



**VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-  
ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)  
a.a. 2016/2017**

**Denominazione del Corso di Studio:** Master of Science in Economics  
**Classe:** LM- 56 Scienze dell'Economia  
**Dipartimento:** Economia e Finanza  
**Facoltà/Macroarea:** Economia  
**Eventuali Atenei in convenzione:** nessuno

Il giorno 19 Ottobre 2017 alle ore 15:00, presso l'aula Scacchi, 3° piano, si è tenuto l'incontro di consultazione tra i rappresentanti del Corso di Studio e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, per una consultazione sul progetto formativo per l'a.a. 2016/2017 relativo al Corso di Studio di cui sopra.

Erano presenti all'incontro:

- Per il corso di studio: Coordinatrice del Corso
- Per le organizzazioni rappresentative: Risorse umane, talent manager, SACE

La discussione ha preso in esame:

- la denominazione del CdS
- gli obiettivi formativi del CdS
- le figure professionali e gli sbocchi previsti
- risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative

Durante l'incontro è emerso in particolare quanto segue:

- Denominazione del corso: Master of Science in Economics
- Obiettivi formativi: Si ritiene che gli obiettivi formativi rispondono alle esigenze proposte dal mercato del lavoro.
- Figure professionali:
  - Specialisti della gestione della Pubblica Amministrazione;
  - Analisti di Mercato;
  - Specialisti dei Sistemi Economici.
- Punti di forza dell'offerta formativa proposta:
  - Il contenuto e l'impostazione del Corso di studio è coerente con quanto il mercato richiede e con ciò che richiedono le aziende;
  - La lingua inglese, lingua in cui il corso di laurea è tenuto, rappresenta un punto di forza per lo studente, il quale si ritrova ad essere maggiormente spendibile nel mercato del lavoro



- Eventuali criticità dell’offerta formativa proposta:
  - Occorre rafforzare il rapporto tra Università e mondo del lavoro, inserendo all’interno del percorso formativo elementi di praticità (ad esempio, project-work, simulazioni e testimonianze), che bene accompagnerebbero la parte teorica tipica del nostro sistema universitario;
  - Si richiede una maggiore conoscenza del digitale e dell’informatica, per potere creare figure professionali coerenti con il mercato;
  - Si richiede un maggiore focus in materie legate all’internazionalizzazione (commercio con l’estero, finanza internazionale e marketing).

**Altre Osservazioni:**

Ritengo che per il buon esito di un tirocinio concorra un’alchimia di fattori legati sia al tirocinante (motivazione/conoscenze tecniche acquisite) che all’azienda ospitante (tutor aziendale e funzione aziendale di riferimento).

L’ambito in cui credo l’Università possa intervenire più concretamente è quello della promozione di iniziative finalizzate agli inserimenti in azienda.

L’incontro si chiude alle ore 17:30.

Allegati al verbale: Questionario di consultazione delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni.