

ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE IMPRESE COOPERATIVE

MODULO: “COOPERAZIONE E TERZO SETTORE”

A cura di: Alessandro Hinna

Agenda

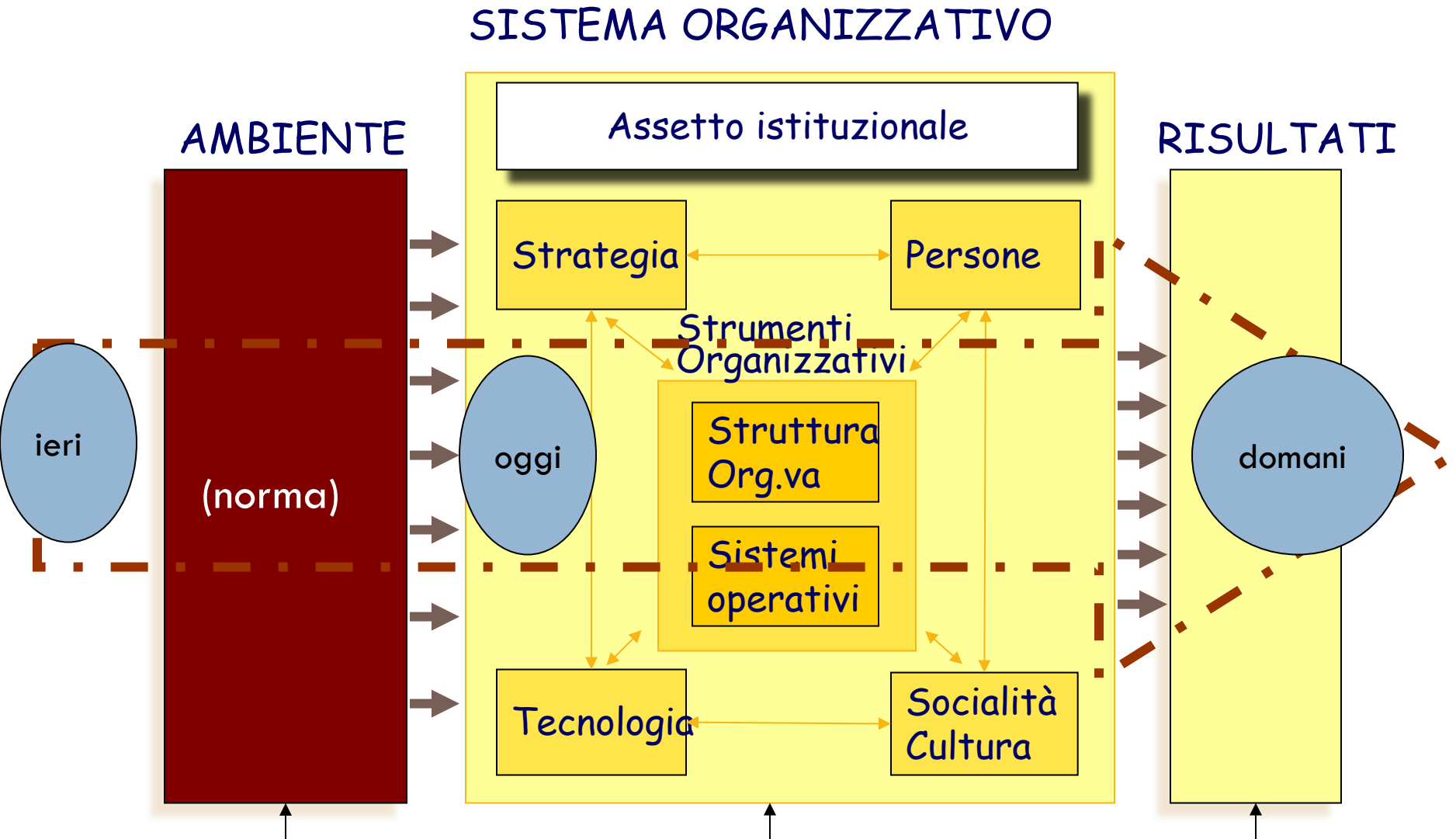


- 1. Definizione del campo specifico di indagine**
- 2. Criteri di classificazione delle aziende del terzo settore: assetti istituzionali e strutture di governo**



