

Panorama formazione

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SVILUPPO MANAGERIALE

BARI

MASTER PART TIME IN MANAGEMENT DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE
Inizio corso: 27 novembre
Quota: euro 1.800
Organizzatore: Business School Il Sole 24 Ore

BOLOGNA

EXECUTIVE PROGRAM IN CREATIVITY & INNOVATION
Termine iscrizioni: 16 novembre
Inizio corso: 19 novembre
Quota: euro 2.200
Organizzatore: Bologna Business School

MILANO

LEADERSHIP IN AZIONE
Termine iscrizioni: 19 novembre
Inizio corso: 23 novembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

BUSINESS MODEL UNDERSTANDING
24 novembre
Organizzatore: Istud

DISCUSSIONE DEI NUOVI BUSINESS MODEL
Workshop
26 novembre
Organizzatore: Altis - Csr Manager Network

MASTER IN MANAGEMENT DELLE IMPRESE SOCIALI, NON PROFIT E COOPERATIVE
Termine iscrizioni: 30 novembre
Inizio corso: febbraio
Organizzatore: Sda Bocconi

AGILITY AND ACTION
2 dicembre
Organizzatore: Istud

THE SPEED OF TRUST. LA SFIDA DELLA FIDUCIA: VELOCITÀ ED EFFICACIA NELLE RELAZIONI DI BUSINESS
10-11 dicembre
Quota: euro 1.650
Organizzatore: Cegos

BUSINESS IN GULF COOPERATION COUNCIL
10-12 dicembre
Organizzatore: Nibi

ROMA

RINFORZARE E ALLINEARE LE PRESTAZIONI: I SISTEMI DI PERFORMANCE MANAGEMENT
24-25 novembre
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

MPHIL MARES - EXECUTIVE MASTER OF PHILOSOPHY IN MANAGEMENT RESEARCH
Inizio corso: 30 novembre
Organizzatore: Luiss Business School

PMC - MASTER IN PROJECT MANAGEMENT PER LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, EUROPROGETTAZIONE E SVILUPPO LOCALE
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Inizio corso: dicembre
Organizzatore: Asvi

MASTER IN ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE E DEI SERVIZI SANITARI
Termine iscrizioni: 11 dicembre
Inizio corso: febbraio 2016
Quota: euro 7.000
Organizzatore: Altems

VENEZIA

GES - MASTER IN "GULF ENTERPRISES STUDIES"
Termine iscrizioni: 9 dicembre
Inizio corso: febbraio
Quota: euro 5.000
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

IGAMI - MASTER IN "ITALIAN GLOBAL APPROACH TO MANAGEMENT IN INDIA"
Termine iscrizioni: 9 dicembre
Inizio corso: febbraio
Quota: euro 5.000
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

BOLOGNA

HUMAN RESOURCES EXECUTIVE PROGRAM
Termine iscrizioni: 23 novembre
Inizio corso: 27 novembre
Quota: euro 6.200
Organizzatore: Bologna Business School

WTRAIN®: FORMAZIONE FORMATORI
Inizio corso: 24 novembre
Organizzatore: Fav

> SVILUPPO MANAGERIALE

Sviluppare l'arte del coraggio: agli inizi di dicembre a Milano il seminario di Istud

Lo scenario incerto, veloce e complesso del mondo moderno richiede ai manager di prendere decisioni importanti in tempi rapidissimi. Operare con coraggio e lucidità in situazioni poco conosciute è una capacità che si può sviluppare attraverso l'allenamento e la costruzione delle giuste condizioni personali e organizzative. Il seminario "L'arte del coraggio", organizzato a Milano per il 3 e 4 dicembre da Istud, intende fornire ai partecipanti gli strumenti per agire davanti all'imprevisto e sviluppare fiducia in se stessi. Principali contenuti del corso saranno: i cinque tipi di coraggio (Try, Trust, Tell, Give, Take Responsibility); la gestione delle situazioni extra-ordinarie nel contesto organizzativo; lo sviluppo del potenziale personale; la gestione dello stress e del rischio, l'assunzione di responsabilità; la leadership coraggiosa personale. Il corso si configura come un laboratorio esperienziale in cui i partecipanti, attraverso l'analogia con le arti marziali, potranno testarsi fuori dalle proprie zone di comfort. Durante la mattina del primo giorno verranno introdotti alle tecniche base di calcio, pugno e proiezione; le sedute di allenamento saranno alternate a momenti di riflessione che avranno lo scopo di ottimizzare il processo di apprendimento. Durante la seconda giornata, accompagnati nel lavoro da un coach esperto, i partecipanti saranno invitati a riflettere sui propri modelli emergenti sotto stress e a sviluppare maggiore consapevolezza dei propri punti di forza e debolezza. Il costo del corso è di 1.500 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: Fondazione Istud, tel. 0323 933801, e-mail info@istud.it, www.istud.it

