

Digital media e turismo culturale

Mercoledì, 24 Aprile 2013 17:41

Daniele Pipitone



[Tweet](#) 3 [Share](#) [+1](#) 2 [Mi piace](#) 68



Il 7 maggio 2013 è in programma all'Università degli Studi Tor Vergata di Roma la conferenza dal titolo "**Digital media, emotions in motion e turismo culturale - il punto di vista delle piccole e medie imprese**". L'evento ha come obiettivo quello di approfondire le opportunità economiche e lavorative, nella progettazione e gestione di musei e mostre virtuali e del mobile marketing per le new mobilities.

Nel corso dell'incontro interverranno esperti rappresentanti di aziende specializzate nei settori di realtà virtuale e del mobile marketing.

L'evento è organizzato dalla Facoltà di Lettere dell'Università Tor Vergata con la collaborazione dell'Università Sapeinza e della Scuola IAD.

Programma

14.30 Saluti

Marina Faccioli, Università Tor Vergata, Presidente CdL PROGEST

Aurelio Simone, Direttore Scuola IAD e coordinatore CdL TUR Tor Vergata

14.45

Nicolò Costa, Università Tor Vergata, "L'impatto delle tecnologie digitali sul turismo culturale: le competenze per operare con successo"

14.50 Video sharing delle aziende

15,20 Realtà virtuale e turismo culturale

Introduzione di Sofia Pescarin e Augusto Palombini, CNR-ITABC, "L'attività del CNR-ITABC: i musei virtuali tra ricerca scientifica e nuovi modelli economici"

Coordinamento di Veronica De Simone. Università Tor Vergata, "Strumenti per la progettazione e gestione di musei e mostre virtuali"

Pietro Allegretti, Alef Cultural Project Management, "Avviare e gestire un'impresa che organizza mostre e la prospettiva della multisensorialità"

Serafino Maruo, Time Elevator, "Edutainment, lo spettacolo del sapere"

Francesca Alonzo, Alphabeti, "Le nuove dimensioni dell'emozione. Turismo, cultura, tecnologia"

16.35 Coffee Break

16.45 Mobile Marketing e new mobilities

Introduzione di Simonetta Pattuglia, Coordinatrice Master in "Economica e Management della Comunicazione e dei Media", Università di Tor Vergata

Coordinamento di Carmen Nuzzo, Università di Tor Vergata, "Progettazione e gestione del Mobile Marketing della Reggia di Caserta per le new mobilities"

Andrea Serravezza, Bizup Digital Empowerment, "Mobile shifting e turismo: la quarta dimensione"

Alessandro Tripodi, Gigasweb, "Turismo esperienziale e social network"

Emiliano Serra, Regex Media, "Web Marketing 2.0: come aprire il mercato alle PMI del turismo"

18.00 Dibattito

18.45

Conclusioni di Domenico Barricelli e Nicolò Costa, Università di Tor Vergata

L'appuntamento è per il 7 maggio 2013 ore 14.30 presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Tor Vergata Edificio B primo piano, Aula "Moscati".

[Pagina Facebook](#)

Scarica il programma: [Pag.1](#) - [Pag.2](#)

[Locandina](#)

Fonte: Redazionale

Tags: : [digitale](#) [tecnologie](#) [beni culturali](#) [turismo](#) [valorizzazione](#) [università](#)

Commenti:

 Facebook  JComments



 Plug-in sociale di Facebook