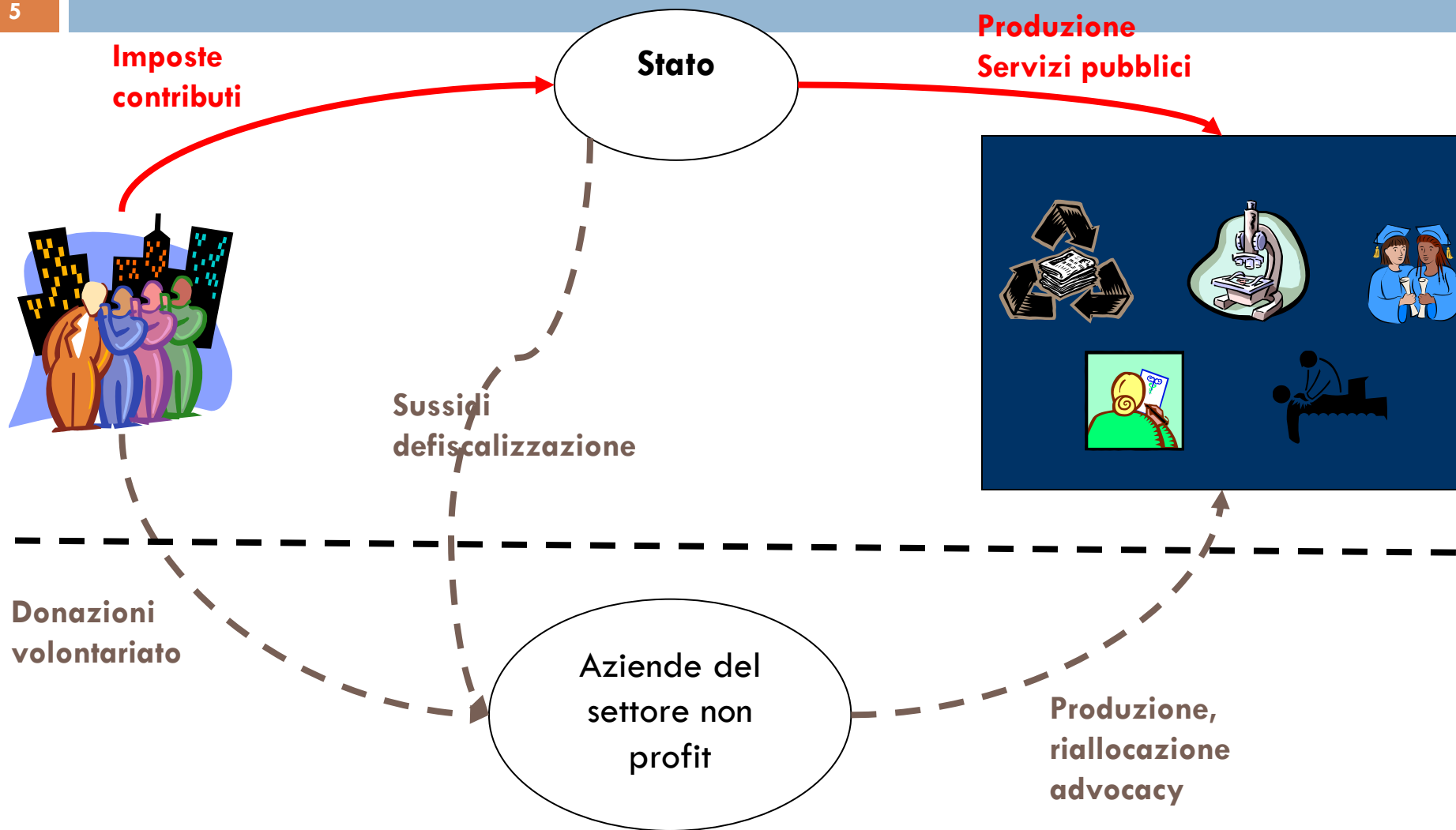
1. Definizione del campo specifico di indagine

Approccio di analisi ed elementi di osservazione...



