

15 MARZO 2024

LA MODIFICA DEGLI ARTICOLI 9 E 41 DELLA COSTITUZIONE: VERSO UN FUTURO NON IDEOLOGICO PER LA SOSTENIBILITÀ E LA FISCALITÀ AMBIENTALE ?

Il bilancio di sostenibilità ambientale: profili aziendalistici

Prof.ssa Gloria Fiorani

1) **La modifica dell'articolo 41 della Costituzione ribadisce e consolida la necessità di adottare un approccio sistemico e integrato allo sviluppo sostenibile** cosiddetto “Triple Bottom Line” (Elkington, 1997), che abbraccia le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile (economica, sociale, già presenti, e ambientale, oggetto della modifica), ribattezzato in seguito PPP (Pianeta, Persone, Profitto) e, recentemente, ESG (Environmental, Social, Governance). Tale approccio è ben rappresentato dagli SDGs dell'Agenda 2030 e dai relativi target, che necessariamente richiedono un approccio sistemico e integrato.

Ne consegue l'opportunità di parlare di “**bilancio di sostenibilità**” (strumento di rendicontazione che integra le tre dimensioni), piuttosto che di “bilancio ambientale”, rappresentando quest'ultimo una delle possibili forme della rendicontazione sociale, focalizzato su uno specifico ambito.

2) **La modifica costituzionale apre da un lato la strada a una nuova relazione tra potere pubblico e mercato, con possibile, conseguente ri-espansione del ruolo dello Stato nell'economia** in linea con le recenti politiche europee (si pensi al Green New Deal e al PNRR) e fortemente temuto dagli studiosi di economia aziendale. Ad esempio Bowen (1953) sottolineava come un'assunzione volontaria di responsabilità sociali da parte degli uomini di affari fosse una possibile alternativa alla crescita del controllo dello Stato sull'economia; tale concetto è stato ribadito da Davis (1960) con la “ferrea legge di responsabilità” (Iron Law of Responsibility), secondo cui non ci può essere potere (delle imprese) senza la presa in carico di responsabilità sociali da parte di quest'ultime; Sethi (1975) sottolineava la necessità della Corporate Social Responsiveness, riferendosi alla capacità delle aziende di anticipare i bisogni sociali.

3) **La modifica dell'Art. 14 non incide sullo scopo del settore for profit, che rimane il profitto**, così come previsto dalle principali teorie di studiosi economico-aziendali sulla CSR (Carroll, 1979 e 1991; Milton Friedman, 1962 e 1970, Schwab, 2008; Porter & Kramer, 2010).

Secondo un approccio aziendale, si ritiene importante che la modifica costituzionale non finisca per soffocare l'orientamento strategico alla CVC-Creazione di Valore Condiviso (Porter & Kramer, 2010; COM 2011/681 – Strategia CSR UE 2011-14), che riconosce nella sostenibilità la leva per il successo di lungo periodo delle aziende, e alla collaborazione positiva (approccio Modello Quintupla Elica, Etzkowitz and Leydesdorff, 2000; Carayannis & Campbell, 2006, 2009, 2010, Barth, 2011a).

IL MODELLO QUINTUPLA ELICA

METODOLOGIA DIDATTICA INNOVATIVA

MARIS: APPROCCIO QUINTUPLA ELICA INTERSETTORIALE E INTERDISCIPLINARE

COPROGETTAZIONE E CO-WORKING

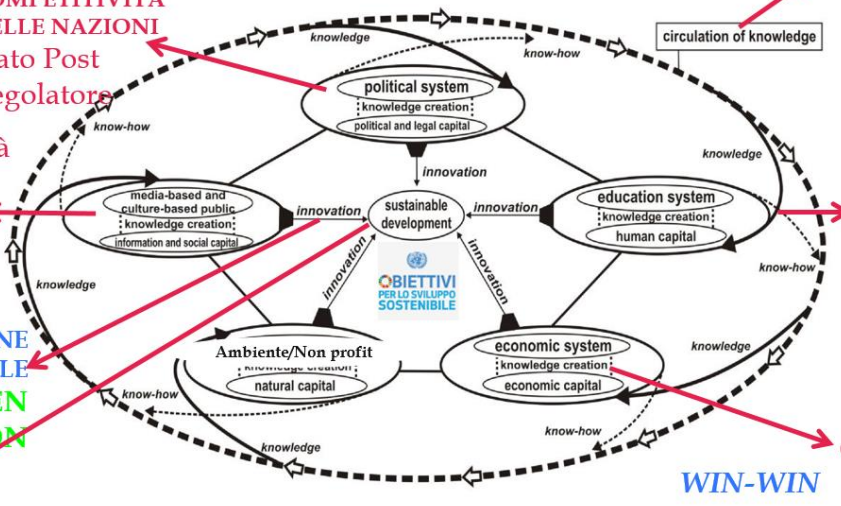
MODELLO COMPETITIVITÀ DELLE NAZIONI
Stato Post Regulators

Responsabilità individuale e collettiva
Consumo Responsabile

INNOVAZIONE SOCIALE

OPEN INNOVATION

SVILUPPO SOSTENIBILE



TERZA MISSIONE RUS
SERVICE LEARNING
(EDUCAZIONE CIVICA)

