

Economia e Management (Clem)

Classe: L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Durata: 3 anni

Crediti: 180

Sede: Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Via Columbia, 2 - 00133 Roma

Modalità di erogazione: Tradizionale

Modalità di frequenza: Facoltativa (Fortemente consigliata)

Informazioni aggiornate all'A.A. 2010-2011

- [Obiettivi formativi](#)
- [Sbocchi professionali](#)
- [Programma del piano di studio](#)

- [Risultati di apprendimento attesi](#)
- [Ammissione, prerequisiti e prove di ammissione](#)
- [Tasse e contributi universitari](#)
- [Docenti di riferimento](#)
- [Servizi agli studenti](#)
- [Rappresentanti degli studenti](#)
- [Sintesi dei risultati sulla soddisfazione del laureandi](#)

- [Sintesi dei risultati dei questionari sulla soddisfazione degli studenti frequentanti](#)
- [Altre informazioni sui corsi](#)
- [Altre informazioni sui docenti](#)

Obiettivi formativi

Il CLEM forma laureati in grado di operare nell'ambito dell'economia e della gestione imprenditoriale. Fornisce gli strumenti fondamentali per la conoscenza del sistema economico e dei mercati, per la comprensione dei comportamenti aziendali e la gestione dei processi generati dalle innovazioni tecnologiche e dalle loro applicazioni.

Sbocchi professionali

Chi si laurea nel CLEM acquisisce le competenze appropriate per l'interpretazione e la gestione di contesti competitivi, caratterizzati da rapidi processi di innovazione tecnologica. Può quindi inserirsi come operatore in imprese multinazionali e nelle PMI innovative, come analista di settore, business developer ed esperto in strategia aziendale, consulente d'impresa, technology auditor, manager dei diritti di proprietà intellettuale, esperto in trasferimento tecnologico.

| Anno | Sem. | (cc) | Corso | Propedeuticità* | Crediti |
|------|---|------|--|-----------------|---------|
| 1 | I | 1 | Economia aziendale | | 9 |
| | | 2 | Matematica generale | | 8 |
| | | | Lingua inglese (idoneità) | | 6 |
| | II | 3 | Istituzioni di economia politica | | 10 |
| | | 4 | Istituzioni di diritto privato | | 8 |
| | | 5 | Istituzioni di diritto pubblico | | 6 |
| | | | Sistemi di elaborazione delle informazioni (2 cfu) | | 4 |
| | Informatica (applicazioni scelte pubbliche) (2 cfu) | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|--|---------|----|
| 2 | I | 6 | Statistica | (2) | 11 | |
| | | 7 | Economia politica | (2) (3) | 10 | |
| | | 8 | Diritto commerciale | (4) (5) | 6 | |
| | II | 9 | Economia e gestione delle imprese (7 cfu) | (1) | 12 | |
| | | | Organizzazione aziendale (5 cfu) | | | |
| | | 10 | Storia economica | (2) (3) | 5 | |
| 11 | | Matematica per le applicazioni economiche | (2) | 5 | | |
| 12 | Ragioneria | (1) | 8 | | | |
| 3 | I | 13 | Economia degli intermediari finanziari | (1) | 6 | |
| | | 14 | 2 discipline opzionali a scelta dello studente (art.4 comma 2) (a) Discipline consigliate dalla Facoltà: - Economia e gestione della qualità - Statistica economica - Economia dei trasporti - Diritto industriale - Geografia economica - Economia e gestione delle imprese commerciali | | 12 | |
| | | | 15 | Diritto sindacale e del lavoro | (4) (5) | 7 |
| | II | | 16 | Economia e gestione dell'innovazione (6 cfu) | (1) | 12 |
| | | | | Marketing (6 cfu) | | |
| | | 17 | Politica economica | (2) (3) (7) | 5 | |
| | | 18 | Scienza delle finanze | (2) (3) (7) | 5 | |
| | | 19 | Economia dell'innovazione (5cfu) | (2) (3) (7) | 11 | |
| | | | Economia dell'industria (6 cfu) | | | |
| | | 20 | Diritto tributario 1 | (4) (5) | 5 | |
| | | | Seconda lingua | | 3 | |
| | Lavoro finale (<i>tesi di laurea</i>) | | 6 | | | |

Risultati di apprendimento attesi espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il programma formativo mira a fornire le competenze di base dei modelli e delle metodologie adatti ad interpretare le dinamiche aziendali ed ad implementare soluzioni di gestione e di controllo di strutture operanti in contesti economici fortemente competitivi. Ciò facendo ricorso all'uso di testi avanzati ed ad applicazioni pratiche. La verifica della conoscenza e della capacità di comprensione viene effettuata tramite prove intermedie (casi di studio) in aggiunta alle prove d'esame e alla prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato CLEM avrà maturato le conoscenze di base necessarie per operare all'interno di contesti aziendali di piccole, medie, ma anche grandi dimensioni, operanti nei vari settori della produzione di beni e prestazioni di servizi, anche di consulenza alle imprese sulle problematiche gestionali. Il laureato sarà in grado di applicare le tecniche necessarie per supportare i principali processi aziendali quali l'attività di approvvigionamento, di produzione, commerciale, amministrativa e di controllo, nonché di gestione dell'innovazione Tali conoscenze e competenze costituiscono il presupposto per l'inserimento nel mercato del lavoro e il presupposto per un'ulteriore specializzazione.

Le capacità applicative degli studenti sono sviluppate e valutate attraverso l'analisi di casi studio e la predisposizione di project work specifici all'interno del secondo e del terzo anno.

Autonomia di giudizio (making judgements)

L'offerta formativa mira a fornire una formazione teorica che, supportata dall'analisi empirica, rende il laureato in Economia e Management capace di valutare i dati economico-finanziari acquisiti dal mercato o elaborati internamente ai contesti aziendali, necessari per supportare le scelte strategiche ed operative delle imprese. L'autonomia di giudizio si esplica mediante l'esperienza maturata nell'analisi e discussione dei casi e nonché lo sviluppo di specifici project work. In particolare, la dissertazione finale è mirata a valutare la capacità di sintesi e l'autonomia di giudizio maturata dalla studente.

Abilità comunicative (communication skills)

Le capacità comunicative sono sviluppate e valutate non solo attraverso l'interazione docente - discente nell'ambito di ciascun insegnamento e delle relative esercitazioni, attraverso lavori di gruppo, discussioni di casi e nonché mediante il sostenimento le prove d'esame.

Il laureato sarà in grado di esporre in modo chiaro ed esauriente le tematiche relative alle dinamiche dei comportamenti aziendali a quelle dei mercati e dei contesti normativi di riferimento, dimostrando di essere in grado di risolvere, utilizzando anche gli strumenti di information technology, le connesse problematiche gestionali, organizzative e di controllo, riferendosi anche agli aspetti connessi all'introduzione dell'innovazione tecnologica e alle loro applicazioni ai processi aziendali.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il processo formativo consente al laureato di acquisire competenze economiche, aziendali, giuridiche e quantitative necessarie per accedere a livelli di formazione specialistica superiore, magistrale, con particolare riguardo ai corsi aventi ad oggetto tematiche affini a quelle del corso di laurea in esame.

Ammissione, prerequisiti e prove di ammissione.

Conoscenze richieste per l'accesso (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

Per l'accesso al C.d.L. CLEM sono richieste le conoscenze di base acquisite attraverso il conseguimento di un diploma di scuola media superiore o da un titolo estero equipollente.

Al fine di verificare la personale preparazione dello studente rispetto ai temi del C.d.L. in Economia e Management è prevista (con modalità definite nel regolamento didattico del Corso di Studio) una prova d'accesso in cui gli studenti dovranno dimostrare di avere una predisposizione all'acquisizione dei principi generali che regolano le materie economiche e aziendali, una buona preparazione di matematica di base e una sufficiente maturità logica.

Tasse e contributi universitari

Per maggiori informazioni fare riferimento al Capitolo 4 della Guida di Iscrizione all'Ateneo "[COME PAGARE TASSE E CONTRIBUTI](#)"

Docenti di riferimento

[Prof. Simone BORRA](#)

[Prof. Sergio CHERUBINI](#)

[Dott. Emiliano DI CARLO](#)

Servizi agli studenti

Servizi di Ateneo

- [Servizio telefonico "Chiama Tor Vergata"](#)
- [Servizi agli studenti diversamente abili](#)
- [Agenzia per il diritto agli studi universitari nel Lazio sede territoriale Roma "Tor Vergata"](#)
- [Orientamento e Tutorato di Ateneo](#)
- [Borse di studio e premi di laurea](#)

Servizi di Facoltà

- [Servizio di tutorato](#)
 - [Servizio di orientamento](#)
 - [Desk Imprese On Line](#)
 - [Laboratorio linguistico](#)
 - [Servizio Elaborazione Dati](#)
-

Rappresentanti degli studenti

[CINQUE Alessandro](#)

[COLAIORI Marco](#)

[CURCIO Giovanni](#)

[DE CRISTOFARO Stefano](#)

[DE PASQUALE Michele](#)

[GARGIULO Daniele](#)

[IZZI Stefano](#)

[MARRANZINI Livan](#)

[MESITI Giuseppe](#)

[RIGANTI Daniele](#)

[SANTONICCOLO Vincenzo](#)

[SELLARO Roberto](#)

[TORTORELLI Jacopo](#)

[WYDRZYNSKI Mateusz](#)

[ZACCARDO Jacopo](#)

Sintesi dei risultati sulla soddisfazione del laureandi

Sintesi dei risultati dei questionari sulla soddisfazione degli studenti frequentanti

Altre informazioni sui corsi

E' possibile trovare le informazioni riguardanti programmi didattici, testi di riferimento, metodi di valutazione, calendario delle attività didattiche e prove di esame nelle pagine dedicate ai singoli corsi.

- [Elenco dei corsi della Facoltà](#)
-

Altre informazioni sui docenti

E' possibile trovare le informazioni riguardanti curricula scientifici ed orario di ricevimento dei docenti nelle pagine personali dei singoli professori.

- [Elenco dei docenti della Facoltà](#)