Definizione del campo di indagine: dal *welfare state* alla *welfare society*....il ruolo del az. non profit

5



Il ruolo delle aziende non profit

6

1. **Ruolo di advocacy**
2. **Ruolo di ri-allocazione di risorse**
3. **Ruolo produttivo**

Il ruolo delle aziende non profit : advocacy

7

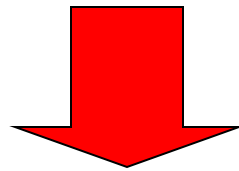
Il termine *advocacy* ingloba almeno due elementi distinti:

- “tutela” dei diritti: valenza “negativa”, nel senso di protezione dei diritti di un soggetto in difficoltà qualora siano lesi dall’operatore sanitario
- “promozione”: ha un valore “positivo” ed in genere consiste nell’interazione con i soggetti pubblici (Stato, Regioni, Asl, strutture sanitarie) e privati volta a co-progettare un assetto istituzionale e gestionale che tenga conto delle esigenze dei soggetti svantaggiati.

Definizione del campo di indagine: il problema del glossario

8

- ♦ Non profit,
- ♦ Terzo settore,
- ♦ Terzo sistema,
- ♦ Economia sociale,
- ♦ Privato sociale,
- ♦ Economia solidale,
- ♦ Impresa sociale,
- ♦ Organismi Non Lucrativi di Utilità Sociale;
- ♦ Charitable sector,
- ♦ Philanthropic sector,
- ♦ Voluntary sector,
- ♦ Private nongovernmental sector,
- ♦ Economie sociale.



Questi sono solo alcuni esempi che testimoniano la grande disomogeneità di linguaggio.

Definizione del campo di indagine: definizioni

9

- ♦ **Definizione legale**

(ciò che la legge definisce come non profit)

- ♦ **Definizione basata sulle fonti di entrata**

(organ. privata+ non distribuzioni utili+ vendita di beni e servizi a prezzi inferiori al 50% dei costi di produzione)

- ♦ **Definizione funzionale**

(organ. privata+interesse pubblico)

- ♦ **Definizione strutturale-operativa**

(formalità + stato giuridico privato + autogoverno+ divieto di distribuzione del profitto+ presenza di una certa quantità di lavoro volontario + non predominanza del fine politico o di culto)

- ♦ **Definizione strutturale-funzionale**

(ai requisiti della definizione strutturale operativa aggiungono quello dell'utilità sociale)

Definizione del campo di indagine:una definizione “eclettica”

10

Le aziende non profit sono organizzazioni:

- di natura privata
- basate su un atto formale che definisce le regole della *governance* dell'istituzione e la missione dell'istituzione stessa
- Sono caratterizzate da autogoverno (e quindi sono indipendenti nella decisione delle loro linee strategiche sia dal potere economico, sia dal potere politico o da altre forme di interessi)
- non prevedono la distribuzione di profitti
- Sono caratterizzate da finalità di tipo pubblico (c.d. *public benefit*).