A Ferrara il corso per la redazione del business plan secondo Balanced Scorecard e Hoshin Planning

Si rivolge in particolare ai top e senior manager, nonché agli imprenditori, il corso "La redazione del business plan secondo Balanced Scorecard e Hoshin Planning" organizzato da Chiarini&Associati per il 17 dicembre a Ferrara. Durante la giornata di corso verrà illustrato il metodo di Robert Kaplan delle Balanced Scorecard nonché il classico approccio giapponese Toyota Hoshin Planning: i due sistemi non sono in antitesi bensì integrabili al fine di trarre il meglio da entrambi. Questi i principali temi che verranno affrontati: la vision aziendale; la mission o ragione di esistere dell'organizzazione; la definizione degli obiettivi di lungo periodo collegati alla vision; la struttura del business plan nel medio e lungo periodo e la definizione dei suoi obiettivi secondo le quattro prospettive di Kaplan; le matrici di deployment - Hoshin Kanri; il deployment degli obiettivi in KPI (key performance indicators); l'ulteriore deployment dei KPI in indicatori di processo; la definizione dei target e i piani di azione per raggiungerli; il controllo e la review del raggiungimento dei target; la gestione dei management meeting review; il dashboard aziendale. La quota di partecipazione è di 590 euro + Iva. Le iscrizioni si chiudono sette giorni prima della data di inizio del corso.

Per ulteriori informazioni: Chiarini&Associati, tel. 0532 208482, e-mail: sales@chiarini.it, www.chiarini.it

MILANO

MASTER IN CORPORATE
E BUSINESS COACHING
Livello Accreditation
Termine iscrizioni: 25 novembre
Inizio corso: 28 novembre
Quota: euro 3.550
Organizzatore: u2coach

DIVERSITY MANAGEMENT
E PERFORMANCE AZIENDALE
Riservato ai soci Cfmt
26 novembre
Organizzatore: Cfmt

EMSHRM - EXECUTIVE MASTER
IN STRATEGIC HUMAN RESOURCE
MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 30 novembre
Inizio corso: febbraio
Organizzatore: Sda Bocconi

LA GESTIONE
DEI COLLABORATORI
10-11 dicembre
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

IL COLLOQUIO DI LAVORO
PER FARSI ASSUMERE
Riservato ai soci Cfmt
15 dicembre
Organizzatore: Cfmt

ROMA

PIANIFICARE E REALIZZARE
IN TEAM
Termine iscrizioni: 26 novembre
Inizio corso: 30 novembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

MARKETING E VENDITE

BARI

CORSO DI PERSONAL BRANDING
20 novembre
Organizzatore: Aproveb

BOLZANO

PARTNERSHIP DI SUCCESSO
CON I RIVENDITORI. LA GESTIONE
DEL CANALE DISTRIBUTIVO
24-25 novembre
Organizzatore: Change Project

MILANO

NEGOPRO®
24-26 novembre
Quota: euro 2.680
Organizzatore: Bridge Partners®

GESTIRE UNA RETE DI VENDITA
INDIRETTA: CONCESSIONARI,
RIVENDITORI, AGENTI
PLURIMANDATARI
26-27 novembre
Organizzatore: Confimprese
Academy

FUTURE VISION WORKSHOP.
LA "CIRCULARITÀ" E LE MACRO
DIREZIONI DELLO SCAMBIO
COMMERCIALE
26 novembre
Organizzatore: Future Concept
Lab

CONQUISTARE NUOVI CLIENTI
ATTRAVERSO L'ATTIVITÀ
DI PROSPECTING
10-11 dicembre - Quota: euro 1.450
Organizzatore: Cegos