ReSS
Rete delle Scuole per lo Sviluppo Sostenibile

ReSTLazio

CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

WIN-WIN

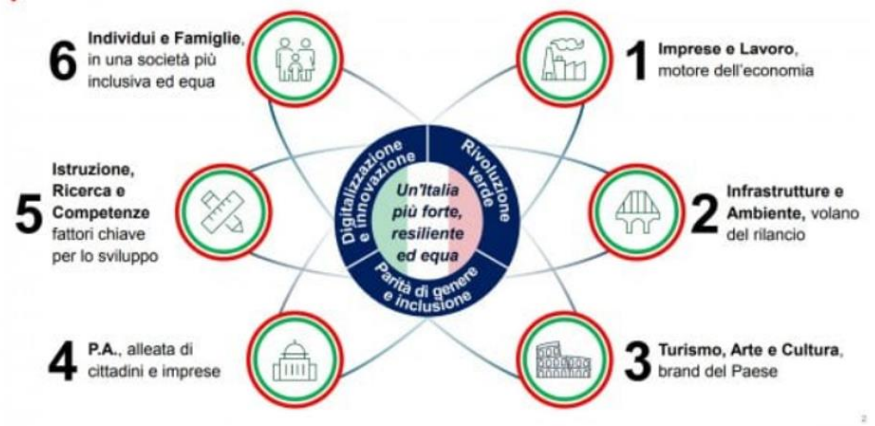
Modified from Etzkowitz and Leydesdorff (2000), on Carayannis & Campbell (2006, 2009, 2010) and on Barth (2011a)

Elevata è la consapevolezza tra gli esperti di sostenibilità (si vedano i risultati delle indagini The Globe Scan) dell'importante ruolo giocato dalla PA come alleata delle imprese, motore dell'economia, per lo sviluppo del Sistema Paese, consapevolezza confermata anche dal Piano Colao per una ripartenza trasformativa post Coronavirus.

Ecco il piano Colao: sei obiettivi per "una Italia più forte, resiliente ed equa"

Per una ripartenza "trasformativa" post Coronavirus

La strategia per il rilancio dell'Italia



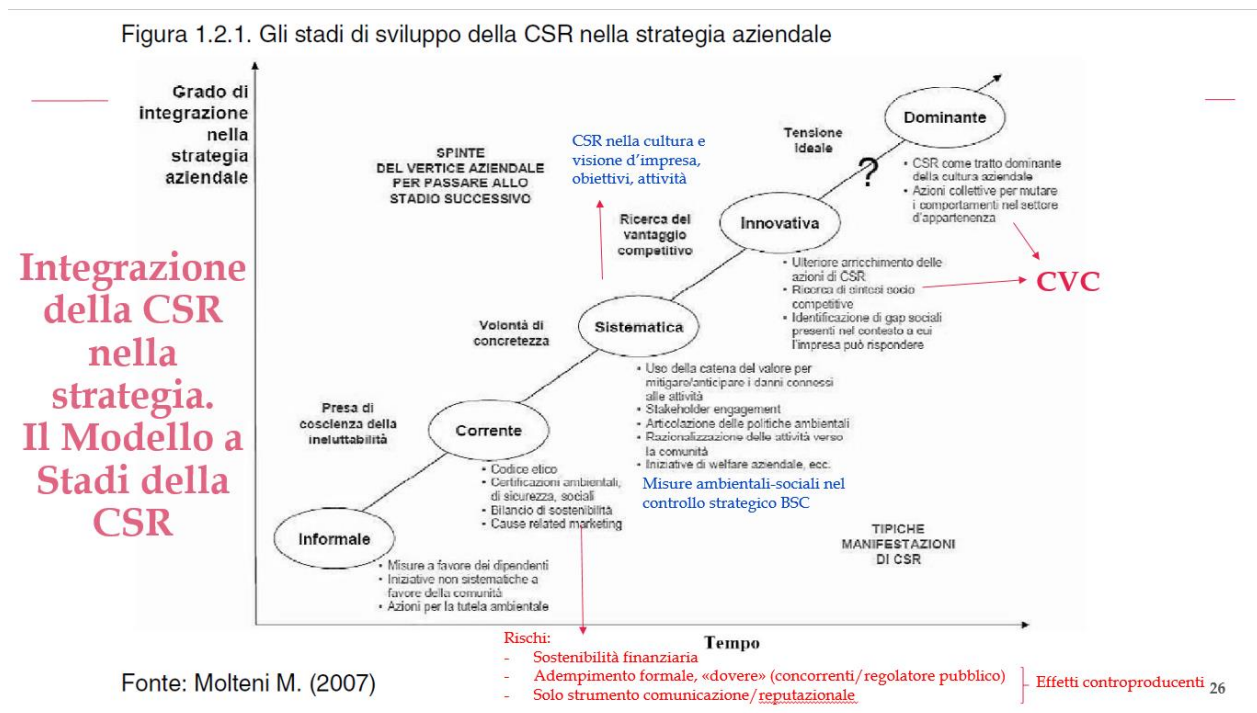
4) Occorre tuttavia evidenziare come la vera rivoluzione in atto sia attualmente è a livello UE.