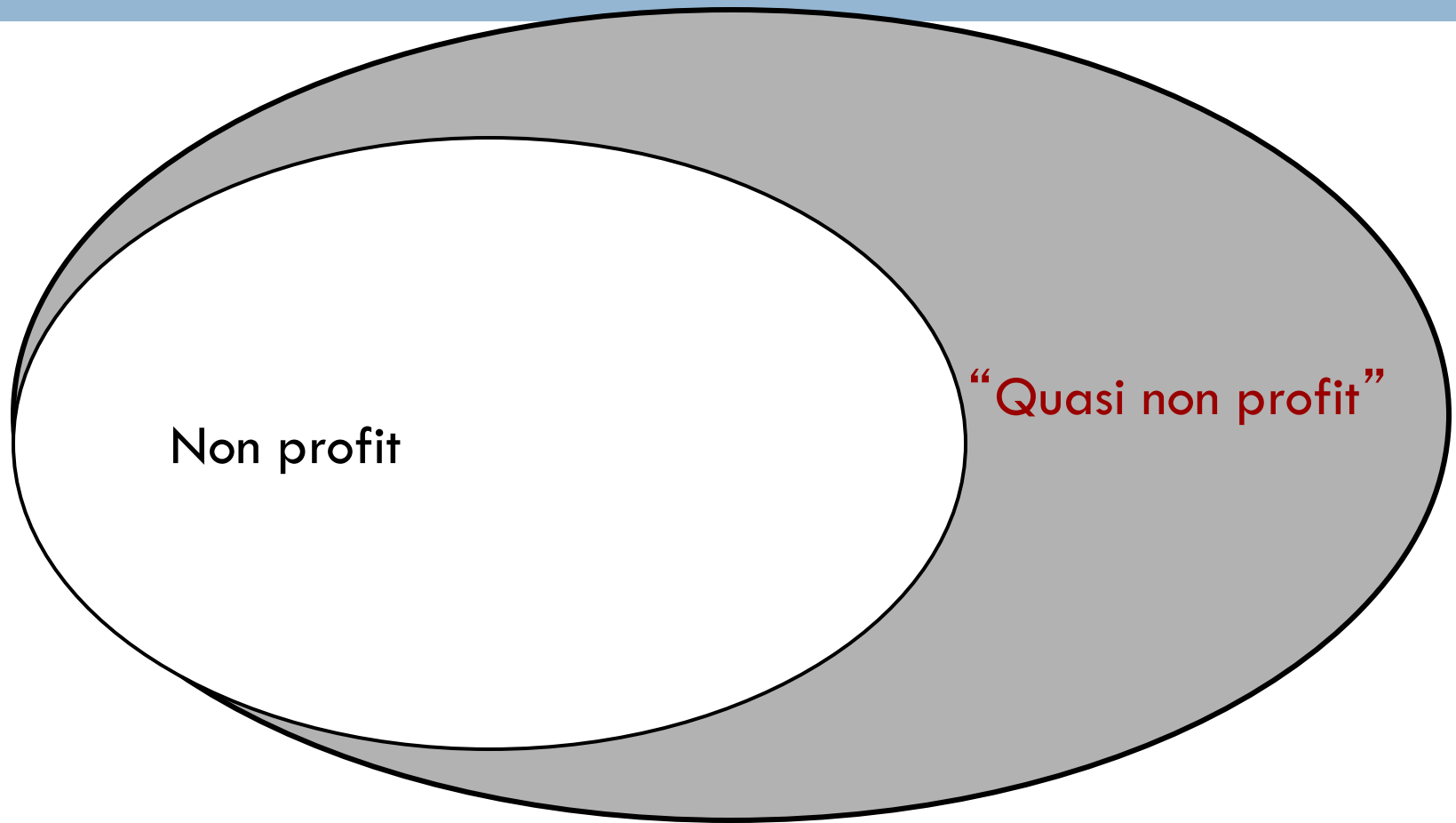
Definizione del campo di indagine: non profit o terzo settore?

11

“Mercato” 1 settore	“Stato” 2 settore	Terzo settore
<div data-bbox="112 651 612 803">2. Profitto e distribuzione utili 5. Private benefit</div> <div data-bbox="112 832 612 1032">1. Natura privata 3. Costituzione con atto formale 4. Autogoverno</div>	<div data-bbox="724 651 1222 803">1. Natura pubblica 4. Eterodirezione (sist. politico)</div> <div data-bbox="724 832 1222 1032">2. Non distr utili 3. Costituzione con atto formale 5. Public benefit</div>	<p data-bbox="1369 525 1798 601">Tutto ciò che non è né stato né mercato</p> <div data-bbox="1286 722 1866 1162">Non profit<ul style="list-style-type: none">1. Natura privata2. Non distr utili3. Costituzione con atto formale4. Autogoverno5. Public benefit</div>