NEGOPRO®
15-17 dicembre
Quota: euro 2.680
Organizzatore: Bridge Partners®

PISA

COME AUMENTARE LE VENDITE:
DALLE TECNICHE ALLE STRATEGIE
VINCENTI
19 novembre
Organizzatore: Change Project

ROMA

TECNICHE DI VENDITA
Termine iscrizioni: 20 novembre
Inizio corso: 25 novembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

PRODUCT MANAGER
& BRAND MANAGER
23-25 novembre
Organizzatore: Confimprese
Academy

TORINO

ESSERE SALES PRODUCT
MANAGER
14-15 dicembre
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Praxi Academy

COMUNICAZIONE

MILANO

MISURAZIONE & MORE.
LA DEFINIZIONE DEI KPI
NELLA COSTRUZIONE
DI UNA CAMPAGNA PR
PER UN RAPPORTO WIN-WIN
TRA CLIENTE E AGENZIA
17 novembre
Organizzatore: Assorel Academy

TRAINING DI COMUNICAZIONE
EFFICACE THINK ON YOUR FEET®
30 novembre-1° dicembre
Quota: euro 1.490
Organizzatore: Bridge Partners®

PUBLIC SPEAKING
E COMUNICAZIONE EFFICACE
14-15 dicembre
Organizzatore: Istud

LA GUERRA DELLE E-MAIL
14 dicembre
Quota: euro 600
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

ROMA

MASTER PART TIME "NUOVE
PROFESSIONI DIGITALI"
Inizio corso: 27 novembre
Quota: euro 3.200
Organizzatore: Business School
Il Sole 24 Ore

EXECUTIVE PROGRAMME
"LA COMUNICAZIONE PROBLEM
SOLVING"
Inizio corso: 27 novembre
Organizzatore: Luiss Business
School

FRM - MASTER IN FUNDRAISING
MANAGEMENT, RACCOLTA
FONDI, COMUNICAZIONE,
MARKETING, SOCIAL MEDIA
E CAMPAGNE SOCIALI
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Inizio corso: dicembre
Organizzatore: Asvi

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

BARI

CONTABILITÀ ANALITICA
PER CENTRI DI COSTO
Inizio corso: 28 novembre
Quota: euro 500
Organizzatore: Ifaf

> MARKETING

Dimensione internazionale per l'Executive Master in Marketing & Sales di Sda Bocconi ed Esade

Avrà inizio il prossimo 11 gennaio e una durata di 14 mesi l'EMMS - Executive Master in Marketing & Sales, offerto da Sda Bocconi in collaborazione con la business school spagnola Esade. Le lezioni, tutte in lingua inglese, si terranno in parte a Milano, in parte a Madrid e Barcellona e in parte in distance learning. Studiati per soddisfare le esigenze di professionisti che hanno già alcuni anni di esperienza alle spalle (non necessariamente nell'ambito del marketing o delle vendite) e aspirano a progredire verso posizioni di livello dirigenziale, il master permette agli iscritti di continuare a svolgere la propria professione per l'intera durata del programma, in modo da poter applicare da subito i modelli teorici e le competenze apprese in aula e in distance learning. La dimensione internazionale è un aspetto importante, in quanto consente ai partecipanti di conoscere realtà diverse e condividere esperienze e opinioni con colleghi provenienti da tutto il mondo. Quanto alla faculty, tutti i docenti sono professionisti che si dedicano, oltre all'insegnamento, a progetti di ricerca, attività di consulenza e pubblicazione di articoli e libri. Per accedere alle selezioni dell'EMMS è necessaria una laurea (anche di primo livello) in qualsiasi disciplina, aver maturato almeno quattro anni di esperienza lavorativa ed essere in possesso del Toefl o proficiency in inglese. Il termine ultimo per iscriversi è il 30 novembre.

