

Economia della cultura, dei Media e del Turismo (Clecmt)

Classe: L-33 - Scienze economiche

Durata: 3 anni

Crediti: 180

Sede: Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Via Columbia, 2 - 00133 Roma - Edificio A

Modalità di erogazione: Tradizionale

Modalità di frequenza: Facoltativa

Informazioni aggiornate all'A.A. 2009-2010

- [Obiettivi formativi](#)
- [Sbocchi professionali](#)
- [Programma del piano di studio](#)

- [Risultati di apprendimento attesi](#)
- [Ammissione, prerequisiti e prove di ammissione](#)
- [Tasse e contributi universitari](#)
- [Docenti di riferimento](#)
- [Servizi agli studenti](#)
- [Rappresentanti degli studenti](#)
- [Sintesi dei risultati sulla soddisfazione del laureandi](#)

- [Sintesi dei risultati dei questionari sulla soddisfazione degli studenti frequentanti](#)
- [Altre informazioni sui corsi](#)
- [Altre informazioni sui docenti](#)

Obiettivi formativi

L'obiettivo è quello di creare figure professionali che siano in grado di operare con efficienza nell'ambito della gestione economica delle istituzioni che si occupano di beni e servizi culturali nonché nell'ambito della gestione economica delle aziende che operano nel mondo della comunicazione. Il C.d.L. fornisce infatti una padronanza delle tecniche e delle metodologie necessarie all'attività di progettazione, amministrazione, gestione, controllo e valutazione di aziende di comunicazione e di strutture preposte alla comunicazione nonché di istituzioni finalizzate alla valorizzazione e promozione dei beni culturali.

Sbocchi professionali

Il Corso è volto a formare laureati in grado di inserirsi presso enti e organismi, pubblici e privati, a livello nazionale e locale: soprintendenze e musei, agenzie di pubblicità, uffici comunicazione e stampa, reti radiotelevisive, portali internet e tutto ciò che attiene il settore dell'editoria.

Programma del piano di studio

Anno	Sem.	(cc)	Corso	Propedeuticità*	Crediti
1	I	1	Economia aziendale		9
		2	Matematica generale		8
			Lingua inglese (idoneità)		6
	II	3	Istituzioni di economia politica		10
		4	Istituzioni di diritto privato		8
		5	Istituzioni di diritto pubblico		6
			Sistemi di elaborazione delle informazioni (2 cfu)		4
	Informatica (applicazioni scelte pubbliche) (2 cfu)				

2	I	6	Statistica	(2)	11
		7	Economia politica	(2) (3)	10
		8	Diritto commerciale	(4) (5)	6
	II	9	Economia e gestione delle imprese (7 cfu)	(1)	12
			Organizzazione aziendale (5 cfu)		
		10	Storia economica	(2) (3)	5
11		Matematica per le applicazioni economiche	(2)	5	
12	Ragioneria	(1)	8		
3	I	13	Economia degli intermediari finanziari	(1)	6
		14	2 discipline opzionali a scelta dello studente (art.4 comma 2) (a) Discipline consigliate dalla Facoltà:		12
			- Geografia economica - Statistica economica - Economia delle istituzioni - Diritto urbanistico - Economia e gestione delle imprese di pubblici servizi		
			15	Diritto dei mezzi di comunicazione	
	16	Economia e gestione delle attività culturali e turistiche (6 cfu)	(1) (9)	12	
		Marketing (comunicazione) (6 cfu)			
	II	17	Politica economica	(2) (3) (7)	5
		18	Scienza delle finanze	(2) (3) (7)	5
		19	Economia dei beni culturali (6 cfu)	(2) (3) (7)	12
			Economia della comunicazione (6 cfu)		
20		Diritto amministrativo	(4) (5)	6	
		Seconda lingua		3	
	Lavoro finale (<i>tesi di laurea</i>)		6		

* Viene indicato, tra parentesi, il codice del corso (cc)

Risultati di apprendimento attesi espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il programma formativo mira a fornire le conoscenze di base sui modelli e metodologie di gestione delle imprese e delle istituzioni operanti in ambito culturale, dei media e turistico.

La verifica della conoscenze e della capacità di comprensione avviene tramite prove intermedie (case Studies) in aggiunta alle prove d'esame.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato CLECMT avrà maturato le conoscenze di base necessarie per gestire con professionalità i rapporti relazionali con i clienti, fornitori e con i finanziatori, organizzare e gestire le risorse e le strutture pianificare e controllare i processi interni, gestire i flussi di cassa, fabbisogni finanziari, e gestire i sistemi informativi.

Tali conoscenze e competenze costituiscono il presupposto per l'inserimento nel mercato del lavoro e il presupposto per un'ulteriore specializzazione.