L'UE ha recentemente approvato e proposto due Direttive: la CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive e la Corporate Sustainability Due Diligence Directive - Csddd.

La prima Direttiva, che estende **l'obbligo della rendicontazione** di sostenibilità (obbligo, precedentemente introdotto dalla Direttiva UE 95/2014, recepita dal D.Lgs 254/2016, che interessava 200 aziende) a 4000-5000 aziende in Italia (inclusando le PMI quotate) dovrà essere recepita in Italia entro il 6 luglio ed è attualmente in consultazione (fino al 18 marzo).

La seconda, che introduce un obbligo di dovuta diligenza (**obbligo di responsabilità**) sui diritti umani e sull'ambiente, di identificare prevenire mitigare e render conto dei rischi in relazione alle attività aziendali e lungo le supply chain, è ancora oggetto di proposta.

L'obiettivo è spingere le aziende private for profit ad adottare un approccio "Sistematico" alla CSR (Modello a Stadi della CSR, Molteni, 2007), orientato all'uso della catena del valore per anticipare/mitigare i danni connessi alle attività, prevenendo misure ambientali-sociali nel controllo strategico e **l'adozione (obbligatoria) di un sintetico bilancio/report di sostenibilità sintetico e prospettico, parte integrante relazione gestione**, in linea con i **nuovi standard EFRAG** (che necessariamente devono essere allineati ai già esistenti standard internazionali GRI).



5) Tali Direttive hanno il merito di aver stimolato un positivo approccio interdisciplinare allo sviluppo sostenibile (sollecitando l'interesse dei colleghi contabili e giuristi).

6) Il rischio è, tuttavia, quello di inibire l'auspicabile passaggio allo stadio di "CSR Innovativa", orientata alle logiche di CVC e in grado di stimolare un'ondata di innovazione crescita, in favore di un approccio orientato al "compito", all'adempimento formale, posto in atto dalle aziende esclusivamente "per rispondere alle richieste del regolatore pubblico", con **effetti controproducenti in termini non solo di sostenibilità finanziaria, credibilità (greenwashing), fiducia nella PA, ma anche di competitività dell'intero sistema Paese (ed Europeo).**

La sostenibilità, come dimostrato da diversi studi, ha un costo e, in assenza di un approccio strategico, rischia di **rendere meno competitive le imprese italiane ed europee in generale**.

7) Siamo pronti? Le PMI sono pronte alle nuove sfide? La recente astensione dell'Italia (insieme alla Germania), che ha bloccato l'accordo UE sull'etica di impresa (Csddd), con conseguente esultazione di Confindustria e delle associazioni industriali europee, **inducono a rispondere negativamente alla domanda**.

Il progetto PNRR GRINS – Growing Resilient Inclusive and Sustainable, che prevede l'imminente lancio di una survey alle PMI italiane per indagare il tema, fornirà sicuramente delle interessanti risposte a riguardo.

Occorre evidenziare che esistono **aziende illuminate**, collocabili nello stadio "Dominante" della CSR (es. Patagonia, Unilever) che **potrebbero trainare (per emulazione) le PMI verso l'approccio/stadio della "CSR innovativa"**.

Nel breve periodo l'importante è che le istituzioni si rivelino un partner delle imprese (alle prese con le nuove regole), in grado di promuovere la CVC attraverso **incentivi e politiche che supportino e stimolino la competitività del sistema Paese**, superando le miopi logiche punitive collegate alle teorie neoclassiche ben rappresentate dal concetto delle esternalità come costo da re-internalizzare nelle aziende attraverso il meccanismo della tassazione o mediante l'irrogazione di sanzioni pecuniarie e amministrative.

8) Approccio "Top down" vs "Bottom up". In Italia gli approcci innovativi che richiedono un cambiamento culturale sono spesso stati adottati con un approccio di tipo "top-down", attraverso riforme, interventi normativi (si pensi ad esempio al New Public Management nella PA). Tuttavia, accanto ad iniziative "top down" imposte dall'alto, che hanno sicuramente il lodevole scopo di sollevare la massima attenzione sulla tematica (lo sviluppo sostenibile) e un approccio interdisciplinare alla materia, occorre necessariamente **promuovere iniziative "bottom up" in grado di stimolare la consapevolezza e l'interiorizzazione di valori, comportamenti e approcci strategici** orientati alla Creazione di Valore Condiviso e all'adozione di politiche pubbliche integrate e trasformative, basate sulla collaborazione positiva tra attori pubblici e privati, for profit e non profit, in ottica Modello Quintupla Elica, e che prevedano il **coinvolgimento attivo delle Generazioni Future (art 9 Costituzione)**.

9) Il problema è di natura culturale.

Importante è pertanto il ruolo dell'**Educazione allo Sviluppo Sostenibile** e, in tale ambito, delle Università (la RUS-Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile ha creato anche un gruppo - "RUS-Educazione" - dedicato al tema).