Per ulteriori informazioni: Sda Bocconi, tel. 02 58366605/6606, www.sdbocconi.it

Allenarsi a negoziare a Milano al B-Day di Bridge Partners®

Il 20 novembre si terrà a Milano il B-Day, un pomeriggio organizzato da Bridge Partners® per festeggiare i suoi primi 10 anni come attori nella consulenza e formazione manageriale nel campo della negoziazione. Sarà un'occasione soprattutto di formazione e di confronto, dedicata sia a quanti sono già coinvolti dalla cultura e dalla prassi negoziale in Italia sia a coloro che desiderano iniziare a conoscere e familiarizzare con queste tematiche. Nel corso dell'evento Alessandra Colonna e Domenico Pugliese, soci fondatori e managing partner della società, risponderanno alle domande del pubblico sul mondo della negoziazione. Toccherà poi ai presenti mettersi in gioco testando le proprie capacità negoziali. L'evento si concluderà con la testimonianza dei tre primi negotiation manager certificati in Italia. Bridge Partners® è la prima società italiana specializzata in via esclusiva in negoziazione. L'azienda, che ha sede a Torino e a Milano, ha ottenuto nel 2013, prima in Italia, la qualificazione del proprio processo formativo sulla negoziazione, denominato NegoPro®, da parte di Cepas, ente certificatore delle competenze professionali accreditato a livello internazionale. Il superamento di NegoPro® costituisce uno dei requisiti per adire alla certificazione della propria competenza negoziale presso Cepas. Il negotiation manager è, indipendentemente dal ruolo ricoperto in azienda, un esperto che opera internamente ed esternamente all'organizzazione come responsabile e coordinatore dei processi e delle attività negoziali, garantendone coerenza e efficienza.

Per ulteriori informazioni: Bridge Partners®, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it, www.bridgepartners.it

MILANO

MAA - MASTER IN ACCOUNTING AND AUDITING
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Inizio corso: gennaio
Quota: euro 7.500
Organizzatore: Altis

DAL BILANCIO AL CARICO FISCALE
16-18 dicembre
Quota: euro 1.950
Organizzatore: Cegos

FISCO

MILANO

EXPATRIATES. DALLA GESTIONE DEL VISTO AGLI ADEMPIMENTI FISCALI ALLA GESTIONE GIURIDICA DEI LAVORATORI ALL'ESTERO
25 novembre
Organizzatore: Business International

ROMA

IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)
Inizio corso: 28 novembre
Quota: euro 750
Organizzatore: Ifaf

FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONE

MILANO

DALLA GESTIONE DEI RECLAMI ALLA GESTIONE DEL PRECONTENZIOSO
Termine iscrizioni: 16 novembre
23-25 novembre
Quota: euro 1.700
Organizzatore: ABIFormazione

VALUTAZIONE PER LA CONCESSIONE DEL CREDITO AI PRIVATI
Inizio corso: 28 novembre
Quota: euro 750
Organizzatore: Captha

BIG DATA: CREARE VALORE PER IL BUSINESS NELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE
Termine iscrizioni: 2 dicembre
Svolgimento corso: 10-11 dicembre
Organizzatore: Cetif Academy

ROMA

CONCESSIONE DEL CREDITO ALLE IMPRESE
Inizio corso: 12 dicembre
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Captha

TREVISO

MASTER IN INTERNAL AUDIT
Termine iscrizioni: 3 dicembre
Inizio corso: febbraio
Quota: euro 5.000
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

LEGALE

TORINO

DATA PROTECTION OFFICER E PRIVACY CONSULTANT
17-20 novembre
Quota: euro 1.250
Organizzatore: Adfor

VENEZIA

MASTER IN DIRITTO DEI CONSUMI
Termine iscrizioni: 30 novembre
Inizio corso: gennaio
Quota: euro 4.500
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

APPROVVIGIONAMENTI E ACQUISTI

MILANO

IL PARCO FORNITORI
23 novembre
Organizzatore: Adaci Formanagement

PADOVA

LA TRATTATIVA: PREPARAZIONE E TECNICHE NEGOZIALI
17 novembre
Quota: euro 700
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

MILANO

EXECUTIVE MASTER IN OPERATIONS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 4.0
Inizio corso: 26 novembre
Quota: euro 6.200
Organizzatore: Business School Il Sole 24 Ore

LA GESTIONE OTTIMALE DI MATERIALI INDIRETTI E SERVIZI
30 novembre
Organizzatore: Adaci Formanagement

LOGISTICA INTEGRATA E SISTEMA DOGANALE
10-12 dicembre
Organizzatore: Nibi

LA LOGISTICA DISTRIBUTIVA
14-15 dicembre
Quota: euro 1.650
Organizzatore: Cegos

VICENZA (area)

