



Smart Movies, battesimo a Cannes cinematografo.it fondazione eni dello spettacolo

Ai via il progetto che mette in contatto produzioni e aziende che vogliono investire nel cinema. Borrelli (MiBac) e Cicutto (Cinecittà Luce) plaudono l'iniziativa

Ai nastri di partenza Smart Movies - Servizi Avanzati per le Imprese e il Cinema, promosso da AGPCI Associazione Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti e dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media - Dipartimento Studi su Impresa Governo Filosofia dell'Università di Roma Tor Vergata. Il progetto è stato ideato come strumento per mettere in contatto la filiera produttiva cinematografica con quella delle aziende che vogliono investire attraverso i molteplici strumenti che oggi sono a disposizione - nel cinema, con una particolare attenzione ai temi e alle realtà del Made in Italy.

All'incontro a Cannes presente anche il Dott. Nicola Borrelli, Direttore generale Cinema del Mibac che dichiara: Smart Movies si configura oggi come un progetto che trova un sostegno convinto da parte della Direzione Cinema del Mibac: in questa occasione mi piace ribadire l'impegno della Direzione Cinema affinché il tax credit esterno sia allargato alla distribuzione".

Presente anche Roberto Cicutto, AD Cinecittà Luce che è intervenuto circa l'internazionalità del progetto: il cinema non è solo veicolo per il Made in Italy, ma è esso stesso prodotto del made in Italy. E' quindi logico e indispensabile che Smart Movies declini il proprio agire anche sulle potenzialità internazionali dei nostri film. Ideatori e promotori di Smart Movies sono Martha Capello (produttore cinematografico), Elisa Greco (esperta in comunicazione culturale e strategica), Raffaele Paciello (esperto in comunicazione istituzionale e d'impresa) e Simonetta Pattuglia (docente universitario ed esperta di marketing e comunicazione). Il pacchetto Smart Movies mette a disposizione degli iscritti un'equipe di professionisti, provenienti da diversi settori, che seguirà la realizzazione in progress di ogni singolo progetto. Produttori cinematografici, esperti in marketing e comunicazione, business planners, commercialisti, legali e fiscalisti svolgeranno il servizio di tutoraggio nelle singole fasi creative: dalla stesura del progetto produttivo alla preparazione dei pitches, senza tralasciare l'analisi delle strategie per il piano di comunicazione e per il business plan. Smart Movies comprende inoltre l'organizzazione di tre incontri con grandi imprese e brand distribuiti sul territorio nazionale, fondamentali momenti creati ad hoc per trovare i giusti investimenti per i singoli progetti.

L'incontro a Cannes è stato occasione per AGPCI di presentare Movie Market Place, il

database di progetti di co-produzione dei soci dell'associazione, realizzato in collaborazione con Cinema & Video International.

Per informazioni: www.smart-movies.eu

22 maggio 2013

La Redazione - Cinematografo.it