

- [Comunicato stampa](#)
- [Pos ricerca](#)
- [Cerca](#)
- [Full text](#)
- Altro

[Top notizie](#) | [Politica](#) | [Mercato](#) | [Consumo](#) | [Servizio](#) | [Tecnologia](#) | [Sport](#) | [Cult](#)
[Non Approfondisci](#)

[CC Galleria](#)

Ricerca rapida: Hai bisogno di leggere il testo con il mouse attraversato, ottenere la lettura illimitata.

[Gli studiosi wiki](#)

Smart Movies, battesimo a Cannes

[Wiki foto](#)

PER APPROFONDIRE: [associazione giovani](#), [aziende vogliono](#), [battesimo cannes](#), [borrelli mibac](#), [cicutto cinecitta](#), [contatto produzioni](#)

mercoledì 22 maggio 2013

- [Registrati](#) Notizie
- [Login](#) Wiki

22 Maggio 2013 10:01:03

[tiscali.it](#)



tiscali.it

Al via il progetto che mette in contatto produzioni e aziende che vogliono investire nel cinema. Borrelli e Cicutto (Cinecittà Luce) plaudono l'iniziativa

Autore: [Martha Capello](#)

Avanzati per le Imprese e il Cinema, promosso da

AGPCI Associazione Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti e dal Master in Economia e

Gestione della Comunicazione e dei Media - Dipartimento Studi su Impresa e Governo Filosofia

de l'Università di Roma Tor Vergata. Il progetto è stato ideato come strumento per mettere in contatto

la filiera produttiva cinematografica con quella delle aziende che vogliono investire attraverso i

molteplici strumenti che oggi sono a disposizione - nel cinema, con una particolare attenzione ai temi e

alle realtà del Made in Italy. All'incontro a Cannes presente anche il Dott. Nicola Borrelli, Direttore

generale Cinema del Mibac che dichiara: Smart Movies si configura oggi come un progetto che trova

un sostegno convinto da parte della Direzione Cinema del Mibac: in questa occasione mi piace ribadire

l'impegno della Direzione Cinema affinché il tax credit esterno sia allargato alla distribuzione". Presente

anche Roberto Cicutto, AD Cinecittà Luce che è intervenuto circa l'internazionalità del progetto: il

cinema non è solo veicolo per il Made in Italy, ma è esso stesso prodotto del made in Italy. E' quindi

logico e indispensabile che Smart Movies declini il proprio agire anche sulle potenzialità internazionali

dei nostri film. Ideatori e promotori di Smart Movies sono Martha Capello (produttore cinematografico),

Elisa Greco (esperta in comunicazione culturale e strategica), Raffaele Paciello (esperto in

comunicazione istituzionale e d'impresa) e Simonetta Pattuglia (docente universitario ed esperta di

marketing e comunicazione). Il pacchetto Smart Movies mette a disposizione degli iscritti un'equipe di

professionisti, provenienti da diversi settori, che seguirà la realizzazione in progress di ogni singolo

progetto. Produttori cinematografici, esperti in marketing e comunicazione, business planners,

commercialisti, legali e fiscalisti svolgeranno il servizio di tutoraggio nelle singole fasi creative: dalla

stesura del progetto produttivo alla preparazione dei pitches, senza tralasciare l'analisi delle strategie

per il piano di comunicazione e per il business plan. Smart Movies comprende inoltre l'organizzazione di

tre incontri con grandi imprese e brand distribuiti sul territorio nazionale, fondamentali momenti creati

ad hoc per trovare i giusti investimenti per i singoli progetti. L'incontro a Cannes è stato occasione per AGPCI di presentare Movie Market Place, il database di progetti di co-produzione dei soci dell'associazione, realizzato in collaborazione con Cinema & Video International.

Per informazioni: www.smart-movies.eu

tiscali.it

Disclaimer dichiarazione: Il punto di questo articolo o di diritti d'autore, appartiene ai rispettivi autori ed editori. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per il contenuto di questo articolo e la legittimità.

Avete domande su questo articolo, si prega di [contattare la fonte di notizie tiscali.it](#).

O [contattaci](#)

Commenti **Smart+Movies%2C+battesimo+a+Cannes**

%3Cp%3E%3Ci%3EAI+via+il+progetto+che+mette+in+contatto+produzioni+e+aziende+che+vogliono+ir+Servizi+Avanzati+per+le+Imprese+e+il+Cinema%2C+promosso+da+AGPCI+%C2%96+Associazione+Dipartimento+Studi+su+Impresa+Governò+Filosofia+dell%27Universit%C3%A0+di+Roma+%C2%93T+nel+cinema%2C+con+una+particolare+attenzione+ai+temi+e+alle+realt%C3%A0+del+Made+in+Italy.A+produzione+dei+soci+dell%27associazione%2C+realizzato+in+collaborazione+con+Cinema+%26+Video-movies.eu%3C%2Fstrong%3E+%3C%2Fp%3E



Aggiungi un commento...

Pubblica su Facebook

Stai pubblicando come Riccardo Ciulla ([Modifica](#))

Commenta

Plug-in sociale di Facebook

Orari Film e Cinema

Trova il Cinema più vicino a te su PagineGialle!
PagineGialle.it/Cinema



Scegli Tu! ▶

Altro »

- [Concerto verdiano](#)
- [Mercoledì, 22 maggio 2013 Aggiornato alle ore 09:13](#)
- [A.O.T.C. e Liceo Linguistico di Castiglion Fiorentino presentano lo stage scuola-lavoro](#)
- [Il ritratto dei giovani italiani di Coldiretti: senza grandi pretese lavorative, ma disposti a 'scappare' all'estero](#)
- [A Torino le stelle della giovane danza europea](#)