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
15-17 dicembre
Organizzatore: Kaizen Institute Italia e Esmach

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

BOLOGNA

TPM - GESTIRE LA MANUTENZIONE IN MODO PREVENTIVO E PREDITTIVO
27 novembre
Quota: euro 590
Organizzatore: Chiarini & Associati

MISURA OEE & SHOPFLOOR MANAGEMENT
1° dicembre
Quota: euro 600
Organizzatore: Lean Factory School - Bonfiglioli Consulting

LEAN TOOLS LAB - LABORATORIO DI SIMULAZIONE DEGLI STRUMENTI LEAN MANUFACTURING
3 dicembre
Quota: euro 390
Organizzatore: Chiarini & Associati

LEAN BASIC
10-11 dicembre
Organizzatore: Lean Factory School - Bonfiglioli Consulting

LEAN ADVANCED
15-16 dicembre
Quota: euro 800
Organizzatore: Lean Factory School - Bonfiglioli Consulting

> MARKETING

A Milano il corso Asam per definire le strategie di social listening tra casi di studio e analisi dei processi digital

Il 18 e il 25 novembre, dalle 14,30 alle 18,30, si terrà a Milano il corso "Social Listening 101", organizzato da Asam, Associazione per gli studi aziendali e manageriali dell'Università Cattolica, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti elementi utili per definire strategie di social listening finalizzate a informare le decisioni aziendali. La struttura del corso si propone di analizzare l'offerta attuale di strumenti e soluzioni per il social listening, definendo i criteri di selezione e identificando le modalità operative più coerenti con gli obiettivi aziendali. L'iter formativo sarà basato sull'alternanza tra casi di studio e analisi dei processi digital, per offrire una visione completa dello scenario e dei tools disponibili, definire un approccio di analisi, leggere e interpretare i dati. Si rivolge a chi deve impostare e approvare iniziative di marketing online sia nel settore B2C sia in quello B2B e può risultare utile per i responsabili Marketing e gli specialisti di Crm. Il corso è indicato, inoltre, per chiunque sia chiamato a realizzare o gestire la presenza su Internet della propria azienda. Principali contenuti: siti di monitoraggio gratuiti e tools di social network analysis; piattaforme di monitoraggio commerciali; setting e configurazione delle piattaforme e tecniche di gestione; metodologie per impostare attività di monitoraggio; individuazione delle fonti in cui si parla del brand/prodotti, iniziative dell'azienda; mappatura degli opinion leader; rilevazione del sentiment delle conversazioni. La quota di partecipazione è di 600 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: Asam, tel. 02 80583037, e-mail: concetta.lombardo@unicatt.it

> COMUNICAZIONE

Aperte le iscrizioni alla XIV edizione del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

Partirà a marzo la XIV edizione del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media organizzato dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Il corso mira a formare professionisti e manager delle funzioni comunicazione, marketing, organizzazione e controllo di imprese di tutti i settori come di quelle che operano propriamente nel mercato della comunicazione, dei media e dell'entertainment. I moduli del master affronteranno i seguenti temi: caratteri nazionali e internazionali dell'industria della comunicazione e dei media; economia e regolamentazione della comunicazione e dei media; organizzazione e comunicazione; tecnologie e processi produttivi; strategie e strutture industriali e distributive; analisi economica per le decisioni e la valutazione dei progetti; meccanismi di finanziamento e regole di governo dell'industria dei media e della comunicazione; l'editoria dei media: news, entertainment e sport, pubblicità e promotion, education; i settori: televisione e radio, stampa, cinema, web, spettacolo dal vivo; il caso della comunicazione. Sono previsti dodici workshop operativi e stage finali organizzati con aziende di settore. Per questa edizione sono state messe a disposizione nove borse di studio totali Inps per figli di dipendenti (e pensionati) pubblici. Il master prevede inoltre borse e premi di studio per gli studenti meritevoli messi a disposizione da partner.

