale cinema, quale programmazione** sono professionisti, giornalisti, operatori dell'industria cinematografica e del tempo libero. Ulteriori informazioni sul sito internet: www.giornaledellospettacolo.it