Per alcuni non profit e terzo settore coincidono

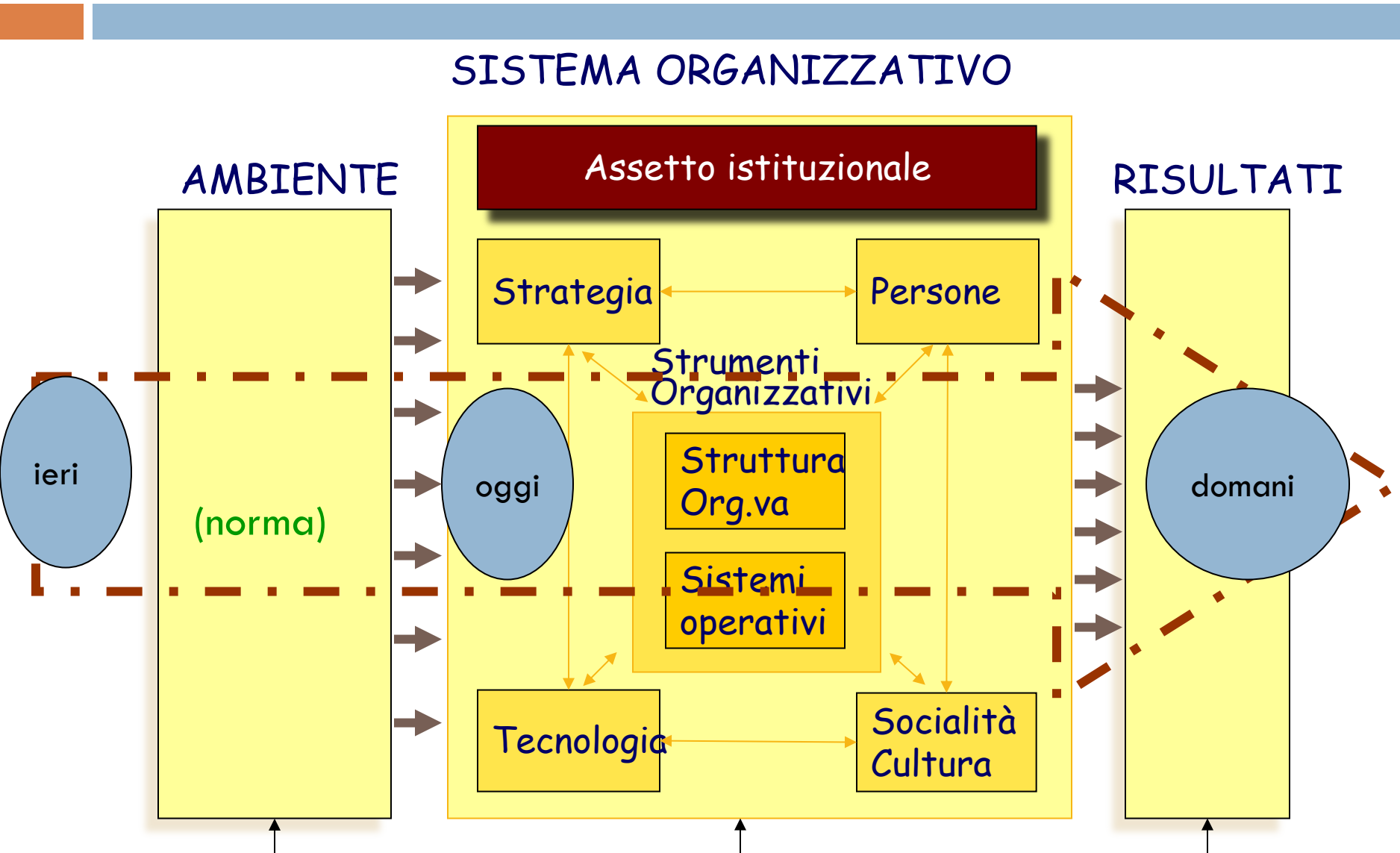
Non profit o Terzo Settore?





2. Criteri di classificazione delle aziende del terzo settore

Approccio di analisi ed elementi di osservazione...



Le possibili classificazioni

15

Le classificazioni delle aziende non profit variano a seconda della matrice culturale di chi ne parla.

