



COM DIG 1b

Architettura di conoscenza e architettura di comunicazione: progettazione, competenze e professionalità

Elisabetta Zuanelli

Università di Roma "Tor Vergata"

Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze

l'architettura di conoscenza

insieme strutturato di conoscenze, criteri e regole per l'ideazione e lo sviluppo di contenuti elettronici, *e-content*, in funzione di scopi e argomenti diversi:

- progetti di siti e portali
- programmi e percorsi in elearning
- software per motori di ricerca

l'architettura di comunicazione

insieme strutturato di conoscenze, criteri e regole necessari per costruire modelli dialogici d'interazione nei programmi software, in particolare nella rete:

- logiche costruttive di interfacce grafiche
- procedure operative/transattive di prodotti e servizi in rete
- logiche di navigazione in siti intranet e Internet
- modelli di gestione di conoscenza e contenuti (KMS, CMS, business intelligence, ecc.)

il design per il Web

il design per il Web, 'disegno architettuale' per la rete, indica un complesso di discipline-competenze necessarie per sviluppare contenuti elettronici e interfacce di programmi software per l'interazione in rete

i tipi di design (Morris e Hinrichs, *Web page design*, 1996)

ambiti interdisciplinari di design

- ☐ il design cognitivo
- ☐ il design di contenuto
- ☐ il design di navigazione
- ☐ il design grafico
- ☐ il design di interattività
- ☐ il design esperienziale

il design cognitivo

6

ideazione e progettazione di contenuti

sulla base delle esigenze cognitive dell'utente definisce i modi in cui l'utente percepisce, comprende, memorizza i contenuti *software* ai fini dell'interazione con il programma e la navigazione all'interno dello stesso nella rete

discipline di riferimento:

psicolinguistica, psicologia cognitiva, psicologia della percezione, pragmatolinguistica, linguistica testuale, semantica

il design di contenuto

competenza-abilità progettuale, ideativa e costruttiva, che consente di scegliere e articolare i contenuti tematici di un sito/portale in funzione del dominio di interazione e dello scopo (commerciale, istituzionale, educativo, amministrativo, ecc.)

discipline di riferimento:

semiologia, multimedialità, linguistica del testo, sociolinguistica, grafica verbale, iconica, spaziale

(architettura della conoscenza e architettura della comunicazione)

il design di interattività

competenza progettuale e costruttiva
di un prodotto o servizio digitale che
soddisfi i principi di interazione uomo-
macchina

il sistema di azione-interazione uomo-
computer si può definire come
l'insieme potenziale di **eventi-atti**
informatici mediante il quale l'utente
dialoga con il computer/programma
al fine di svolgere azioni informatiche
per precisi scopi ...

... il design di interattività

9

il contesto dell'interazione informatica è la collocazione virtuale dell'**evento/dialogo interattivo informatico** nell'ambito delle informazioni/conoscenze disponibili all'utente e al programma

informazioni grafico-visive-testuali che consentono all'utente di collocarsi all'interno di un dialogo programma e di **identificarne le funzionalità/scopi** (barra del titolo, barra del menù, barra di stato, menù, finestre,ecc.)

le informazioni grafico-visive-testuali che consentono all'utente di **dialogare con il programma e di ottenere le risposte attese** (pulsanti grafici, icone di funzionalità, lettere e comandi da tastiera, ecc.) ...

interattività e navigazione

- ❑ funzione interattiva di identificazione tematica/funzionale
- ❑ funzione interattiva di metacomunicazione informatica
- ❑ funzione interattiva di comunicazione informatica
- ❑ funzione interattiva di contatto

il design di navigazione

competenza-abilità progettuale, ideativa e costruttiva, utile a definire i **percorsi di esplorazione-visita dei contenuti** di un sito/portale costitutivi dell'ipertesto/ipermidia in chiave di accessibilità e usabilità

nell'architettura del sito (**gerarchica, relazionale, lineare**), si collega alla sua articolazione tematica e funzionale

mediante la **contestualizzazione** (segnalazione con parole e informazioni grafico-iconiche) consente la **collocazione dell'utente nel sito**, in ciascuna pagina del sito, nei **template di pagina** e l'**esplorazione/uso del sito**

il design grafico

grafica interattiva: la progettazione per l'uso di espedienti grafico-iconici per segnalare l'architettura, i contenuti e i link del sito

grafica comunicativa: principi comunicativi grafo-testuali della scrittura di testi (font, corpo, carattere, diacritici, ecc.)

grafica allusiva: componente grafico-estetica, non debordante, di valenza informativa non convenzionale, affine alla grafica d'immagine e pubblicitaria

i template di pagina: interattività e contenuto

la progettazione di siti e portali

13

- ▀ temi, sottotemi, tipi e generi testuali (saggio, articolo, cronaca, bollettino meteorologico, oroscopo, ecc.), documenti
- ▀ norme di composizione linguistica (grammaticali e lessicali), sociolinguistica (varietà di lingua), stilistica dei documenti prodotti che rispecchieranno altresì le modalità di scrittura e/o trascrizione digitale per la rete: linguaggio (X)HTML, fogli di stile, informazioni/parole chiave, metadati, ecc.
- ▀ norme redazionali interne: punteggiatura, corpo, carattere, font, capoversi, elenchi, ecc.
- ▀ criteri semiologici per la composizione di testi scritti con linguaggi grafico-iconici, musicali come nel fumetto, nella pubblicità, negli oroscopi o per l'estensione logico-semantica ad altri contenuti di natura semiologica diversa: filmati, brani musicali, giochi elettronici cioè testi/oggetti con scrittura nei quali il testo scritto è presente in quantità o modalità marginale

