

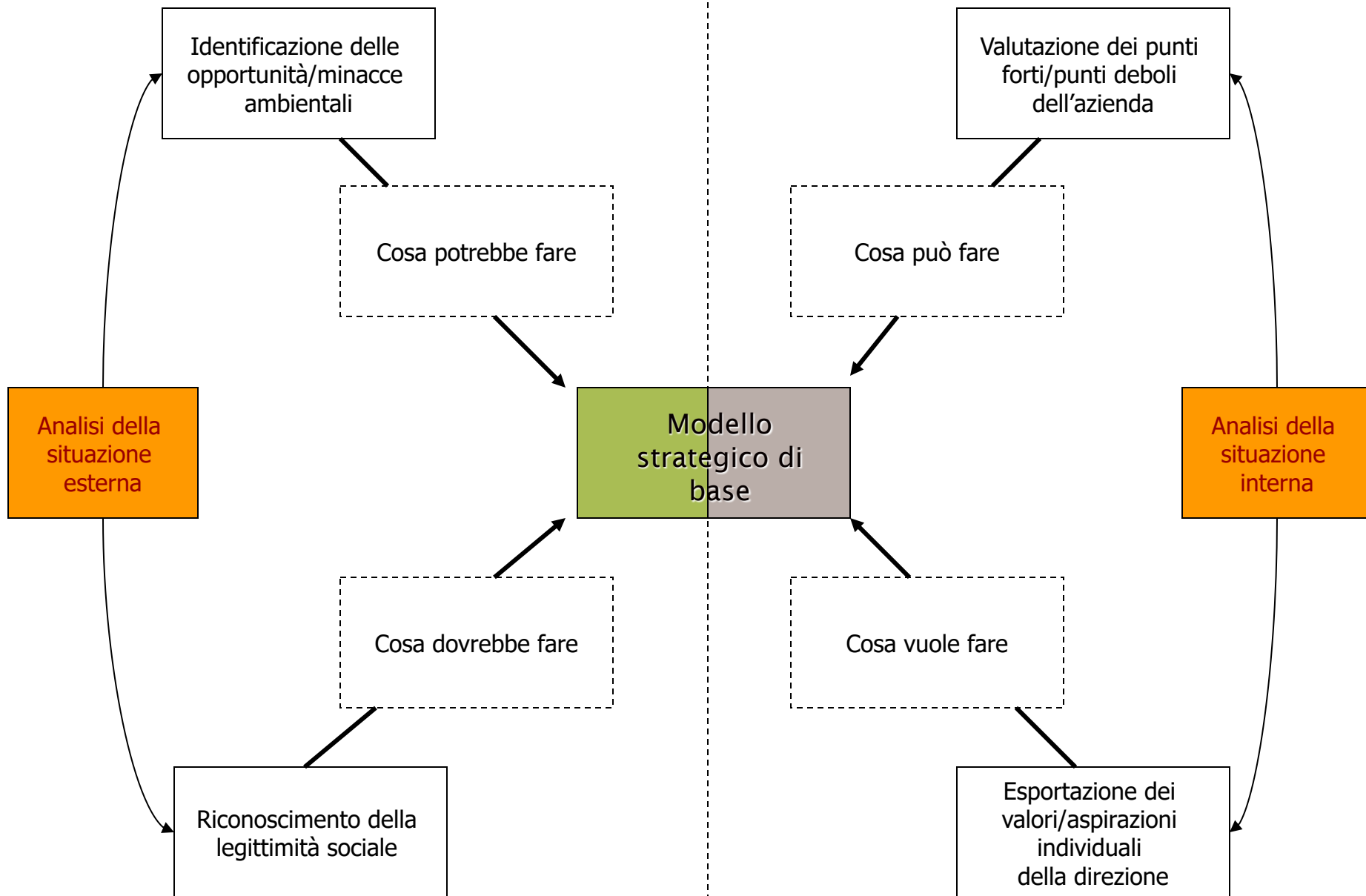
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE PUBBLICHE E NON PROFIT