- 1. Classificazione giuridico-istituzionale**
- 2. Classificazione economico aziendale**
- 3. Classificazione fiscale**

Classificazione economico-aziendale

16

1. Aziende Auto-Produttrici ...

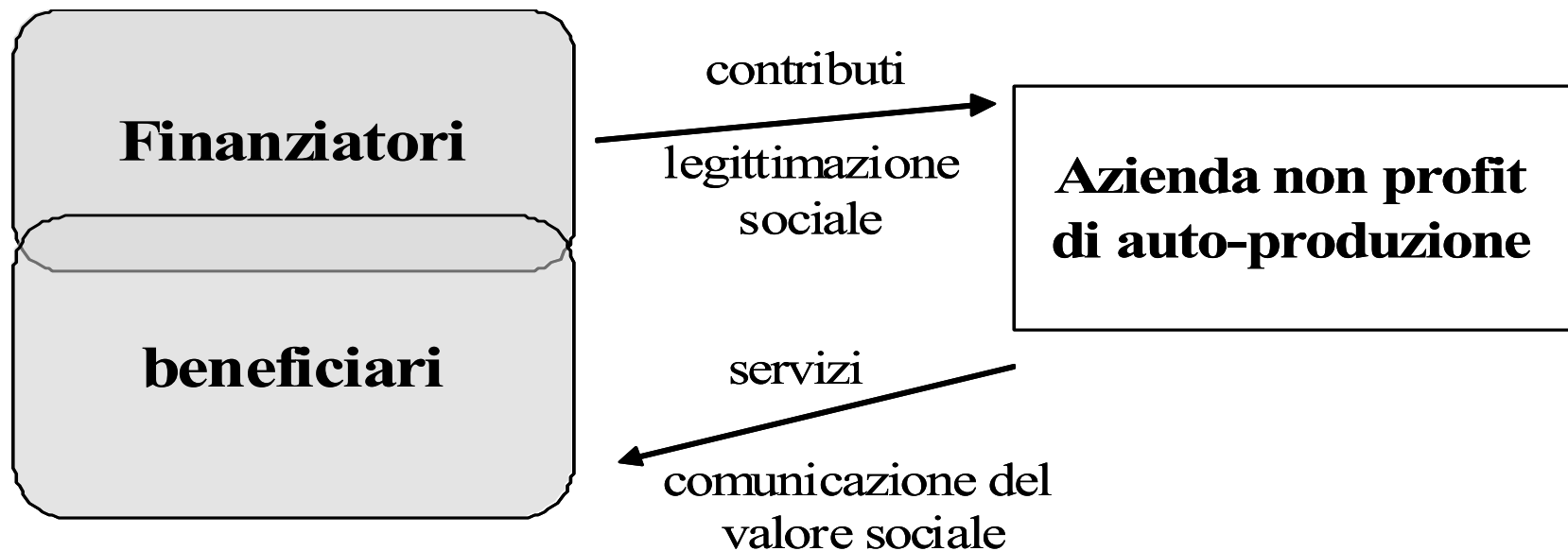
... dove gli unici destinatari dell'attività svolta sono gli stessi soggetti che forniscono le risorse necessarie a coprirne i costi di produzione



Ai fini dell'analisi l'elemento fondamentale è che i loro aderenti, in quanto unici destinatari dell'attività, siano gli stessi che forniscono le risorse necessarie per coprire i costi di produzione.

Classificazione economico-aziendale

2. Aziende Auto-Produttrici ...

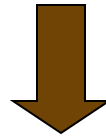


Classificazione economico-aziendale

18

2. Aziende di Erogazione...

... in quanto rendono i propri servizi a beneficiari esterni e senza alcuna controprestazione o, in alcuni, casi un valore simbolico finalizzato a fronteggiare rischi o sprechi più che alla copertura dei costi



L'azienda dovrà assicurarsi un sistematico flusso di risorse da soggetti che non saranno i beneficiari dell'attività che verrà posta in essere

