

Comunicato e Invito Stampa

“Crossmedialità nella Sports Industry”

Corso e giornata introduttiva - 19 e 26 Ottobre; 2, 9, 16 e 30 Novembre 2017.

Roma Tor Vergata, 20 Settembre - Le nuove frontiere della comunicazione digitale come sbocco nel futuro mercato del lavoro dei professionisti dello sport.

Il Corso è articolato in **6 incontri** previsti per il **19 e 26 Ottobre; 2, 9, 16 e 30 Novembre**.

L'edizione 2017 comprende nella sua giornata introduttiva, **“Crossmedialità nella Sports Industry”**: il Seminario del **19 ottobre alle ore 10 (Sala del Consiglio, Facoltà di Economia)** sul **“Mobile Marketing per lo Sport”** organizzato dal **Master in Marketing e Management dello Sport** in collaborazione con il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media**, in cui interverranno **Sergio Cherubini** (Docente di Marketing, Presidente MasterMMSport Università di Roma Tor Vergata), **Simonetta Pattuglia** (Docente di Marketing Comunicazione e Media, Direttore MasterMMSport Università di Roma Tor Vergata), **Marcel Vulpis** (Direttore SportEconomy), **Cristiano Habetswallner** (Sponsorship Director TIM), **Marco Ventura** (Digital Communication Coninet), **Fabio Lalli** (Founder Iquii) e **Michele Imbimbo** (CEO & Founder Stargraph).

Il **Seminario si rivolge oltre che agli studenti della Facoltà di Economia, a tutti gli operatori del sistema sportivo**, siano essi in organismi privati o pubblici, professionistici o amatoriali, nazionali o locali, interessati a sviluppare competenze di management e marketing orientati alla sostenibilità socio-economica, oltre che sportiva, in un contesto sempre più competitivo.

Il **Corso in Crossmedialità nella Sports Industry** si propone infatti di analizzare – per poi farne dare applicazione progettuale ai partecipanti - come il mondo della comunicazione stia vivendo una fase di particolare trasformazione digitale, che si traduce in forti evoluzioni sul fronte, sia manageriale, sia tecnologico, nonché quello dei settori applicativi, dove la "Sports Industry" risulta tra quelle in maggiore crescita.

Gli **obiettivi del Corso** sono l'apprendimento del modello di informazione/comunicazione in un contesto, come detto, sempre più crossmediale, superando una visione esclusivamente prodottocentrica e maggiormente orientato all'integrazione tra i diversi media e diversi operatori, che interagiscono in una filiera sempre più articolata e interconnessa. I contenuti ripercorrono gli strumenti della comunicazione d'impresa per rispondere alle aspettative del mercato e della società contemporanea.

La **finalità del Corso** è di approfondire le leve della comunicazione crossmediale quale strumento per ottenere i risultati economici e di trasformazione culturale e, nel contempo, far emergere le abilità gestionali nell'ambito della comunicazione contemporanea attraverso l'interazione con il docente e fra studenti.

Destinatari del Corso sono gli studenti – di tutti i corsi di laurea presenti nella macro area di Economia - che vogliano approfondire, da un lato, le leve della comunicazione cross mediale quale strumento per ottenere risultati anche economici e di trasformazione culturale e, dall'altro, come gestire un'agenzia giornalistica operante prevalentemente nel settore dell'entertainment e specificamente dello sport-business.

L'informazione a carattere sportivo è sempre più interessata e “contaminata” da elementi di marketing ed economia e questo impone nuovi modelli di comunicazione integrata, sfruttando le moderne piattaforme

digitali. Particolare attenzione sarà data allo sviluppo del mercato mobile e delle relative App lanciate sul mercato per intercettare l'interesse dei tifosi-clienti fruitori di format (live/tv) sportivi.

L'esperienza della prima edizione ha portato a considerare un maggior utilizzo dei testimonial (provenienti dal mondo delle imprese - non solo sportive) e delle esercitazioni in aula, in quanto particolarmente apprezzati da parte degli allievi presenti.

La partecipazione è aperta a tutti, si richiede gentile conferma di adesione.

La frequenza al corso dà diritto a 6 CFU C.d.S. Magistrali (D.M. 270 art. 10 §5).

Per informazioni e conferme al Corso: asci@economia.uniroma2.it

Per informazioni e conferme alla giornata introduttiva: damiano.cori@uniroma2.it
<http://economia.uniroma2.it/commedia> e <http://egesport.net>

Il Master Universitario in Marketing e Management dello Sport giunti al lancio della *XVII edizione*, si fonda su un significativo know how, accumulato, dimostrato e testimoniato con attività di formazione, ricerche e pubblicazioni effettuate a partire dal 1995, che garantisce la collaborazione di molti partner aziendali ed istituzionali, e da un tasso di placement del 98% tra i laureati. L'attività formativa è stata progettata per approfondire le tematiche relative allo sport marketing: strategie e piano marketing; new media, web marketing e social media marketing; brand management, ufficio stampa e media relations; Corporate Social Responsibility; organizzazione e comunicazione interna, e molto altro ancora. Interdisciplinarietà, flessibilità, internazionalità, tecnologia, lavoro di gruppo, in diretta collaborazione con le diverse realtà aziendali ed istituzionali del network sportivo, sono le caratteristiche principali di un approccio innovativo che si realizza mediante dieci moduli didattici, uno stage, lo studio individuale e di gruppo pari a 1.500 ore complessive.

I dieci moduli riguardano le seguenti tematiche: Introduzione allo sport management, Domanda e offerta di sport: aspetti quantitativi, qualitativi, etici, Organizzazione e marketing di eventi sportivi, Progettazione e gestione degli impianti sportivi, Marketing e sponsorizzazioni, Aziendalizzazione delle organizzazioni sportive, Comunicazione e media sportivi, IT e internazionalizzazione nello sport, Strategie e organizzazione, Pianificazione e controllo delle attività.

Ufficio Stampa e Program Manager

Damiano Cori

Master Universitario Marketing e Management dello Sport

damiano.cori@uniroma2.it

Mobile: [340 89 25 304](tel:3408925304)

Roma, 20 Settembre 2017

Area Sport Management

Facoltà di Economia
Università di Roma Tor Vergata
Via Columbia2 - 00133 Roma

www.egesport.net

egesport@economia.uniroma2.it
Fax: +39 (0)6 2020687
Tel: +39 (0)6 72595612

 **@MasterMMSport**

 **Master Marketing e
Management dello Sport**