10) L'Ateneo Tor Vergata promuove da tempo **numerose esperienze di formazione e di terza missione/public engagement** in tema di Educazione allo Sviluppo Sostenibile, **considerate best practices**, in grado di abbracciare le logiche strategiche di CVC e di coinvolgere attivamente i Giovani (anticipando così di fatto, da diversi anni, la riforma costituzionale).

Seguono alcuni esempi in appendice.

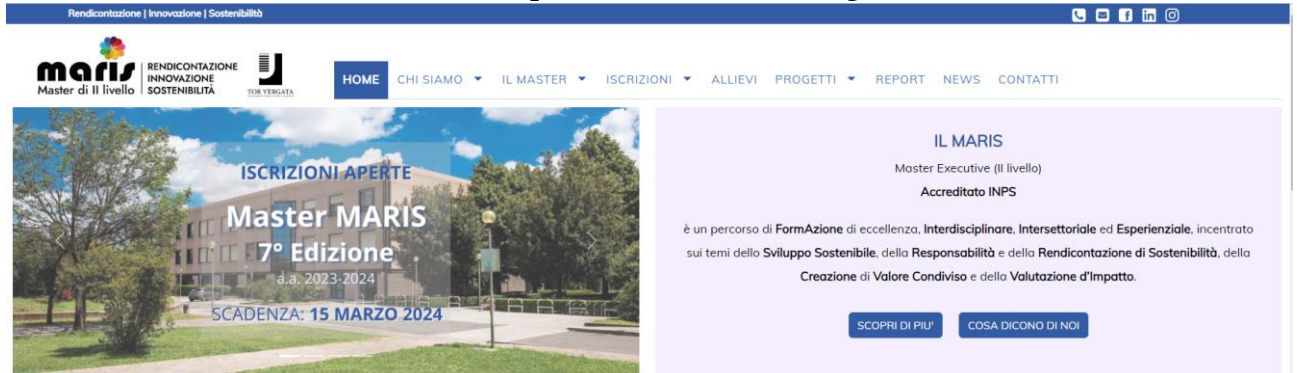
Ambiti di ricerca: in tale contesto, le attuali attività di ricerca della sottoscritta sono tese ad indagare la propensione all'engagement dei giovani nel settore pubblico (nei processi di

declinazione della SNSvS a livello territoriale) e privato (Open Innovation – PMI) e ad analizzare le relative modalità di engagement.