«I processi decisionali strategici
della aziende non profit»

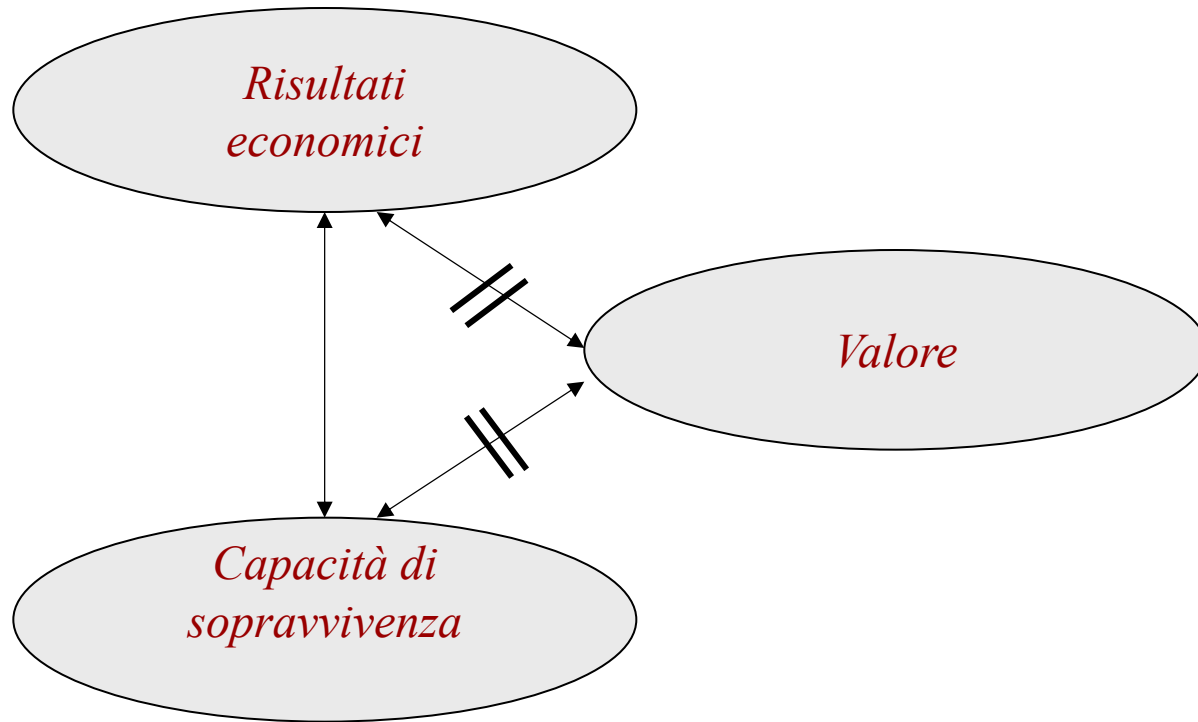
A cura di: Alessandro Hinna

Assetti istituzionali e strutture di governo

Categorie di analisi	Assetto istituzionale		Capitale	
	Gruppo beneficiario dominante (mutual)	Gruppo beneficiario non dominante (public)	Non remunerabile	Remunerabile
Aziende autoproduttrici	X		X	
Aziende di erogazione		X	X	
Imprese sociali	X			X



Obiettivi organizzativi e parziale significatività dei valori economici prodotti



Il triangolo strategico....

