

BUSINESS INTERGENERATIONAL GAME



PER FAR CRESCERE DUE GENERAZIONI. INSIEME.

 acfimt

## **BIG: UN BUSINESS GAME PER CRESCERE. INSIEME.**

Quante volte abbiamo sentito un giovane universitario in procinto di laurearsi o appena laureato dire: “All’università ho imparato un sacco di cose; ora mi piacerebbe metterle in pratica, magari conoscendo qualche manager che mi spieghi un po’ di cose e mi faccia crescere...”?

Quante volte abbiamo sentito manager affermati dire: “Ho passato tutta la vita ad imparare ed ora con l’avvento del Digitale è tutto cambiato e mi tocca imparare di nuovo. Come invidio i nativi digitali per cui tutto questo è naturale”?

Noi del CFMT, durante i nostri Eventi Formativi ed i nostri incontri, l’abbiamo sentito tante volte e quindi ci è venuta in mente questa idea: accanto alla nostra normale attività, che ci ha fatto diventare leader in Italia nella formazione manageriale, abbiamo voluto introdurre qualcosa rivolto ai giovani, che li facesse crescere, divertendoli e coinvolgendoli.

Così è nato BIG un business game intergenerazionale, che unisce studenti universitari e manager, entrambi con la voglia di crescere: per i giovani un’occasione di entrare in contatto con il mondo aziendale, e per i manager di relazionarsi con studenti nativi digitali. La forza di questo business game sta proprio qui: nella contaminazione tra generazioni diverse.

A seguire:

**UN DIALOGO IMMAGINARIO TRA 2 MONDI CHE SI VOGLIONO INCONTRARE...**





Il mio sogno è lavorare in un'impresa. Ho studiato tra l'altro economia, marketing, organizzazione aziendale ed ora mi piacerebbe mettere in pratica le mie nozioni; capire come funziona un'azienda, come ci si muove su un mercato, come si raggiungono gli obiettivi...

...e magari avere nuove opportunità di crescita...

...beh, sì, mi piacerebbe...

...allora ho qualcosa che fa per te. Mi sono appena scritto ad un Business Game che potrebbe fare al caso tuo. Si chiama BIG ed è un gioco a squadre. Ognuna formata sia da giovani come te che da manager come me. L'obiettivo è farci collaborare e farci crescere sia dal punto di vista umano che professionale...

...mi scusi, ma vista la sua esperienza, cosa può imparare ancora?

...se farai questo mestiere, capirai che si impara ogni giorno. Il digitale ad esempio, sta cambiando le nostre aziende ed io non ne capisco molto; mentre tu invece potresti insegnarmi qualcosa: da come si usano i social network a come sfruttare al meglio i nuovi device tecnologici; dall'internet delle cose all'intelligenza artificiale, per esempio...



...BIG è una simulazione della realtà aziendale, resa possibile da una piattaforma virtuale a cui i giocatori possono accedere per recuperare le informazioni e i dati necessari per andare avanti nella sfida. A ogni squadra viene virtualmente assegnata un'azienda italiana produttrice di giocattoli: i membri del gruppo dovranno dividersi tra produzione, amministrazione e controllo, marketing-vendite, come responsabili o come specialist. Per tutti i team, la condizione di partenza vedrà l'impresa in una situazione di difficoltà con risultati di mercato insoddisfacenti. Lo scopo del gioco sarà risanare l'azienda. Il nemico sarà il mercato...

Certo. E dare il tuo contributo in ogni scelta da fare; magari mettendoci dentro la tua esperienza nel digitale; ma anche il tuo coraggio, il tuo entusiasmo, la tua voglia di osare! Si imposteranno le strategie, si sceglieranno i rischi da correre, si affronteranno gli imprevisti: tutte opzioni che verranno valutate dalla Piattaforma Digitale di BIG

...forse sì. Interessante. Mi può spiegare meglio?

... vuole dire che potrei lavorare gomito a gomito, con persone come lei?



Ok, ho capito; mi sembra fighissimo.  
Ma quanto dura tutto questo?

BIG si svolgerà a Novembre, in quattro round consecutivi, ognuno della durata di una settimana. In totale un mese di gioco, che rappresenta un anno di gestione aziendale. E a Dicembre si saprà chi ha vinto

E chi decide chi ha vinto?

Le scelte di ogni squadra generano dei punti, che vengono calcolati in base a indicatori di mercato, finanziari, di processo e di innovazione, e al grado di collaborazione all'interno della squadra. Questo lo farà la piattaforma. Ma per determinare i vincitori sarà presente una giuria di qualità con lo scopo di interpretare i risultati quantitativi raggiunti, per evidenziare i punti di forza mostrati da ogni gruppo. La giuria è formata da personalità, manager, giovani imprenditori, start-upper, allenatori, giornalisti, docenti, consulenti e policy makers, altamente qualificati



I giovani delle prime tre squadre classificate vinceranno attività formative e/o corsi di specializzazione presso le più prestigiose Università italiane e Business School, di grande valore. I manager delle prime tre squadre classificate vinceranno un device tecnologico. Le squadre prime e seconde in classifica vinceranno inoltre la visita a un'azienda del giocattolo. Inoltre, la giuria potrà assegnare ai giocatori che riterrà più meritevoli un percorso formativo di 3 iniziative scelte dall'offerta CFMT. La giuria potrà assegnare a cinque partecipanti uno stage in aziende del settore del giocattolo, in collaborazione con Assogiocattoli

Per tutti i giovani iscritti è prevista la possibilità di partecipare gratuitamente a 2 attività formative progettate da CFMT

Devi sbrigarti. C'è tempo solo fino al 15 ottobre. Devi registrarti alla pagina **[bit.ly/CfmtBIG](https://bit.ly/CfmtBIG)**, e seguire la procedura distinta per junior, senior e squadra

Ovviamente sì. Ma devi prepararti bene. Io voglio vincere!

A questo punto ci ho preso gusto. Cosa si vince?

E chi non vince?

Ok. Mi ha convinto. Mi iscrivo. Già, ma come?

Posso stare in squadra con lei?



**Cfmt - Centro di Formazione Management del Terziario**

Nato nel 1994 per iniziativa di Confcommercio e di Manageritalia è un centro di formazione di alto livello pensato per guardare al futuro. Una rete aperta che si compone di 22.000 dirigenti e 8.200 aziende.

**Per maggiori informazioni e per iscrizioni:  
[bit.ly/CfmtBIG](http://bit.ly/CfmtBIG)**

**MILANO**

Via P. C. Decembrio, 28 - 20137 • Tel. 02 5406311 • Fax 02 54063117

**ROMA**

Via Palestro, 32 - 00185 • Tel. 06 5043053 • Fax 06 5038680

E-mail: [big@cfmt.it](mailto:big@cfmt.it)