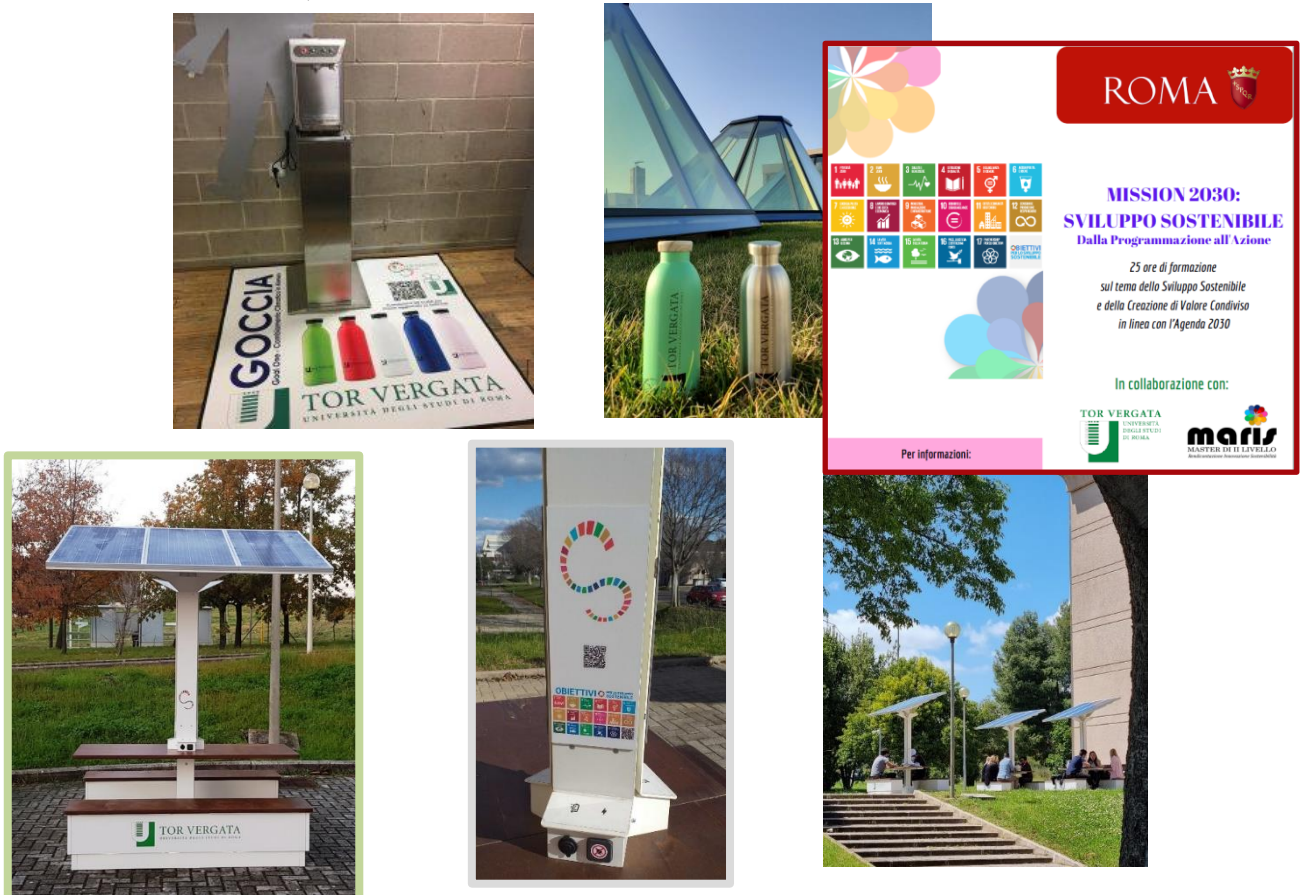
APPENDICE

Esperienze di formazione e terza missione/public engagement dell'Ateneo Tor Vergata in grado di abbracciare le logiche strategiche di CVC e di coinvolgere attivamente i Giovani.

- il **Master Maris – Master di II Livello in Rendicontazione Innovazione Sostenibilità** (www.mastermaris.it), fondato nel 2017 sul Modello teorico della Quintupla Elica e orientato alla CVC, con un'attenzione particolare al ruolo dei giovani.



- i project Work Maris, progetti di cui ora può godere l'intera Comunità accademica (es: GOCCIA, SEDIA):



- i numerosi corsi brevi Maris destinati ad aziende pubbliche e private:

2018

corso di formazione
EXPORT PER LE PMI E SOSTENIBILITÀ
7 incontri sui temi della **Sostenibilità** come leva strategica per la competitività e l'internazionalizzazione delle **PMI**

2020

SOSTENIBILITÀ E PMI - IL VALORE CONDIVISO
COME LEVA DI CRESCITA AZIENDALE
7 incontri di Formazione sulla Sostenibilità e sulla Creazione di Valore Condiviso

2021

RIPARTIRE SOSTENIBILI- IL PROJECT MANAGEMENT
COME LEVA DI CRESCITA AZIENDALE IN TEMPI DI CRISI
8 incontri di FormAzione sul Project Management per leva strategica per una ripartenza di tipo "Trasformativo"

2022

MISSION "AZIENDA 2030": SOSTENIBILITÀ E PROJECT MANAGEMENT
8 mattine di formazione o distanza sul tema del Project Management per rispondere alle sfide della Sostenibilità e del PNRR
CORSO ONLINE

ECONOMIA CIRCOLARE E PMI
8 incontri di formazione sul tema dell'Economia circolare per rispondere alla sfida della Transizione Green delle Imprese

oltre 300 partecipanti in cinque anni

PIANO STRATEGICO
Città metropolitana di Roma Capitale
VERSO L'AGENDA 2030
12 ore di formazione
3 seminari online e 1 modulo elearning sul tema dello Sviluppo Sostenibile e dello Creazione di Valore Condiviso in linea con l'Agenda 2030
In collaborazione con:
TOR VERGATA
maris
MASTER DI LIVELLO

Per informazioni:
Città metropolitana di Roma Capitale
Ufficio di Piano - Direzione Dipartimento IV
pianostrategico@cmr.it
Master Maris - Univ. degli Studi di Roma "Tor Vergata"
www.mastermaris.it
info@mastermaris.it

- la **Multidisciplinary Summer School di Ateneo “Sustainable Development Labs”** Maris – Lavazza S.p.A. (<http://summerschool.uniroma2.it/multidisciplinary-sustainable-development-labs/>) 6 CFU (Villa Mondragone, Frascati, 16-20 Luglio 2018).
- i Summer Camp Maris (2018 e 2019) destinati ai Dirigenti Scolastici ed insegnanti di ogni ordine e grado della scuola

SUMMER CAMP ORGANIZZATI CON IL SUPPORTO DELL'INPS

2018

20 partecipanti

SUMMER CAMP Per Dirigenti Scolastici

ISPIRARE L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE NELLA SCUOLA.
*Stakeholder Engagement e Progettazione Partecipata per la
Creazione di Valore Condiviso Scuola-Territorio*

22-27 Luglio 2018

Coordinatore: Prof.ssa Gloria Fiorani



SUMMER CAMP Dirigenti Scolastici e Insegnanti

21-26 Luglio 2019

Coordinatori: Prof.ssa Gloria Fiorani & Prof. Marco Monigazzi

EDUCAZIONE CIVICA INNOVATIVA, RESPONSABILITÀ E RENDICONTAZIONE SOCIALE NELLE SCUOLE
*Progettazione partecipata di un percorso educativo interdisciplinare, condiviso, innovativo ed efficace che
interseca la logica di Responsabilità e Rendicontazione Sociale delle Scuole di ogni grado attraverso la
metodologia del service learning e la realizzazione di manifesti comunicativi interattivi*

Rivolto a Dirigenti Scolastici e Docenti della Scuola Primaria per integrare le conoscenze e le competenze su tematiche relative all'innovazione in atto negli istituti scolastici, alla creazione di valore condiviso, all'educazione civica e alla cittadinanza attiva.