Le capacità applicative degli studenti sono sviluppate e valutate attraverso l'analisi di casi studio e la predisposizione di project work specifici all'interno del secondo e del terzo anno

Autonomia di giudizio (making judgements)

L'offerta formativa mira a fornire una formazione teorica che, supportata dall'analisi empirica, rende il laureato in Economia della Cultura, dei Media e del Turismo, capace di valutare i dati economico-finanziari acquisiti dal mercato o elaborati internamente ai contesti aziendali, necessari per supportare le scelte strategiche ed operative delle tipologie di imprese sopra indicate. L'autonomia di giudizio si esplica mediante l'esperienza maturata nell'analisi e discussione dei casi e nonché lo sviluppo di specifici project work. In particolare, la dissertazione finale è mirata a valutare la capacità di sintesi e l'autonomia di giudizio maturata dalla studente.

Abilità comunicative (communication skills)

Le capacità comunicative sono sviluppate e valutate non solo attraverso l'interazione docente - discente nell'ambito di ciascun insegnamento e delle relative esercitazioni, attraverso lavori di gruppo, discussioni di casi e nonché mediante il sostenimento le prove d'esame. Il laureato sarà in grado di esporre in modo chiaro ed esauriente le tematiche relative alle dinamiche dei comportamenti delle aziende e delle istituzioni operanti in nei settori della Cultura, dei Media e del Turismo.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il processo formativo consente al laureato di acquisire competenze economiche, aziendali, giuridiche e quantitative necessarie per accedere ai CdL Magistrale, con particolare riguardo ai corsi aventi ad oggetto tematiche affini.

Ammissione, prerequisiti e prove di ammissione.

Conoscenze richieste per l'accesso (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

Per l'accesso al C.d.L. Economia della Cultura dei Media e del Turismo sono richieste le conoscenze di base acquisite attraverso il conseguimento di un diploma di scuola media superiore o da un titolo estero equipollente. Al fine di verificare la personale preparazione dello studente rispetto ai temi del C.d.L. in Economia della Cultura dei Media e del Turismo è prevista una prova d'accesso in cui gli studenti dovranno dimostrare di avere una predisposizione all'acquisizione dei principi generali che regolano le materie economiche e aziendali, una buona preparazione di matematica di base e una sufficiente maturità logica.

Tasse e contributi universitari

Per maggiori informazioni fare riferimento al Capitolo 4 della Guida di Iscrizione all'Ateneo "[COME PAGARE TASSE E CONTRIBUTI](#)"

Docenti di riferimento

[Prof.ssa Isabella CARBONARO](#)

[Prof. Pasquale Lucio SCANDIZZO](#)

[Prof.ssa Patrizia SILVESTRELLI](#)

Servizi agli studenti

Servizi di Ateneo

- [Servizio telefonico "Chiama Tor Vergata"](#)
- [Servizi agli studenti diversamente abili](#)
- [Agenzia per il diritto agli studi universitari nel Lazio sede territoriale Roma "Tor Vergata"](#)
- [Orientamento e Tutorato di Ateneo](#)
- [Progetto Diamogli Credito](#)

Servizi di Facoltà

- [Servizio di tutorato](#)
 - [Servizio di orientamento](#)
 - [Desk Imprese On Line](#)
 - [Laboratorio linguistico](#)
 - Servizio Elaborazione Dati
-

Rappresentanti degli studenti

[ANILE Giuseppe](#)

[BARCHETTA Andrea](#)

[CARPENTIERI Simone](#)

[COLTELLACCI Luca](#)

[D'APUZZO Francesco Maria](#)

[ESPOSITO Carmine Vittorio](#)

[GARELLI Antonio](#)

[GARGIULO Daniele](#)

[GENTILE Serena](#)

[IZZI Stefano](#)

[LIVEROTTI Pietro Giuseppe](#)

[LOMBARDO Lorenzo](#)

[MALFAGIA Simone](#)

[MELISSARI Vincenzo](#)

[MISSORI Andrea](#)

[RUFINI Emanuele](#)

[SANTORO Pierpaolo](#)

[SELLARO Roberto](#)

[TERZI Massimiliano](#)

Sintesi dei risultati sulla soddisfazione dei laureandi

Sintesi dei risultati dei questionari sulla soddisfazione degli studenti frequentanti

Altre informazioni sui corsi

E' possibile trovare le informazioni riguardanti programmi didattici, testi di riferimento, metodi di valutazione, calendario delle attività didattiche e prove di esame nelle pagine dedicate ai singoli corsi.

- [Elenco dei corsi della Facoltà](#)

Altre informazioni sui docenti

E' possibile trovare le informazioni riguardanti curricula scientifici ed orario di ricevimento dei docenti nelle pagine personali dei singoli professori.

- [Elenco dei docenti della Facoltà](#)