

Giovani e lavoro nella comunicazione in una ricerca Ferpi

FERPi Le prime esperienze lavorative per i neo-laureati in comunicazione avvengono prevalentemente attraverso stage, la maggior parte retribuiti, e contratti a progetto. Lo dice una ricerca della Ferpi, Federazione relazioni pubbliche italiana, sul tema della comunicazione, i giovani, le università e il mondo del lavoro, realizzata in collaborazione con Unimonitor.com, La Sapienza e la Facoltà di Economia-Università di Roma Tor Vergata su un campione di 130 aziende e oltre 700 giovani comunicatori in Italia. I risultati della ricerca, la prima del genere in Italia, sono stati presentati a Roma presso la sede della Crui, la Conferenza dei Rettori delle Università italiane, martedì 22 gennaio nell'ambito di un workshop sul tema. Dalla ricerca emerge che più della metà di neolaureati e giovani professionisti cominciano a lavorare con un contratto entry-level, ricevendo un reddito lordo annuo tra i 15 e i 30 mila euro. Le Università e i loro uffici placement, giocano un ruolo di raccordo fondamentale tra i giovani neolaureati o che hanno frequentato un master e il mondo del lavoro, e sono l'interlocutore principale e privilegiato attraverso il quale le imprese e le agenzie attingono i nuovi comunicatori. Obiettivo della ricerca è quello di mettere a confronto, nell'ambito del settore della comunicazione, esigenze, comportamenti, opinioni, scelte, problemi, dei giovani pronti a fare il loro ingresso nel mondo del lavoro e delle imprese che li selezionano. "È la prima volta che Ferpi – afferma Simonetta Pattuglia, Delegato Nazionale Ferpi Università e docente Tor Vergata Economia, titolare della ricerca sulle aziende – porta a compimento una ricerca ad ampio raggio sul collegamento fra professionalità della comunicazione e mercato del lavoro. In un momento in cui il futuro dei giovani è uno dei nodi su cui si giocherà il futuro del nostro Paese, questa ricerca si offre come una bussola di orientamento per imprese, giovani e università. Siamo pertanto orgogliosi che ben 130 aziende di grande brand e tantissimi laureati abbiano aderito".

[Succ. >](#)

1

0

0

[Mi piace](#)
• [Sti](#)

1

[Tweet](#)
[Share](#)

Informa - Testata a cura del centro di Documentazione Giornalistica - www.edgweb.it

Interviste ai protagonisti. Servizi sui temi di attualità che coinvolgono il mondo dei media. Gli appuntamenti da non perdere. Informa, rivista di aggiornamento permanente sui temi del giornalismo, della comunicazione e delle relazioni pubbliche.

[RSS 2.0](#)

[Torna su](#)



search...

