

Il fenomeno turistico: il valore dei numeri

Il mercato turistico nazionale e internazionale (principali fonti statistiche)

- **Principali fonti *statistiche internazionali*:**

World Tourism Organisation (UNWTO),
World Travel & Tourism Council (WTTC),
World Economic Forum (WEF),
Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

- **Principali *report internazionali*:**

The Travel & Tourism Competitiveness Report (WEF), 2015
UNWTO Long term forecasts - Tourism towards 2030 (UNWTO), 2011
UNWTO Regular research on specific source markets and tourism market segments (UNWTO)
UNWTO Tourism Highlights (UNWTO), 2016
UNWTO World Tourism Barometer (UNWTO), 2015
World Travel & Tourism Council Country Report, 2016

- **Principali *fonti statistiche nazionali*:**

Mibact, Banca D'Italia, ISTAT, ENIT, Osservatori sul turismo, centri di ricerca, associazioni.

- **Principali *report nazionali*:**

Capacità degli esercizi ricettivi in Italia (ISTAT), 2015
Indagine campionaria sul turismo internazionale (Banca d'Italia), 2016
Movimento negli esercizi ricettivi in Italia (ISTAT), 2015
Rapporto sul Turismo Italiano XX edizione (New Mercury Tourism Consulting e CNR), 2015

Il movimento turistico – Definizioni

| VIAGGIATORI | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INCLUSI nelle statistiche turistiche | | NON INCLUSI nelle statistiche turistiche |
| TURISTI <i>Trascorrono almeno una notte fuori della località di residenza</i> | ESCURSIONISTI <i>Compiono trasferimenti senza pernottamenti</i> | <ul style="list-style-type: none">• Lavoratori frontalieri• Nomadi• Passeggeri in transito• Rifugiati• Forze armate• Diplomatici• Emigrati |

Il movimento turistico – Definizioni

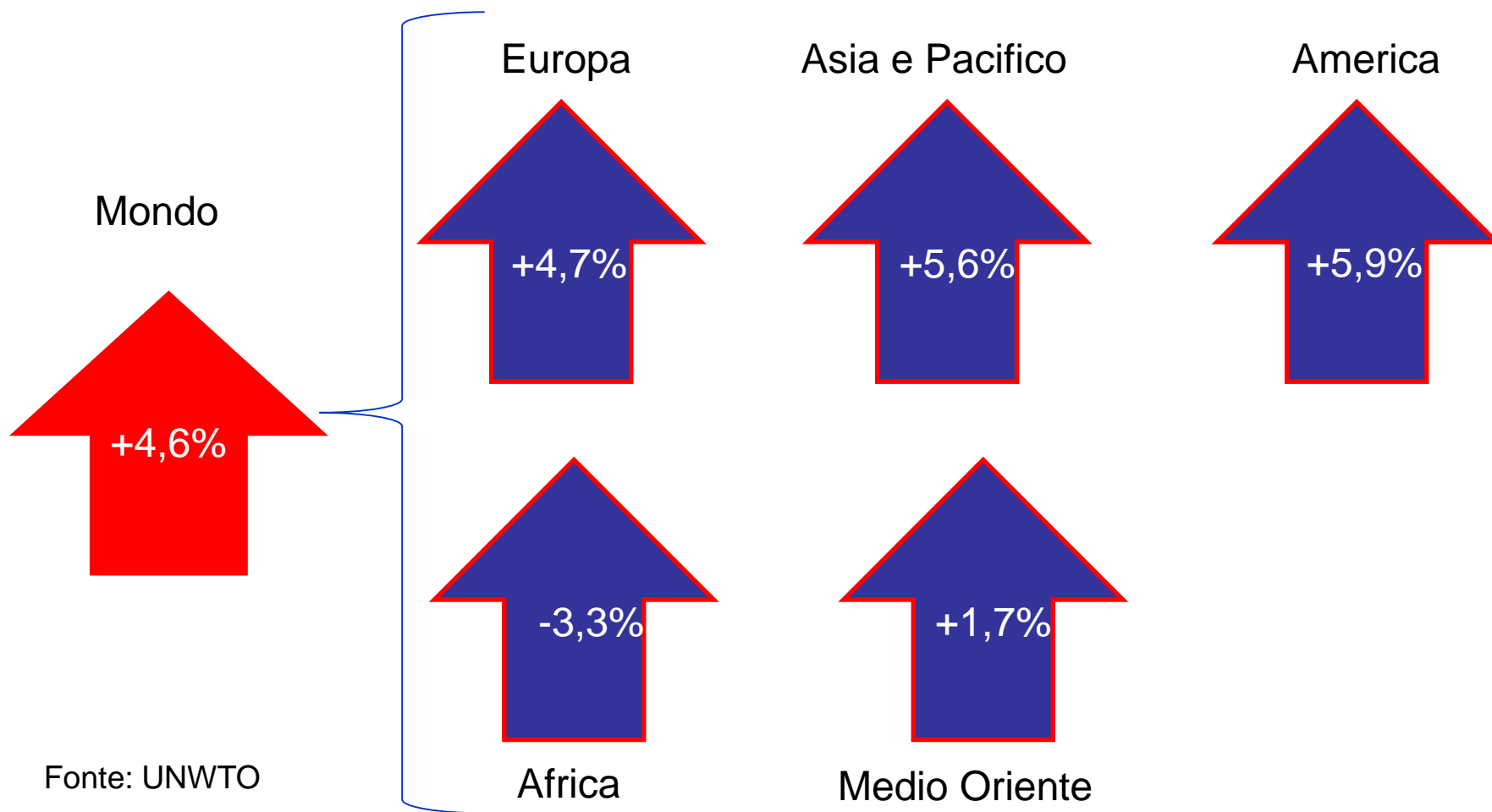
Arrivi: indicano il numero di clienti che si presentano presso le strutture ricettive, rappresentando, quindi, la frequenza della richiesta di alloggio presso le strutture ricettive medesime

Presenze: rappresentano l'intensità del fenomeno turistico e si misurano con la durata complessiva dei soggiorni effettuati presso le strutture ricettive

Permanenza media: è il rapporto tra il numero di notti trascorse dai clienti nelle strutture ricettive (presenze) e il numero assoluto di questi ultimi (arrivi). Consente di stabilire la durata media del soggiorno

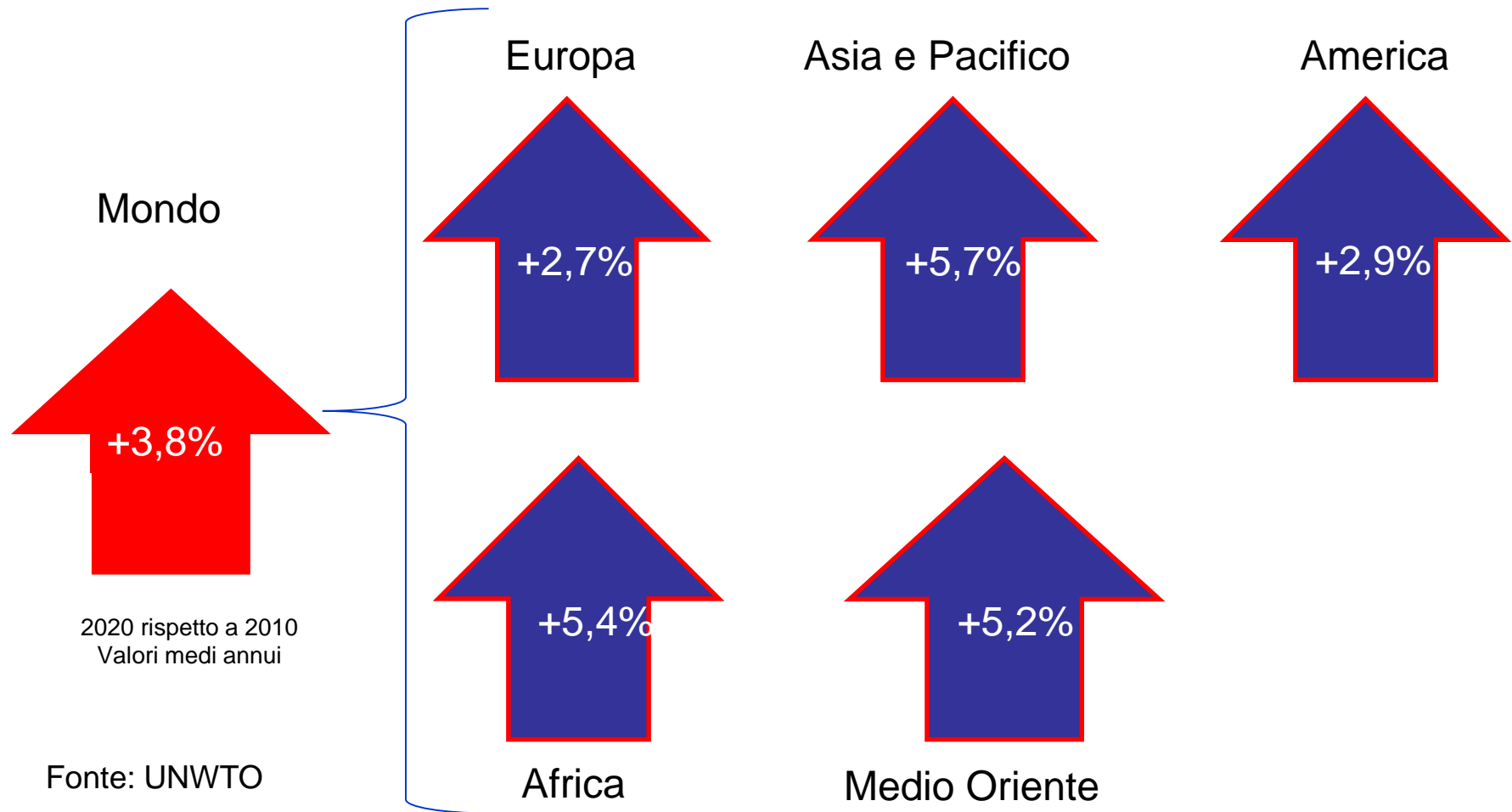
Movimento di turisti nel Mondo

(Fonte: UNWTO, 2016 – dati 2015 rispetto al 2014)



Movimento di turisti nel Mondo: previsioni per il 2020

(Fonte: UNWTO World Tourism Barometer, Tourism Highlights 2016 Edition)



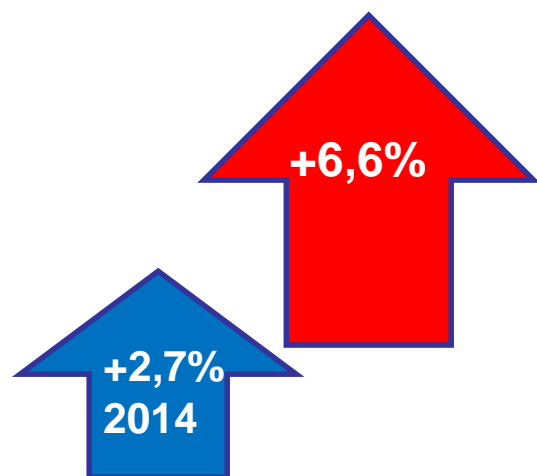
Il turismo in Italia

(Fonte: ENIT, 2015 – dati 2015 rispetto al 2014)

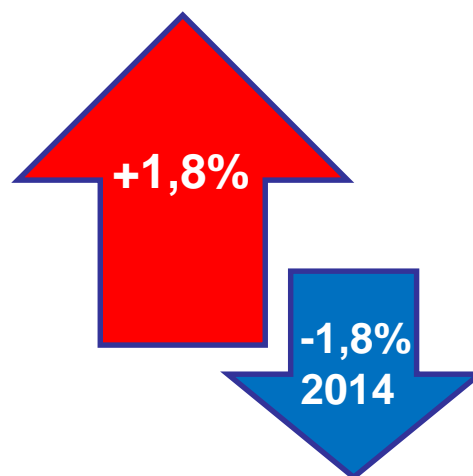
Frecce rosse dati 2015

Frecce blu dati 2014

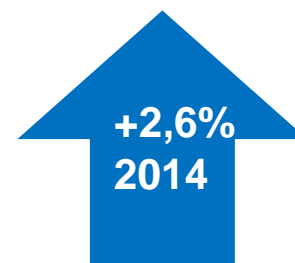
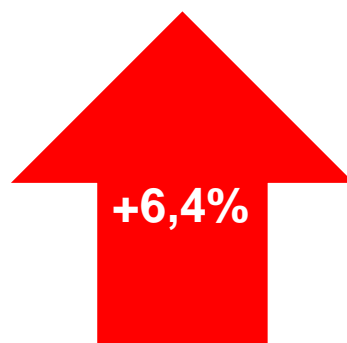
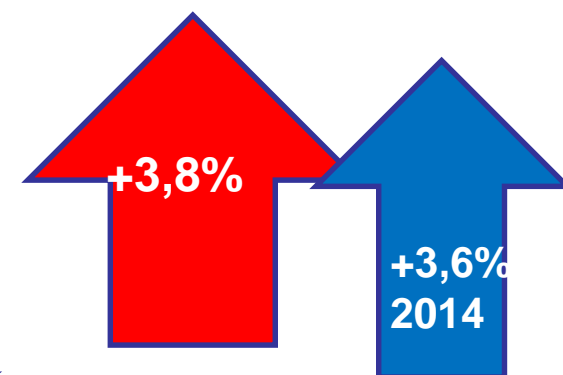
Arrivi viaggiatori stranieri in Italia



Pernottamenti



Spesa viaggiatori stranieri



Arrivi totali in Italia

Il turismo in Italia: presenze alberghiere e arrivi turistici.

(Fonte: Eurostat, 2016 – UNWTO, 2013)

Le prime quattro destinazioni turistiche europee per **numero di presenze** (pernottamenti) negli esercizi alberghieri sono:

1. Spagna
2. Francia
- 3. Italia**
4. Germania

Le prime cinque destinazioni mondiali per **arrivi di turisti** internazionali sono:

1. Francia
2. Stati Uniti
3. Spagna
4. Cina
- 5. Italia**

Il contributo del turismo al PIL

(Fonte: WTTC, 2016 – dati 2015 e 2014)

Mondo: 9,8%

(atteso un **+2,3%** nel 2016)

Europa: 9,2%

(atteso un **+2,4%** nel 2015)

Italia: 10,2% = 167,5 miliardi di Euro

(atteso un **+1,9%** nel 2016)

In Italia il settore dei Viaggi e Turismo occupa
l'11,6% del totale della forza lavoro

The Travel & Tourism Competitiveness Index

(Fonte: WEF)

| Enabling Environment | T&T Policy and Enabling Conditions | Infrastructure | Natural and cultural resources |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Pillar 1: Business Environment (12 <i>indicatori</i>) • Pillar 2: Safety and Security (5 <i>indicatori</i>) • Pillar 3: Health and Hygiene (6 <i>indicatori</i>) • Pillar 4: Human Resources and Labour Market (9 <i>indicatori</i>) • Pillar 5: ICT Readiness (8 <i>indicatori</i>) | <ul style="list-style-type: none"> • Pillar 6: Prioritization of Travel & Tourism (6 <i>indicatori</i>) • Pillar 7: International Openness (3 <i>indicatori</i>) • Pillar 8: Price Competitiveness (4 <i>indicatori</i>) • Pillar 9: Environmental Sustainability (10 <i>indicatori</i>) | <ul style="list-style-type: none"> • Pillar 10: Air Transport Infrastructure (6 <i>indicatori</i>) • Pillar 11: Ground and Port Infrastructure (7 <i>indicatori</i>) • Pillar 12: Tourist Service Infrastructure (4 <i>indicatori</i>) | <ul style="list-style-type: none"> • Pillar 13: Natural Resources (5 <i>indicatori</i>) • Pillar 14: Cultural Resources and Business Travel (5 <i>indicatori</i>) |

La competitività dell'Italia

(Fonte: WEF, 2015)

| Posizione | Paese | Valore indicatore complessivo |
|-----------|---------------|-------------------------------|
| 1 | Spagna | 5,31 |
| 2 | Francia | 5,24 |
| 3 | Germania | 5,22 |
| 4 | USA | 5,12 |
| 5 | Regno Unito | 5,12 |
| 6 | Svizzera | 4,99 |
| 7 | Australia | 4,98 |
| 8 | Italia | 4,98 |
| 9 | Giappone | 4,94 |
| 10 | Canada | 4,92 |

La competitività dell'Italia

(Fonte: WEF, 2015)

| Posizione | Paese | Enabling Environment | T&T Policy and Enabling Conditions | Infrastructure | Natural and cultural resources |
|-----------|---------------|----------------------|------------------------------------|----------------|--------------------------------|
| 1 | Spagna | 35 | 8 | 2 | 4 |
| 2 | Francia | 30 | 53 | 4 | 2 |
| 3 | Germania | 12 | 31 | 7 | 8 |
| 4 | USA | 24 | 38 | 3 | 10 |
| 5 | Regno Unito | 17 | 63 | 12 | 6 |
| 6 | Svizzera | 3 | 20 | 1 | 20 |
| 7 | Australia | 22 | 70 | 20 | 7 |
| 8 | Italia | 55 | 71 | 13 | 5 |
| 9 | Giappone | 13 | 26 | 31 | 11 |
| 10 | Canada | 23 | 75 | 6 | 13 |

Quali sono i problemi principali del turismo in Italia?

- Crisi del modello di sviluppo turistico basato sulle “rendite di posizione” dei fattori di attrattiva
- Bassa regolazione delle attività turistiche (Weaver, 2000 e 2011) anche a causa:
 - della frammentarietà legislativa ed istituzionale dovuta alla delega della Legislazione turistica alle regioni (contrastato rapporto tra Legge 135/2001 e Riforma del Titolo V della Costituzione)
 - della mancanza di un'architettura della governance turistica nazionale (deficit di integrazione)
- Scarsi investimenti in formazione (professionalità) e in conoscenza per il rinnovamento