3,8 su 4 il livello di soddisfazione dei
partecipanti delle due edizioni

CORSO VALORE PA ORGANIZZATO CON IL SUPPORTO DELL'INPS

2019

13 partecipanti

VALORE PA

FaRete la Sostenibilità

Metodi e Tecniche di Comunicazione e Coinvolgimento
degli Stakeholder

Istruzione, Formazione e Gioventù, Sport

Indirizzato ai Dipendenti Pubblici della Regione Lazio e finalizzato alla progettazione di un manifesto comunicativo sui progetti di sviluppo sostenibile attualmente avviati sul territorio regionale.

3,78 su 4 il livello di soddisfazione
dei partecipanti al corso

TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEL LAZIO

INPS



- i Laboratori Nuova Economia “Prepararsi al Futuro” – Progettare e Innovare in modo sostenibile, arrivati ormai alla decima edizione che, coinvolgendo i giovani nello sviluppo di progetti innovativi e sostenibili in risposta ai bisogni delle aziende e del territorio, hanno ricevuto diversi premi a livello nazionale e hanno ispirato delibere comunali e strategie aziendali. Nell’AA 23-24 i Laboratori sono stati inseriti nel progetto PNRR Rome Technopole e aperti agli studenti delle università del Lazio.

X EDIZIONE



2014-2015 126 Studenti 22 Progetti Sostenibili	2015-2016 200 Studenti 35 Progetti Sostenibili	2016-2017 110 Studenti 25 Progetti Sostenibili	2017-2018 63 Studenti 15 Progetti Sostenibili	2018-2019 114 Studenti 24 Progetti Sostenibili
2019-2020 77 Studenti 17 Progetti Sostenibili	2020-2021 101 Studenti 29 Progetti Sostenibili	2021-2022 97 Studenti 23 Progetti Sostenibili	2022-2023 78 Studenti 19 Progetti Sostenibili	9 Edizioni 966 Studenti 209 Progetti

Partner



- i Laboratori di innovazione e i Tavoli di Lavoro avviati con la CMRC-Città Metropolitana di Roma Capitale, che hanno visto i giovani protagonisti del processo di declinazione della SNSvS- Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile nel Piano Strategico Metropolitan e nell'Agenda Metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile.

1 Percorso per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) "DALLA FORMAZIONE ALL'AZIONE. Educazione Civica Innovativa per lo Sviluppo Sostenibile"

- 4 Istituti Tecnici Agrari
- 132 studenti partecipanti
- 8 progetti sostenibili

Nell'ambito dell'accordo attuativo di collaborazione tra il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università di Tor Vergata e il Dipartimento IV "Pianificazione, sviluppo e governo del territorio" – Ufficio di Piano, Città metropolitana di Roma Capitale, il Master MARIS ha realizzato numerosi progetti di ricerca-intervento e di formazione-azione, tra i quali:



Rivedi l'evento finale

L'obiettivo del PCTO è stato quello di contribuire a diffondere la cultura della sostenibilità e della tutela dell'interesse collettivo tra le nuove generazioni che vivono e studiano nel territorio romano, al fine di rendere i giovani protagonisti nel processo di definizione ed implementazione degli interventi e delle politiche pubbliche, rafforzandone il dialogo con le istituzioni e stimolando un approccio partecipativo volto alla definizione di idee progettuali sostenibili. Il PCTO ha fornito agli studenti gli strumenti teorici e pratici affinché potesse emergere il punto di vista delle nuove generazioni del territorio metropolitano riguardo sostenibilità, principali aspettative, interessi e bisogni, valorizzando l'atteggiamento proattivo, la creatività e lo sviluppo di progetti di inclusione sociale e tutela del territorio.

Tavoli Tematici "Generazioni Future" OSA! Young – Obiettivi, Strategie e Azioni per il territorio romano

Iniziativa di coinvolgimento dei giovani e delle associazioni operanti sul territorio romano nella elaborazione del Piano Strategico Metropolitan e dell'Agenda Metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile, perseguendo l'obiettivo specifico di rendere le giovani generazioni protagoniste nel processo di definizione ed implementazione degli interventi e delle politiche pubbliche, rafforzando il dialogo con le istituzioni e la nascita di collaborazioni e sinergie



Tavolo 1: Trasformazione digitale e Governance

13 studenti del corso ESAAP e 5 tra associazioni e start up del territorio

Tavolo 2: Clima, Energia e Mobilità sostenibile

14 studenti del corso ESAAP e 5 tra associazioni e start up del territorio

Tutte le attività sono consultabili sul "Poster interattivo sull'attuazione dell'Agenda 2030 a livello locale", disponibile qui





EVENTO FINALE PCTO

L'evento finale di premiazione delle idee progettuali si è tenuto presso l'Orto Botanico alla presenza del Prof. Nathan Leviardi Ghiron, Rettore dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", del Dott. Pierluigi Sanna, Vicesindaco Città metropolitana Roma Capitale e del Dott. Damiano Pucci, Consigliere Delegato Città metropolitana Roma Capitale, a dimostrazione del sostegno delle Istituzioni alla nascita e allo sviluppo di idee innovative e sostenibili da parte dei giovani. A conclusione dell'evento ha avuto luogo la piantumazione di una palma con il supporto del Dott. Roberto Braglia, Coordinatore dell'Orto Botanico di Ateneo.



