



Film Commissions Training
ZONE CREATIVE

Cerca nel sito

SALA/Dove gli incassi aumentano

23 apr 2013

Se il 2012 è stato definito l'annus horribilis per gli incassi e le presenze al cinema in Italia, un dato più confortante arriva dal comparto dei contenuti alternativi proiettati sugli schermi delle nostre sale: gli introiti di documentari, opere liriche, mostre d'arte, concerti rock, classici del cinema sono aumentati del 115% rispetto al 2011. E' quanto emerge dal convegno **Quale digitale, quale cinema, quale programmazione** promosso ed organizzato dall'**ANEM – Associazione Nazionale Esercenti Multiplex** e dalla Direzione Generale Cinema del **MIBAC**, che si è tenuto oggi, 23 aprile, a Roma presso il megastore **Eataly Roma**.

Si tratta di un giro d'affari che rappresenta per ora solo lo 0,47% del totale del mercato cinematografico, ma con la diffusione del digitale la quota è destinata a salire. Ne è convinto **Nicola Borrelli**, direttore generale per il cinema del MIBAC. "C'è ancora una parte di sale – ha detto – che deve adeguarsi alla nuova tecnologia ed è su queste strutture che andranno tarati gli interventi statali, come il tax credit, la cedibilità del credito, ma anche la Virtual print fee messa in campo dagli operatori". "Fondamentale è anche – ha aggiunto Borrelli – che gli esercenti si adeguino e imparino a sfruttare le potenzialità offerte dalla nuova tecnologia per portare al cinema nuovo pubblico". E la necessità di trasformare la sala in contenitore di una pluralità di offerte in grado di portare nuovo pubblico è stata sottolineata anche da **Carlo Bernaschi**, presidente ANEM.

Gérôme Bourdezeau, direttore di Eataly Roma, ha individuato un interessante parallelo fra gli spettatori della sala cinematografica e i clienti di Eataly: entrambi hanno sempre più l'esigenza di appropriarsi del luogo, non accontentandosi più del semplice acquisto.

Alle presentazioni degli studi sul digitale e sui luoghi d'intrattenimento di **Bruno Zambardino**, dell'Università La Sapienza, e di **Simonetta Pattuglia**, dell'Università di Tor Vergata, hanno fatto seguito gli interventi dei rappresentanti delle diverse tipologie di esercizio (**Andrea Stratta**, amministratore delegato di UCI Italia Cinema, **Francesco Di Cola** insieme a **Clementina Dal Cin** di The Space Cinema, **Pierluca Sforza** del Cinema Lux di Roma, **Giovanni Pompili** del Kino di Roma e **Sino Caracappa** della Multisala Badia Grande di Sciacca).

Il convegno si è concluso con una tavola rotonda sulle strategie vincenti nel cinema, web ed entertainment, moderata da **Raffaele Barberio**, direttore di Key4Biz, alla quale sono intervenuti **Alessandro Bottai**, di Tix Production, **Stefano Cigarini**, di Rainbow MagicLand, **Terenzio Cugia**, di Cineama

[Scarica l'articolo in formato PDF](#)

Nella sezione: [News](#)

• Leggi anche:

- o [» CINE/Un giorno in più](#)
- o [» PRODUZIONE/Giochi pericolosi](#)
- o [» DISTRIBUZIONE/Cameo per gli Indipendenti](#)
- o [» CANNES 66/Bits and Bites con Antenna Media Torino](#)
- o [» AGRI FILMFESTIVAL/I gusti Oltrepò](#)