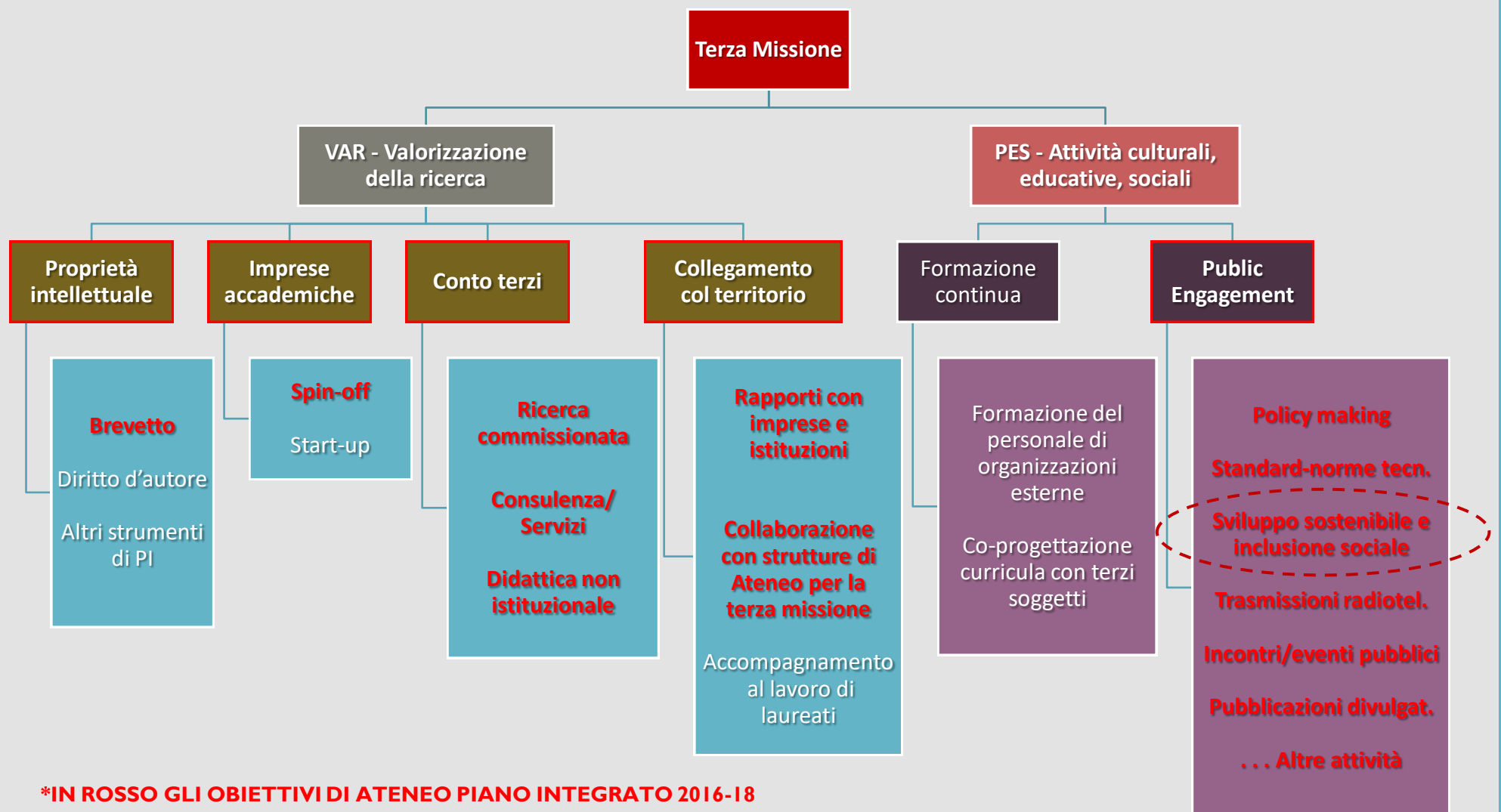


La Terza Missione™ nel DMD

Analisi Risultati del questionario di rilevazione



*IN ROSSO GLI OBIETTIVI DI ATENEO PIANO INTEGRATO 2016-18

Periodo di rilevazione:
Novembre 2016 – Aprile 2017

Affluenza :
195 risposte & 51 rispondenti unici

27%
VAR - Valorizzazione della Ricerca

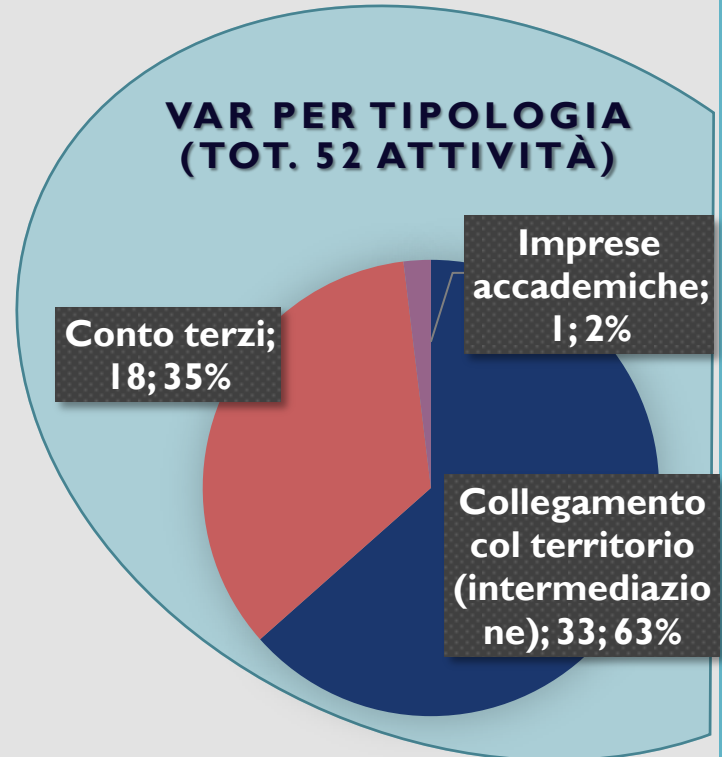
8%
Non ho attività di terza missione da inserire

65%
PES-Attività culturali, Educative e Sociali



VAR Valorizzazione della Ricerca

- Brevetto o altri diritti di proprietà intellettuale
- Nascita di imprese accademiche (start-up/spin-off)
- Conto terzi (ricerca, consulenza/servizi, didattica non-istituzionale)
- Collegamento col territorio (attivazione/promozione di rapporti formali con imprese e istituzioni diversi da conto terzi (es. convenzioni) Collaborazione con strutture di Ateneo per la TM, Accompagnamento al lavoro di laureati, es. PhD).



ATTIVITÀ CONTO TERZI DMD (CONTRATTI 2016)*

Tipologia	Numero	Importo
Consulenza/servizi	3	€ 67.500
Didattica non-istituzionale	6	€ 216.300
Ricerca	3	€ 415.000
Totale	12	€ 698.800

COLLEGAMENTO COL TERRITORIO

Tipologie attività	Numero
Accompagnamento al mondo del lavoro di laureati	16
Collaborazione con strutture e servizi d'Ateneo per la terza missione	12
Progettazione e/o promozione di rapporti con imprese e istituzioni	5
Totale	33

*Le entrate 2016 derivanti da contratti collegati a fatture risultano invece pari a € 271.920 +iva, mentre le entrate per contributi risultano pari a € 116.489.