



**VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-
ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)
a.a. 2016/2017**

Denominazione del Corso di Studio: Master of Science in Economics
Classe: LM- 56 Scienze dell'Economia
Dipartimento: Economia e Finanza
Facoltà/Macroarea: Economia
Eventuali Atenei in convenzione: nessuno

Il giorno 9 Giugno 2017 alle ore 15:00, presso l'aula Scacchi, 2° piano, si è tenuto l'incontro di consultazione tra i rappresentanti del Corso di Studio e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, per una consultazione sul progetto formativo per l'a.a. 2016/2017 relativo al Corso di Studio di cui sopra.

Erano presenti all'incontro:

- Per il corso di studio: Coordinatrice del Corso
- Per le organizzazioni rappresentative: Banca Mondiale – World Bank, Economista Senior presso il centro di ricerca (Senior Economist Reserch Center).

La discussione ha preso in esame:

- la denominazione del CdS
- gli obiettivi formativi del CdS
- le figure professionali e gli sbocchi previsti
- risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative

Durante l'incontro è emerso in particolare quanto segue:

- Denominazione del corso: Master of Science in Economics
- Obiettivi formativi: Si ritiene che gli obiettivi formativi rispondono alle esigenze proposte dal mercato del lavoro.
- Figure professionali:
 - Specialisti della gestione della Pubblica Amministrazione;
 - Analisti di Mercato;
 - Specialisti dei Sistemi Economici.
- Punti di forza dell'offerta formativa proposta:
 - Il contenuto e l'impostazione del Corso di studio è coerente con quanto il mercato richiede e con ciò che richiedono le aziende;
 - La lingua inglese, lingua in cui il corso di laurea è tenuto, rappresenta un punto di forza per lo studente, il quale si ritrova ad essere maggiormente spendibile nel mercato del lavoro



- Eventuali criticità dell'offerta formativa proposta:
 - Occorre rafforzare il rapporto tra Università e mondo del lavoro, inserendo all'interno del percorso formativo elementi di praticità (ad esempio, project-work, simulazioni e testimonianze), che bene accompagnerebbero la parte teorica tipica del nostro sistema universitario;
 - Si richiede una maggiore conoscenza del digitale e dell'informatica, per potere creare figure professionali coerenti con il mercato;
 - Si richiede un maggiore focus in materie legate all'internazionalizzazione (commercio con l'estero, finanza internazionale e marketing).

Altre osservazioni:

Il corso è ben strutturato e possiede una composizione di base molto forte (corsi caratterizzanti – obbligatori). Il corso permette di acquisire una base teorica dei principi dell'economia molto solida, e di posizione alla frontiera dei corsi standard internazionale. L'esperienza con studenti internazionali che frequentano corsi di studio in università straniere e che fanno degli intership nell'organizzazione in cui lavoro mi porta a suggerire ai responsabili di rafforzare la parte applicata puntando su esami più pratici in modo da creare una professionalità immediatamente spendibile sul mercato del lavoro. In questo modo gli studenti formati sarebbero più competitivi rispetto a molte università americane che non forniscono una base teorica e dei principi dell'economia robusta.

L'incontro si chiude alle ore 17:30.

Allegati al verbale: Questionario di consultazione delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni.