

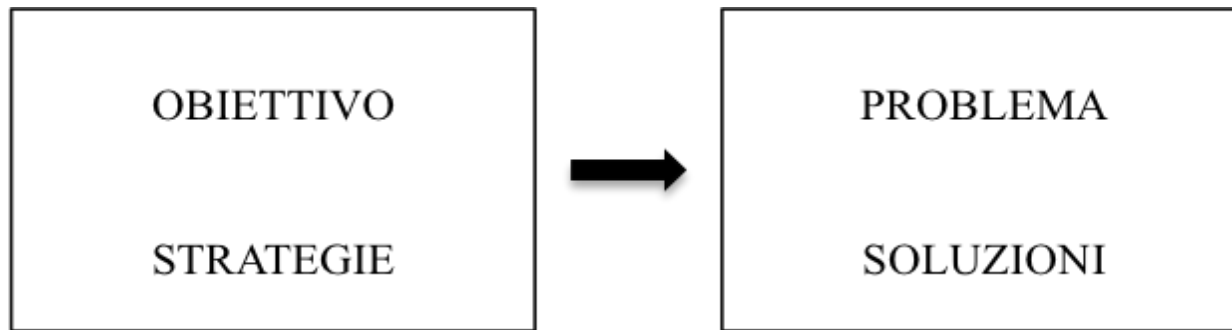
# CASI STUDIO

*Economia e Gestione delle Attività Turistiche e Culturali*  
*Management delle Imprese Creative*

a.a. 2016-2017

Prof.ssa Paola Panicca & Prof.ssa Annalisa Cicerchia

# Come strutturare il caso di studio



1. Breve presentazione dell'impresa e finalità del lavoro;
1. Analizzare l'impresa mettendo in evidenza gli aspetti legati al corso (EGATC e/o MIC), ponendo particolare attenzione alle particolarità dell'impresa e alle soluzioni da essa adottate.

# CHE COSA FARE...

- Inviare la **tesina via e-mail** alla prof.ssa Paniccia/Cicerchia e in cc alla Dott.ssa Baiocco/Leoni entro il 15 Maggio;
- Preparare una **presentazione ppt** per il giorno della discussione.

# Informazioni Varie

- Il caso deve essere presentato con una presentazione di **10 minuti** al massimo.
- Tutti i componenti del gruppo (max 5) devono essere presenti nel giorno della discussione.
- Il caso può essere presentato da un solo componente del gruppo, oppure da tutti i componenti del gruppo.
- La tesina e la sua presentazione verranno valutate insieme, con uno stesso voto per tutti i membri del gruppo.
- La votazione ricevuta per il caso vale per tutto l'anno accademico (fino alla sessione di gennaio-febbraio 2018).

**QUALCHE IDEA**

# Management delle Imprese Creative

1. Spesa discrezionale
2. Design
3. Moda
4. Pubblicità
5. Videogiochi
6. Editoria elettronica
7. Edizioni musicali
8. Eventi
9. Spettacolo dal vivo
10. Musei
11. Cinecittà
12. Open Bus
13. App per turisti