Classificazione economico-aziendale

19

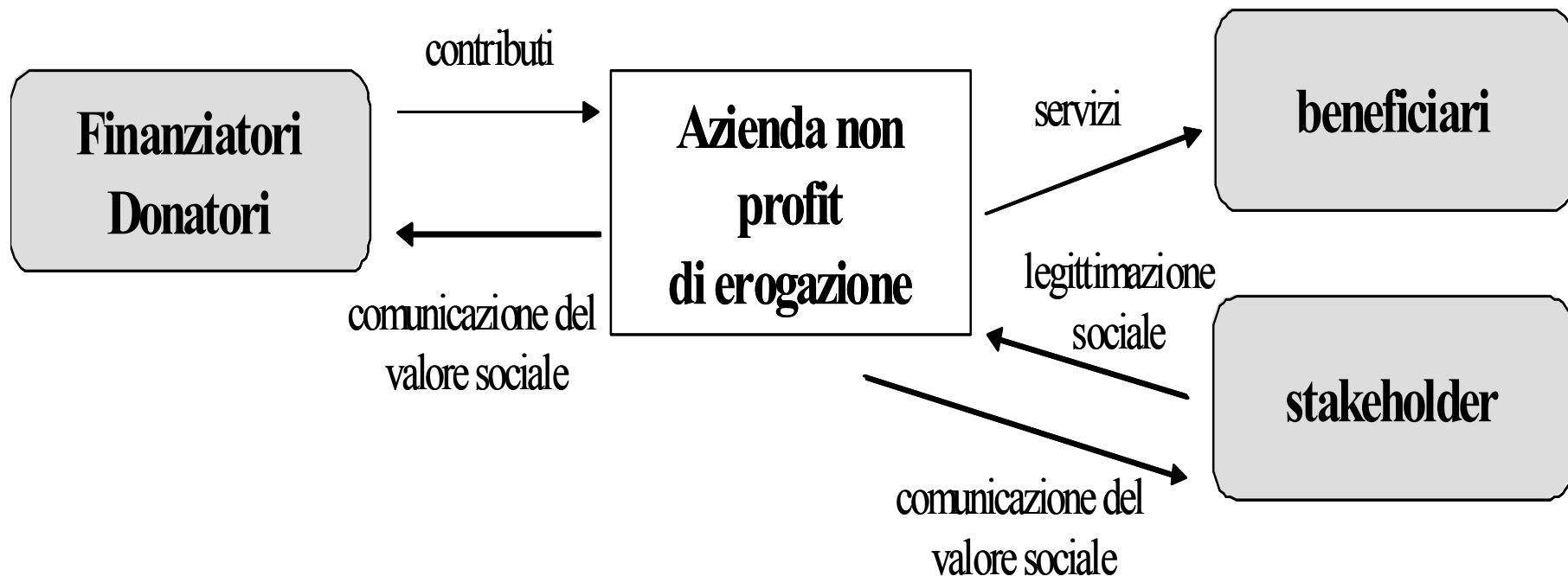
2. Aziende di Erogazione (continua)...

...Le risorse possono essere suddivise tra quelle in natura, per lo più prestazioni di lavoro gratuito (volontariato), e finanziarie che a loro volta possono derivare da:

- contributi volontari;
- redditi di beni patrimoniali;
- proventi di attività collaterali;
- trasferimenti da enti pubblici (una tantum o con continuità);
- redditi di lavoro (tipici degli istituti religiosi).