Modello strategico
di base



Strategie aziendali

Strategia di
legittimazione
sociale

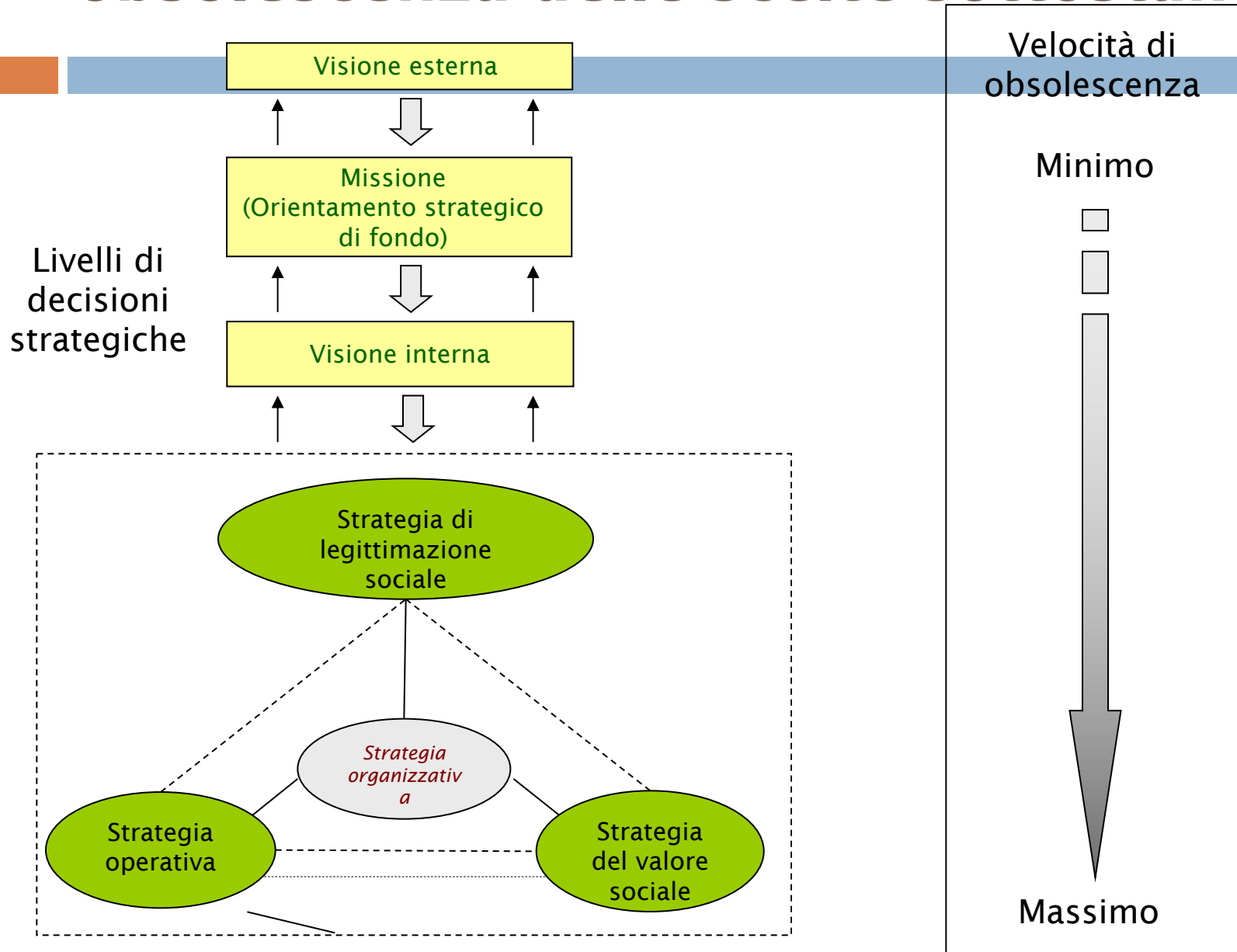
Strategia
organizzativa

Strategia
operativa

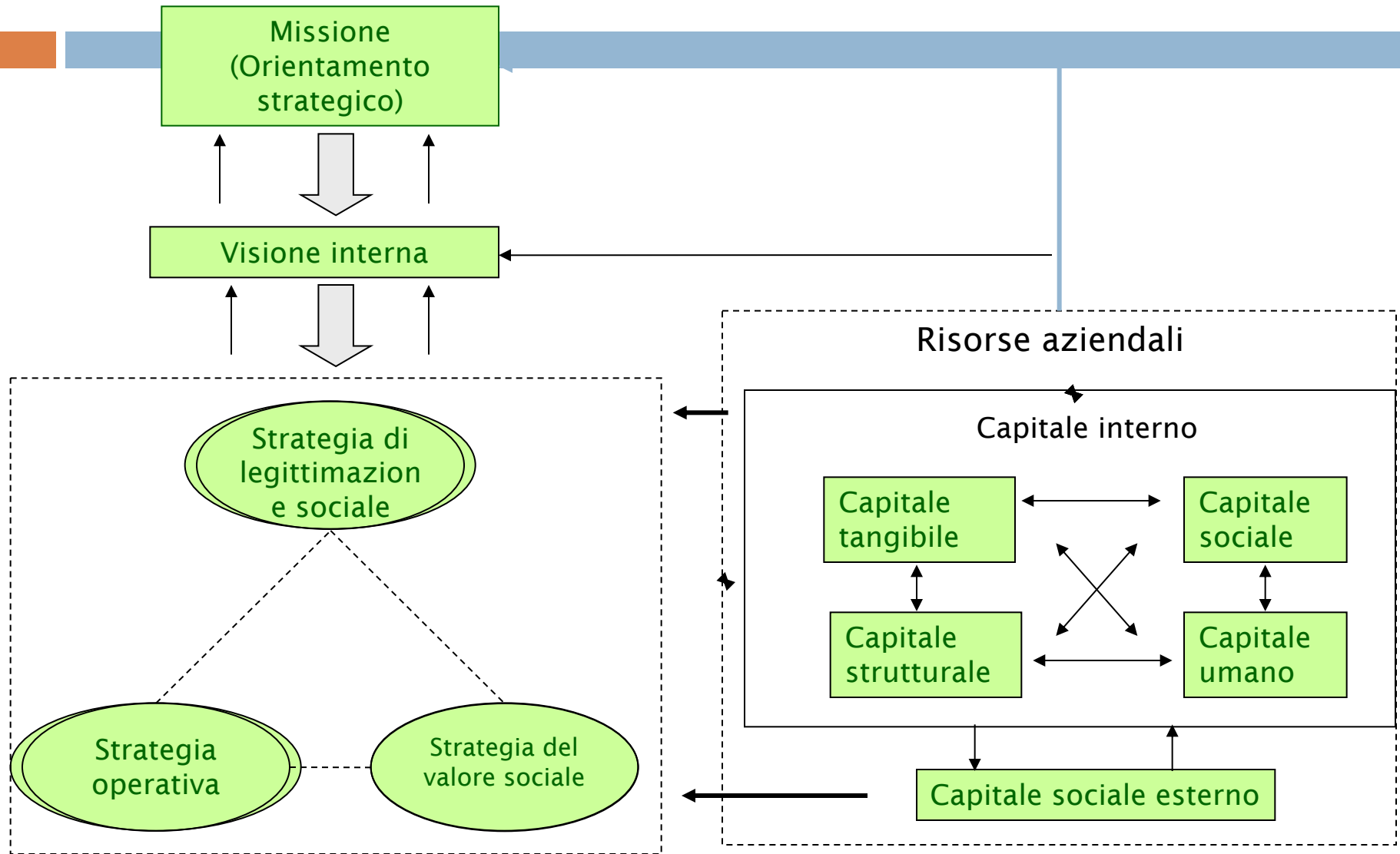
Strategia del
valore



Livelli di decisione strategica e grado di obsolescenza delle scelte sottostanti



Il rapporto risorse-struttura-strategia



Il rapporto risorse-struttura-strategia