<https://economia.uniroma2.it/in-evidenza/655-3552/giovani-protagonisti-del-cambiamento-con-osa-young-al-via-i-tavoli-di-lavoro-promossi-da-citt-metropolitana-di-roma-capitale-e-master-maris>

https://www.youtube.com/watch?reload=9&fbclid=IwAR2pfUmp_UVudi9YdAlKzj7Zf1l8J_ftFNza23y0PoZZReTv5WIDBfvc90&v=Eqj8DESmwo4&feature=youtu.be

- L'organizzazione della tappa romana del Salone della CSR e Innovazione Sociale, sempre focalizzata sul tema della collaborazione intersettoriale positiva:

EVENTI NAZIONALI DEDICATI ALLA SOSTENIBILITÀ

Numerosi convegni e seminari organizzati dal MARIS per sensibilizzare e mobilitare cittadini, giovani generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale

2019



I territori della sostenibilità, nell'ambito del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale
Mission Sustainability. L'Ateneo Tor Vergata per l'Agenda 2030, nell'ambito del progetto Mission Sustainability

2020



La risposta dell'Ateneo "Tor Vergata" all'emergenza Covid-19
Responsabilità, collaborazione, innovazione, rendicontazione, sostenibilità, nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020

2021



Rinascere sostenibili, Atenei e imprese motori per lo sviluppo sostenibile, nell'ambito del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale

2023



Abitare il cambiamento, Imprese, istituzioni, società civile insieme per lo sviluppo sostenibile, nell'ambito del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale



- L'organizzazione di diversi eventi cash mob etici, per educare i giovani al tema del consumo consapevole e responsabile, rendendoli protagonisti del cambiamento:



FormAzione
Public Engagement: **Giovani al centro!**
Consumo Responsabile, Cash Mob etici



*Cash Mob Etico Regali di Natale presso "Le Artigiane" a Roma (Made in Italy femminile e riciclo) e Brindisi natalizio con prodotti a Km0 della Cooperativa sociale Capodarco (19 Dicembre 2015)



<https://www.youtube.com/watch?v=i4mHTzoTDt0>

<https://www.youtube.com/watch?v=tsgeGen6P78&feature=youtu.be>

- L'organizzazione id campagne di civic crowdfunding in risposta ai bisogni del territorio in cui i giovani sono protagonisti:

"Un parco per Aurora"
Inaugurato il 21 Ottobre 2017
<https://www.facebook.com/peraurora/videos/1763588710600320/>



<https://www.facebook.com/peraurora/?ref=ts>

<https://www.facebook.com/peraurora/videos/1760791950879996/>

eppela™

Un'altra iniziativa di Civic Crowdfunding:
"Sabato in Biblioteca"

Per l'apertura speciale della biblioteca il sabato mattina



Video di apertura dell'anno accademico 2015-2016:

<https://www.youtube.com/watch?v=StnFa3ArzJY>

LINK AI VIDEO ATENEIO "Settimana europea per lo sviluppo sostenibile"

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/action/showpage/content_id/21761

Altro progetto Crowdfunding (HEALTH insurance FOR EVERYBODY-Rwanda):

<https://www.generosity.com/medical-fundraising/health-forever-health-insurance-for-everybody>



covision
LABORATORIO SULL'IMPRESA SOSTENIBILE E RESPONSABILE

Tor Vergata per l'emergenza coronavirus



26.525 € raccolti su un obiettivo di 30.000 €

1.2k donatori 2.5k condivisioni 1.2k follower

Fai una donazione

Condividi

Anonima 15 € • 3 g fa

Michele Arduini

<https://www.gofundme.com/f/tor-vergata-per-1039emergenza-coronavirus>

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/HOM/action/showpage/content_id/82128

<https://economia.uniroma2.it/aiutiamo-a-curare-di-piu/>

- L'empowerment dei giovani nella comunicazione del Rapporto di Sostenibilità di Ateneo (seguendo le linee guida GBS –RUS):

Rapporto Sostenibilità Ateneo Tor Vergata Linee guida GBS-RUS- Empowerment STK



Tale impegno dell'Ateneo è testimoniato da numerosi premi e riconoscimenti:



Esperienze di **FormAzione** (Formazione + Azione); Terza Missione e Service Learning

Public Engagement: **Giovani al centro!**
Consumo Responsabile, **Cash Mob etici**



● Cash Mob Etico "Ricompriamoci il Futuro" di Tor Bella Monaca (21 marzo 2015): www.youtube.com/watch?v=c1_Wo0bVEv8
Nella periferia di Tor Bella Monaca (Roma) nel primo supermercato ecosostenibile del Lazio (Simply Market) su prodotti equosolidali di **Allcomercato**.