Per ulteriori informazioni: Università di Roma Tor Vergata - Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, tel. 06 72595522, e-mail: comunicamedia@economia.uniroma2.it, www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media/

MILANO

MANUTENZIONE AUTONOMA
TPM E LEAN PRODUCTION
22-23 novembre
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola di
formazione Gruppo Galgano

ROMA

APICS CERTIFIED PRODUCTION
AND INVENTORY MANAGEMENT
(CPIM)
Inizio corso: 1° dicembre
Organizzatore: Lovecchio
Consulting

TORINO

FMEA - FAILURE MODE
AND EFFECTS ANALYSIS
16-17 novembre
Organizzatore: Anfia

APQP/PPAP - AGGIORNATO
ALLA 4A EDIZIONE DEL PPAP
26-27 novembre
Organizzatore: Anfia

VDA 2 (APPROVAZIONE
DEL PROCESSO PRODUTTIVO
E DEL PRODOTTO)
9-10 dicembre
Organizzatore: Anfia

QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

BOLOGNA

AUDITOR QUALITÀ AMBIENTE
E SICUREZZA
10-11 dicembre
Quota: euro 790
Organizzatore: Chiarini & Associati

MILANO

VERSO LA NUOVA ISO 9001:2015
E IL RISK MANAGEMENT
11 dicembre
Quota: euro 350
Organizzatore: Scuola
di formazione Gruppo Galgano

PADOVA

PROGETTARE E REALIZZARE
UN EVENTO SOSTENIBILE
SECONDO LA NORMA
INTERNAZIONALE ISO 20121
14 dicembre - Quota: euro 300
Organizzatore: Bureau Veritas

TORINO

VALUTATORI AZIENDALI SISTEMI
QUALITÀ ISO/TS 16949:2009
VALIDO AI FINI DELL'ITER
DI CERTIFICAZIONE AICQ-SICEV
14-18 dicembre
Organizzatore: Anfia

INTERNET E INFORMATICA

BARI

CORSO DI MAGENTO.
COME GESTIRE UN SITO
DI E-COMMERCE CON MAGENTO
Inizio corso: 19 novembre
Quota: euro 350
Organizzatore: Aproweb

MILANO

ITIL® INTERMEDIATE - LIFECYCLE
STREAM - SERVICE OPERATION
(SO)
23-25 novembre
Quota: euro 1.000
Organizzatore: Adfor

DIGITAL BUSINESS MODEL: COME
GUADAGNARE CON INTERNET
30 novembre-1° dicembre
Organizzatore: Istud