Classificazione economico-aziendale

1. Aziende di erogazione...

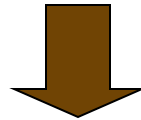


Classificazione economico-aziendale

21

3. Imprese Sociali ...

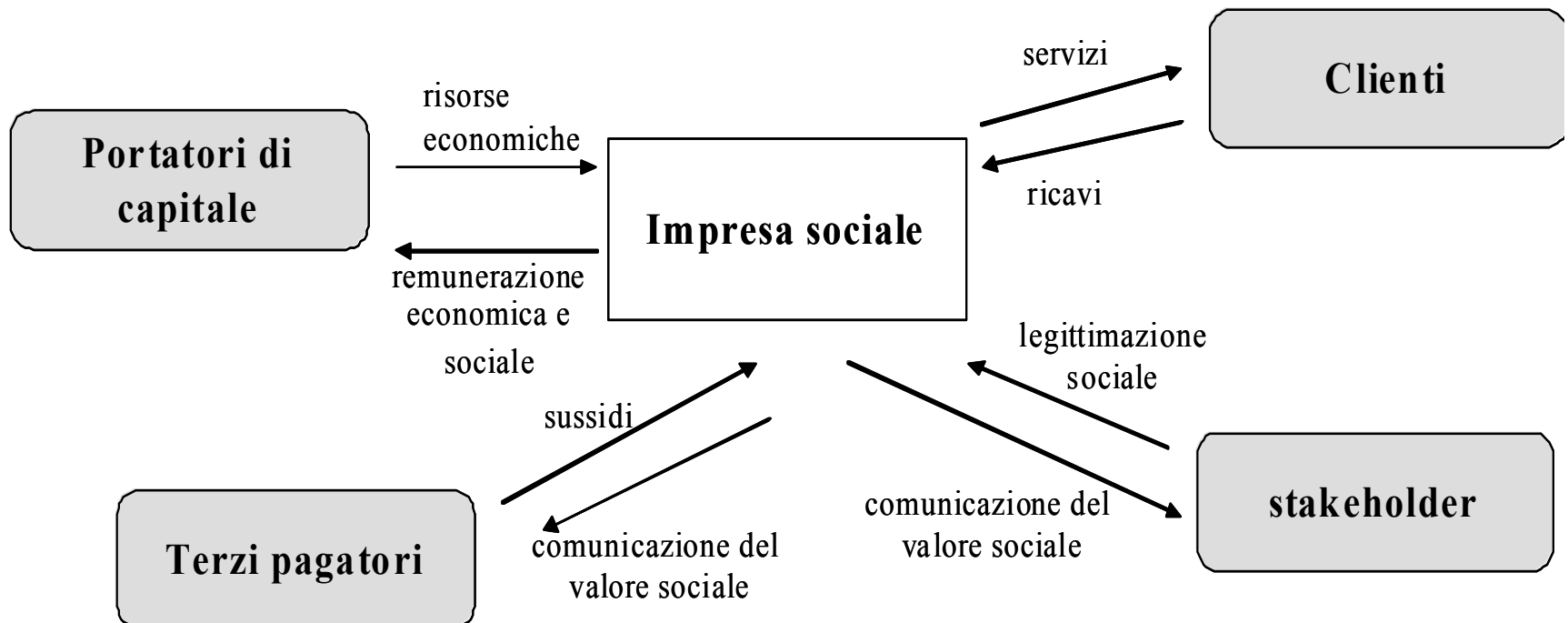
... ovvero aziende che, pur destinando al mercato la loro produzione, lo fanno per finalità diverse dal profitto e sostanzialmente identificabili in dare opportunità di lavoro o andare a coprire carenze dal lato dell'offerta di servizi



- devono sottostare alle leggi di mercato
- fronteggiano il così detto “rischio di impresa”
- non c'è il vincolo alla non remunerazione del capitale

Classificazione economico-aziendale

3. Imprese Sociali ...



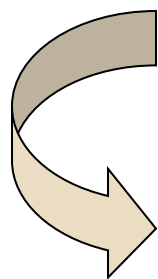
Assetti istituzionali e strutture di governo nel non profit: sintesi

Categorie di analisi	Assetto istituzionale		Capitale	
	Gruppo beneficiario dominante (mutual)	Gruppo beneficiario non dominante (pubblic)	Non remunerabile	Remunerabile
Aziende autoproduttrici	X		X	
Aziende di erogazione		X	X	
Imprese sociali	X			X

Classificazione di natura fiscale

24

Terzo Settore...



Enti non commerciali

ONLUS
(D.lg.460/97)

Definizione campo di indagine: sintesi driver di classificazione

25

Driver di classificazione		
Aziendale	Giuridico-istituzionale	Fiscale
Aziende di autoproduzione Aziende di erogazione Imprese sociali	Associazioni Fondazioni Comitati Organizzazioni di volontariato Coop. Sociali ONG IPAB	Enti non commerciali ONLUS