Video "Mordi il pregiudizio"
<http://www.lalocandadeigrasoli.it/en/oscar-della-sostenibilita-2015-sviluppo-sostenibile-del-lazio/>



● Cash Mob Etico EXPO Supermercato del Futuro della COOP

<https://www.youtube.com/watch?v=i4mHTzoTDt0>



AISA e Comitato Leonardo premiano Damiano Orrù e Francesca Neri per tesi innovative targate Master MARIS e CSR-Innovazione sociale



A Francesca Neri, laureata in *CSR e Rendicontazione Sociale*, il Premio "Alfredo Canessa" Centro di Firenze per la Moda Italiana nell'ambito del prestigioso Premio Comitato Leonardo, con la tesi magistrale dal titolo "Eco-fashion: Sostenibilità ed Economia Circolare nell'industria della moda". Il Premio dal 1993 è dedicato ai giovani e ai lavori di ricerca più innovativi che si sono distinti nel trattare temi rilevanti per il successo del Made in Italy, l'innovazione e la sostenibilità.

Al centro dello studio di Francesca Neri, il percorso evolutivo dell'industria della moda, ritenuta la seconda più inquinante a livello mondiale (dopo quella petrolifera), alla luce dei cambiamenti intervenuti nel settore negli ultimi anni e in relazione a tre principali ambiti di attenzione, quali la responsabilità sociale d'impresa, la sostenibilità e l'economia circolare.



AISA

Associazione italiana per la promozione della scienza aperta



A Damiano Orrù, funzionario della Biblioteca di Area Economica Vifredo Pareti il Premio AISA 2021 per tesi sulla *scienza aperta* con un lavoro dal titolo "Data stewardship in biblioteca per la scienza sostenibile e aperta" (v. Slide).



Roma, Palazzo Barberini, 24 settembre 2021



<https://economia.uniroma2.it/in-evidenza/655-3239/aisa-e-comitato-leonardo-premiano-damiano-orrù-e-francesca-neri-per-tesi-innovative-targate-master-maris-e-csr-innovazione-sociale>

Progetto *Circular Economy "Wake Up the Circularity"* (gruppo aRoma), vincitore del contest "*Lavazza and Youth for SDGs*".

Il premio, ricevuto alla presenza del Ministro dell'Istruzione



Promosso da Lavazza con lo scopo di diffondere la conoscenza dell'Agenda 2030 e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite



LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895





MULTIDISCIPLINARY SUMMER SCHOOL
"SUSTAINABLE DEVELOPMENT LABS"



3° Classificato -
Università Roma "Tor Vergata"
Gruppo "aRoma" -
Progetto "Wake Up the
Circularity" (Vietnam)



Mario Barba, Luca Berritta,
Alessandro Biagetti, Eleonora
Marcoccio, Giulia Vernali e Vu
Bich Diep



ORTO 2.0



#IGRENTOSI #GRENTOSI #IGRENTOSI

56 Cronaca di Roma L'inchiesta/ La città del sapere

Laureati con il pollice verde start-up e robot per i campi

► Fioriscono nei tre atenei pubblici app e progetti per migliorare l'agricoltura ► Dalle idee per censire la qualità dell'olio alle coltivazioni virtuali di terreni e frutteti

Gli ambiti
Il trend sempre in ascesa sopravvive nell'ateneo di Tor Vergata e nella Agri e la segreteria tecnologica la spregiungione del prodotto si può pensare al gioco per smartphone "Farmville". Il nostro team - spiega uno dei soci, Saverio Di Felice - recuperiamo i terreni dei coltivatori perpendendo loro di controllare da remoto tutte le fasi di produzione e la sicurezza della zona coltivata - dicono - modo anche di usufruire di alcuni servizi come la manutenzione per la coltivazione e quella per la raccolta. Il sito è già pronto mentre l'applicazione partirà il prossimo marzo. Il primo terreno su cui sarà "testata" Agri è la Start-up sarà l'unico botanico di Tor Vergata. Poi il gruppo di giovani punta a creare una rete di appuntamenti. I clienti che usufruiranno del progetto potranno controllare il proprio orto con un tablet. Orto 2.0, la start-up di sei studenti di Tor Vergata.

Gli uliveti
Certificare la qualità dell'olio d'oliva come si fa con i diamanti. Falesa alla Sapienza.

Farmville reale
Curare il proprio orto con il tablet Orto 2.0, la start-up di sei studenti di Tor Vergata.

Camilla Morzatti
13-19-2017

Turismo sostenibile risorsa per il territorio

Centocinquanta imprenditori a lezione con il Gal per fare il punto sulle prospettive di sviluppo del settore

ISTITUTO SAN TOMMASO D'AQUINO

A scuola di sviluppo sostenibile

Presentati il bilancio sociale e il progetto "Facciamo squadra"

L'istituto comprensivo San Tommaso d'Aquino di Suberico presenta il suo Bilancio sociale, invitando gli stakeholder per programmare l'attività del piano triennale della cultura formativa. Come:

«Un momento importante per la nostra scuola - spiega il dirigente scolastico, Anna Maria Frongia - che vuole porre in comunità educante il modo di creare realtà sinergiche sul territorio, attraverso valorizzazione delle risorse»

Tantissime altri eventi, progetti, iniziative..
Vedi Corso CVC