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

ABIFormazione, tel. 06 6767552, e-mail: info@abiformazione.it, www.abiformazione.it
ADACI Formmanagement, tel. 02 40090362, e-mail: formmanagement@adaci.it, www.adaci.it
ADFOR, tel. 02 25201411, e-mail: segreteria.corsi@adfor.it, www.adfor.it
ALTEMS - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 06 30155863, e-mail: corsidiperfezionamento@rm.unicatt.it, http://altems.unicatt.it
ALTIS - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72348383, e-mail: altis@unicatt.it, http://altis.unicatt.it
ANFIA, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it
APROWEB, tel. 080 2377072, e-mail: info@aproweb.it, www.aproweb.it
ASSOREL ACADEMY, tel. 02 70100704, e-mail: segreteria@assorel.it, www.assorel.it
ASVI SOCIAL CHANGE, tel. 06 5088443, e-mail: socialchangeschool@socialchangeschool.org, www.socialchangeschool.org
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL, tel. 051 2090111, e-mail: info@bbs.unibo.it, www.bbs.unibo.it
BRIDGE PARTNERS®, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it, http://bridgepartners.it
BUREAU VERITAS - Servizi di formazione, tel. 02 27091213/270, e-mail: formazione@it.bureauveritas.com, www.bureauveritas.it/formazione
BUSINESS INTERNATIONAL - FIERA MILANO MEDIA SPA, tel. 06 845411, e-mail: comunicazione@businessinternational.it, www.businessinternational.it
BUSINESS SCHOOL IL SOLE 24 ORE, tel. 02 56601887, www.bs.ilsoule24ore.com
CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL, tel. 041 2346853, e-mail: master.challengeschool@unive.it, www.unive.it/pag/4786
CAPHA, tel. 02 86995711, e-mail: master@captha.it, www.captha.it
CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it
CETIF ACADEMY - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72342590, e-mail: cetif@unicatt.it, www.cetif.it
CFMT, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: milano@cfmt.it e roma@cfmt.it, www.cfmt.it
CHANGE PROJECT - FORMAZIONE E CONSULENZA, tel. 055 2478141, e-mail: eleonora.paparo@change.it, www.changeproject.it
CHIARINI & ASSOCIATI, tel. 0532 208482-051 236037-274469, e-mail: sales@chiarini.it, www.chiarini.it
CONFIMPRESE ACADEMY, tel. 02 89013233, e-mail: segreteria@confimprese.it, www.confimprese.it
CSR MANAGER NETWORK, e-mail: segreteria@csrmanagernetwork.it, www.csrmanagernetwork.it
DNV BUSINESS ASSURANCE, tel. 039 6056409, e-mail: dnvacademy.italy@dnv.com, www.dnvba.com
ESPM - EUROPEAN SCHOOL OF PROJECT MANAGEMENT, tel. 011 19947202, e-mail: corsi@espm.eu, www.espm.eu
FAV - Fondazione Aldini Valeriani, e-mail: formazioneaziendale@fav.it, www.fav.it
FUTURE CONCEPT LAB, tel. 02 29510015, e-mail: info@futureconceptlab.com, www.futureconceptlab.com
KAIZEN INSTITUTE ITALIA, tel. 051 5876744, e-mail: kaizeninstituteitalia@kaizen.com, http://it.kaizen.com
IFAF Scuola di finanza, tel. 02 72004047, www.ifaf.it
ISTUD, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it
LEAN FACTORY SCHOOL - BONFIGLIOLI CONSULTING, tel. 051 2987011, e-mail: leanfactory@bcsoa.it, www.leanfactoryschool.it
LOVECCHIO CONSULTING, tel. 080 742774, e-mail: info@lovecchioconsulting.it, www.lovecchioconsulting.it
LUISS BUSINESS SCHOOL, n. verde 800901194/5, tel. 06 852221, e-mail: lbs@luiss.it, www.lbs.luiss.it
NIBI, tel. 02 85155135, e-mail: nibi@mi.camcom.it, www.nibi-milano.it
PRAXI ACADEMY, tel. 011 6560, e-mail: praxi.academy@praxi.com, www.praxi.com
SCUOLA DI FORMAZIONE GRUPPO GALGANO, tel. 02 39605222, e-mail: info@galganogroup.it, www.galganogroup.it
SCUOLA DI PALO ALTO, tel. 02 38010666, e-mail: informazioni@paloalto scuola.it, www.scuoladipaloalto.it
SDA BOCCONI, tel. 02 58366605/6606, www.sdabocconi.it
U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

La creatività nel marketing di se stessi: a Roma e a Milano il corso di personal branding di NoStopEvolution

Imparare a essere notati e scelti da aziende e clienti in mezzo a tanti altri potenziali candidati: è la capacità che mira a trasmettere il corso di Personal branding creativo, organizzato da NoStopEvolution in due appuntamenti, a Roma il 18-19 gennaio e a Milano il 21-22 gennaio 2016. Due incontri per acquisire metodologie e competenze di "personal brand positioning" partendo dalla definizione del proprio "marchio" - i punti di forza, di differenziazione e di debolezza - per arrivare a individuare il corretto target cui rivolgersi, impiegando le risorse necessarie e la comunicazione personale su canali digitali e tradizionali per raggiungere il proprio obiettivo.

Nel corso delle due giornate i partecipanti scopriranno come distinguersi efficacemente dagli altri e come mettere in evidenza le proprie peculiarità sperimentando in prima persona gli strumenti del processo creativo. È, infatti, la creatività la chiave per rendere il proprio brand appealing e distintivo, passando attraverso un processo di analisi personale, delle proprie capacità, al fine di giungere a definire i propri obiettivi con una precisa identificazione di scenari e prospettive future, concretamente realizzabili. Lo scopo del corso è quello di far sì che ogni partecipante alla fine delle due giornate sia in grado di esplorare autonomamente e in modo dettagliato la propria "offerta" in termini di capacità e risorse interessanti per aziende e clienti, nonché di valutare le proprie scelte in un'ottica strategica e di pianificazione: avrà costruito quindi il suo brand. Il costo del corso è di 1.150 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: **NoStopEvolution**, tel. 348 2468150/339 5729697, e-mail: info@nostopevolution.com, www.nostopevolution.com

**Per inviare alla Redazione informazioni
sulle scuole e sui prossimi corsi:
r.sarno@mediaedi.it**