... la progettazione di siti e portali

14

- ❑ le macrofunzioni del sito (informative, operative, transattive)
- ❑ i temi/sezioni costitutivi dei menù, correlati alle macrofunzioni del sito
- ❑ le formulazioni verbali e non verbali (titoli e sottotitoli) corrispondenti alle sottosezioni tematiche e funzionali del sito per la identificazione tematico-funzionale
- ❑ le formulazioni verbali e non verbali per le sequenze informative, operative e transattive da attivare sui testi elettronici/documenti presenti nel sito ovvero per la funzione interattiva di metacomunicazione e comunicazione informatica (testi esplicativi di funzionalità e performativi informatici:
 - ❑ “ fare click”, “scarica”, vai a ...”
 - ❑ formulazioni informative verbali e non verbali per la funzionalità interattiva di contatto e ridondanza (“attendere...”, la clessidra, ecc.

... la progettazione di siti e portali: la coerenza informatica

la coerenza informatica orizzontale

FILE - MODIFICA - INSERISCI - FORMATO

la coerenza informatica verticale

FILE

Nuovo

Apri

Chiudi

Salva

Salva con nome

...

la progettazione di siti e portali: la coesione informatica

- ❑ la **ricorrenza/ripetizione** dei criteri scelti le le funzioni di interattività sia nelle informazioni informatiche verbali sia in quelle non verbali; titoli, grafica testuale, grafica comunicativa, colore, ecc.
- ❑ la **ridondanza positiva** dell'informazione informatica verbale e non verbale:
- ❑ es. un riquadro con immagine come pulsante deve essere sempre usato come tale nel sito

Accessibilità e usabilità in un portale piazza virtuale interattivo del Ministero della salute realizzato dal team Pragmema/Comunicazione digitale



Ministero della Salute



Centro Nazionale Trapianti

in collaborazione con:

ACTI - ADMO - AIDO - AITF

ANED - Forum - Liver-Pool

Associazione Marta Russo



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA TORVERGATA

Google Ricerca perso



mappa

accessibilità

entra con noi in

Facebook

Twitter



un donatore moltiplica la vita

piazza virtuale Campagna nazionale donazione trapianto organi tessuti cellule 2012

Premio Moltiplica la vita 10 dicembre 2012:

con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri

chi fa cosa

chi e
perché

come
diventare
donatori

cosa si dona

campagne di comunicazione

storie testimonianze casi



attività 2012

pubblica il tuo
video

parlano gli
operatori

IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA GIORGIO NAPOLITANO
HA CONFERITO AL PROGETTO MOLTIPLICA LA VITA E AL PREMIO
UNA PROPRIA MEDAGLIA DI RAPPRESENTANZA

Usabilità: livelli di architettura, leggibilità, contestualità, organizzazione logico semantica nelle basi di dati, connessioni con la campagna socialmedia, transazioni comunicative e funzionali,ecc.



piazza virtuale Campagna nazionale donazione trapianto organi tessuti cellule 2012

Premio Moltiplica la vita 10 dicembre 2012:
con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri



Chi fa cosa

Centri internazionali e Autorità competenti



In questa sezione sono elencati i Centri internazionali, di carattere sia istituzionale sia associativo, pubblico o privato, nonché le Autorità competenti in materia di donazione e trapianti di organi, tessuti e cellule.

Nel contesto europeo, dal 2008, il [Centro Nazionale Trapianti](#) è stata istituzione leader dei progetti Eurodonor ed Eurocet.

Attualmente il [CNT](#) supporta il [portale Eurocet](#) che promuove la rete delle Autorità competenti su donazioni e trapianti e il registro delle medesime. Ciò al fine di rispondere alle direttive europee in materia.

Per i centri e le autorità competenti europei nella pagina di presentazione sono date informazioni essenziali e i collegamenti alle home page dei siti delle istituzioni medesime.

Per i centri nel resto del mondo, in considerazione delle difficoltà linguistiche inerenti le relative lingue nazionali, i collegamenti sono stati impostati nella lingua originale dell'area linguistica implicata o nella lingua internazionale d'appoggio al sito.

- [centri europei](#)
- [centri nel resto del mondo](#)



istituzioni

centri specializzati

centri italiani per i trapianti

centri internazionali e autorità competenti

associazioni

campagne di comunicazione

storie testimonianze casi

attività pubblica il parlano gli operatori

<https://www.multiplicalavita.it/index.php>

la gestione del processo

- ❑ relazioni interne
- ❑ coordinamento redazionale: team interdisciplinare
- ❑ progetto di sito
- ❑ team tecnologico-informatico

logiche di progetto

- ❑ gruppo di progetto
- ❑ (redazione, consulenza, gestione)
- ❑ costruzione dei contenuti e sviluppo
- ❑ implementazione informatico-telematica di contenuti e servizi

logiche di prodotto-servizio

- ☐ gestione del sistema
- ☐ monitoraggio
- ☐ implementazione

professionalità per il Web

- ☐ architetto della conoscenza
- ☐ architetto della comunicazione
- ☐ architetto informatico:
programmatori, integratori, esperti di
IA, ecc. (linguaggi, accessibilità,
usabilità, sicurezza, ecc.)
- ☐ redattori testi elettronici
- ☐ designer cognitivi, di contenuto,
grafici, di interattività, di navigazione
- ☐ gestore del sito