

ECONOMIA DEI BENI CULTURALI E DELLA COMUNICAZIONE (CLECC)

L'obiettivo formativo del CLECC è quello di creare figure professionali che siano in grado di operare con efficienza nell'ambito della gestione economica delle istituzioni che si occupano di beni e servizi culturali nonché nell'ambito della gestione economica delle aziende che operano nel mondo della comunicazione. Il CLECC fornisce infatti una padronanza delle tecniche e delle metodologie necessarie all'attività di progettazione, amministrazione, gestione, controllo e valutazione di aziende di comunicazione e di strutture preposte alla comunicazione nonché di istituzioni finalizzate alla valorizzazione e promozione dei beni culturali.

Sbocchi professionali

Il Corso è volto a formare laureati in grado di inserirsi presso enti e organismi, pubblici e privati, a livello nazionale e locale: soprintendenze e musei, agenzie di pubblicità, uffici comunicazione e stampa, reti radiotelevisive, portali internet e tutto ciò che attiene il settore dell'editoria.

PIANO DI STUDI CLECC

tabella A **Biennio: esami comuni a tutti i corsi di laurea (108 crediti)**

Anno	Semestre	Esame	Crediti	Tot cre	
1 (51 crediti)	I	Economia aziendale	9	22	
		Matematica generale	8		
		Lingua inglese	5		
			Prova di idoneità		
	II	Istituzioni di economia politica	10	29	
		Istituzioni di diritto privato	8		
		Istituzioni di diritto pubblico	6		
Sistemi di elaborazione delle informazioni (2 crediti) Informatica (applicazioni alle scelte pubbliche) (3 crediti)		5			
		Prova di idoneità			

2 (57 crediti)	I	Statistica :	11	27
		a. Istituzioni di statistica (6 crediti) b. Metodologie statistiche (5 crediti)		
		Economia politica:	10	
		a. Microeconomia (5 crediti) b. Macroeconomia (5 crediti)		

		Diritto commerciale	6	
	II	Economia e gestione delle imprese (7 crediti) Organizzazione aziendale (5 crediti)	12	30
		Storia economica	5	
		Matematica per le applicazioni economiche	5	
		Ragioneria	8	

tabella B **Terzo anno: esami comuni a tutti i corsi di laurea (37 crediti)**

Anno	Semestre	Esame	Crediti	Totale
3 (37 crediti)	I	Economia degli intermediari finanziari	6	16
		Discipline opzionali a scelta dello studente	10	
	II	Politica economica (6 crediti) Scienza delle finanze (6 crediti)	12	21
		Lavoro finale (<i>tesi di laurea</i>)	4	
		Seconda lingua (a scelta tra <i>francese, spagnola o tedesca</i>)	5	

Tabella C **Terzo anno: esami caratterizzanti (35 crediti)**

Corso di laurea	Sem	Esami	Crediti	Tot cre
Economia dei beni culturali e della comunicazione (CLECC)	I	Diritto del lavoro	5	35
	II	Economia e gestione delle attività culturali e turistiche (6 crediti) Marketing (Comunicazione) (6 crediti)	12	
		Economia dei beni culturali (6 crediti) Economia della comunicazione (6 crediti)	12	
		Diritto amministrativo	6	

Opzionali: 2 tra **A)** Economia e gestione delle imprese di pubblici servizi **B)** Statistica economica **C)** Economia delle istituzioni **D)** Diritto urbanistico

• La parte del corso di informatica relativa alle applicazioni potrà essere sviluppata anche nei semestri successivi.

* Per i corsi di lingua e informatica è prevista una prova di idoneità.

I precorsi didattici previsti sono in relazione ai livelli di conoscenza degli studenti.

Esame con insegnamento ripartito in 2 moduli

Il piano di studi potrebbe subire lievi variazioni deliberate dal Consiglio di Facoltà, pur nel rispetto delle caratteristiche didattico-formative dei corsi e delle tabelle ministeriali.