



TOR VERGATA  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

FACOLTÀ DI  
ECONOMIA

# CORSO "CROSSMEDIALITÀ NELLA SPORTS INDUSTRY" VIII EDIZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE – ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SERVIZI

INIZIO CORSO: 28 APRILE – FINE CORSO: 7 GIUGNO 2023



## PROGRAMMA CORSO

**28 aprile ore 15-18 - Aula I2**

### **Il mercato degli eSports, tra opportunità e criticità**

- La case history del progetto Mkers, da giovane start up a leader del mercato italiano degli eSports.

con **Marcel Vulpis**, Direttore, Agenzia Sporteconomy.it, **Paolo Cisaria**, Owner e Co-Founder team Mkers e **Romina Patrignani**, COO, WeArena Entertainment S.p.A.

**5 maggio ore 15-18 - Aula I2**

### **Lo sviluppo digitale dei club grazie ai social/new media**

- L'esperienza dei club di Lega Pro. Il mercato degli eSports, tra opportunità e criticità.

con **Marcel Vulpis**, Direttore, Agenzia Sporteconomy.it, **Giuseppe Capozzoli**, Direttore Marketing, Viterbese Calcio e **Matteo Oxilia**, Direttore comunicazione Feralpi Salò (Lega Pro)

**19 maggio ore 15-18 - Aula TL**

### **Workshop “Metaverso & Sport: sviluppi e scenari della nuova rivoluzione digitale”.** Intervengono:

Prof. **Simonetta Pattuglia**, Docente di Marketing, Comunicazione e Media, Direttore Master in Marketing e Management dello Sport e Direttore Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media, Facoltà di Economia

**Prof. Sergio Cherubini**, Docente di Marketing, Presidente Master in Marketing e Management dello Sport, Facoltà di Economia

## **CORSO EXTRA CURRICULARE 6CFU**

### **DOCENTE CORSO**

**Marcel Vulpis**, Direttore, Agenzia Sporteconomy.it

### **PROFESSORE RESPONSABILE**

**Simonetta Pattuglia**, Docente di Marketing, Comunicazione e Media, Università Roma "Tor Vergata", Direttore Master in Marketing e Management dello Sport e Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media

**Marcel Vulpis**, Direttore, Agenzia Sporteconomy.it

**Geo Ceccarelli**, Chief Growth Officer, Spencer&Lewis e Founder e CEO, Experiency

**Barbara Ricci**, Presidente e CEO SportWide Group

**Roberto Ciccioli**, esperto di tematiche collegate al Metaverso

**Romina Patrignani**, COO WeArena Spa

**25 maggio 15-18 - Aula I2**

### **Crossmedialità e Sport**

- Dalla comunicazione passiva al coinvolgimento della fan base attraverso piattaforme di comunicazione integrata.
- I podcast nell'era digitale.

con **Marcel Vulpis**, Direttore, Agenzia Sporteconomy.it, **Paolo Carito**, Esperto di Sports Marketing Consigliere CdA Ascoli Calcio e membro board “WeArena”, **Maurizio Mancini**, Consulente, Podcaststory.

**7 giugno 11-14 - Aula S10**

### **Presentazione delle tesine degli allievi iscritti al corso.**

- Discussione della tesina finale e riconoscimento dell'idoneità.

con **Marcel Vulpis**, Direttore, Agenzia Sporteconomy.it