

Vacances, nouvelle vague

https://www.letemps.ch

LE TEMPS ABONNEMENT SERVICES SE CONNECTER

RUBRIQUES EN CONTINU BLOGS VIDÉOS MULTIMÉDIA T MAGAZINE RECHERCHER



Partir en vacances en restant chez soi

Par Julie Rambal

Chercher désespérément quelqu'un pour nourrir le chat ou attraper le chikungunya, très peu pour les adeptes des vacances à la maison, une nouvelle forme de villégiature qui gagne à être connue, selon eux.

Comme les hirondelles au printemps, la rengaine revient début juin. Devant l'école de sa fille, dans l'ascenseur de l'immeuble, dès qu'elle échange avec des proches au téléphone, Héloïse s'entend demander : « Et sinon, tu pars où cet été ? » Le silence un peu méprisant qui suit inévitablement la réponse, « nulle part », l'amuse. Cette mère de famille préfère profiter de Genève durant la saison la plus délicieuse pour traîner.

S'offrir le luxe de regarder autour de soi

Trop occupés à chercher l'endroit du bout du monde où personne n'est encore allé (bonne chance !) pour briller devant la machine à café en septembre, les stakhanovistes du long-courrier passent à côté de la nouvelle distinction : les vacances « staycation » (contraction de stay, rester, et vacation, vacances), que les Italiens nomment aussi « vacances-taube ». Apparues à la suite du krach financier, elles résistent à la reprise économique, preuve qu'elles sont davantage qu'un repos par défaut.

« La psychologie des vacances est en train d'évoluer, constate l'anthropologue du voyage Jean-Didier Urbain. [...] On souhaite avant tout vivre une autre temporalité, un décalage. Or les rythmes soutenus et les mobilités dues aux contraintes professionnelles rendent très attractive l'idée de prendre enfin le temps d'apprécier son environnement. »

C'est peut-être aussi une rébellion plus ou moins consciente contre les ravages occasionnés par les « migrants de plaisance », tous ces touristes débarquant telles des sauterelles dans les pays aux ressources les plus limitées, en quête « d'authenticité », avant d'en repartir des clichés azur plein le smartphone, et autant de nuisances au crédit. Car, désormais, plus d'un milliard d'estivants quittent chaque année leur pays d'origine pour se détendre au bout d'un vol low cost. Une catastrophe écologique, humanitaire et morale, même si, oui, cette transhumance fait vivre les populations locales... au prix fort.

Le péril touristique

Des exemples ? La passion pour les séjours en croisière ravage la Méditerranée (58 millions d'arrivées internationales en 1978, selon l'Organisation mondiale du tourisme... 500 millions prévues en 2030) ; l'engouement pour la Croatie, « destination tendance », défigure ses côtes avec des complexes hôteliers.

À contre-courant, Héloïse a déjà prévu d'aller prendre de la hauteur sur le Salève, de redécorer sa maison, de profiter des musées vidés en août, d'écumer les festivals en plein air, et toutes les offres que sa ville propose aux estivants « taupes », comme elle.

Comme un réflexe de survie face à un monde perçu comme toujours plus hostile, et à une globalisation perçue comme toujours plus incontrôlable, les vacances chez soi – ou juste à côté – répondent aussi à la nouvelle philosophie des vacances qu'observe Jean-Didier Urbain : « Bouger pour bouger n'intéresse plus. Même quand son voisin revient de Mongolie. La destination compte moins que la façon de se l'approprier. »

1. Lisez le titre et le chapeau de l'article (doc. 1).

a. Selon vous...

- le titre de l'article est : informatif / accrocheur / provocateur / autre.
- le ton du chapeau est : neutre / humoristique / polémique / autre.

b. Justifiez.

2. Par deux. Lisez l'article (doc. 1).

Identifiez l'information principale de chaque paragraphe.

3. En petits groupes. Relisez l'article (doc. 1).

- Quelles sont les deux raisons données par Jean-Didier Urbain pour expliquer l'intérêt pour ce mode de vacances ?
- Comparez ces raisons avec les projets d'Héloïse : « profiter de Genève », « profiter des musées vidés en août » et « écumer les festivals en plein air ».

4. Par deux. Relisez les lignes 20 à 29 (doc. 1).

- Relevez la contradiction exprimée par la journaliste Julie Rambal.
- Qui sont, selon la journaliste, les responsables du « péril » dont elle parle ? À quoi les compare-t-elle et pourquoi ?
- À votre avis, est-elle plutôt favorable aux vacances « staycation » ? Veut-elle faire rire ou réfléchir ? Justifiez.

► p. 22, n° 1

5

En petits groupes.

- Connaissez-vous d'autres tendances touristiques ou nouvelles manières de voyager qui se développent ?

Exemple : les co-vacances → Des personnes seules ou des familles (qui ne se connaissent pas) partagent une chambre d'hôtel ou un mobil-home.

- Faites des recherches et listez ces tendances.
- Partagez-les avec la classe.

document 2 8 et 9

RTL Vacances d'été

La plage : « Un lieu où chacun trouve son rôle », analyse un anthropologue

L'anthropologue Jean-Didier Urbain a étudié les comportements des individus à la plage.



6. Observez le document 2. Identifiez le sujet de l'émission et les points communs avec l'article du Temps (doc. 1).

7. H8 Écoutez la première partie de l'interview (doc. 2).

- À quoi l'anthropologue compare-t-il la plage ? Pour quelle raison ?
- Quel adjectif familier le journaliste utilise-t-il pour souligner cette comparaison ? Par quel autre adjectif pourrait-on le remplacer ?

8. H8 Par deux. Réécoutez la première partie de l'interview (doc. 2). Expliquez ce qui, selon l'anthropologue, fait de la plage un lieu particulièrement original.

9. H9 Par deux. Écoutez la deuxième partie de l'interview (doc. 2).

- Quels sont les différents types de plages mentionnés ? Listez les critères de discrimination qui en découlent.
- Pourquoi l'anthropologue relativise-t-il ces différences ?

► p. 23, n° 4

10. En petits groupes. Lisez cet extrait de l'interview de Jean-Didier Urbain (doc. 2). Partagez-vous le constat de l'anthropologue sur le caractère universel de la plage ? Pourquoi ? Échangez.
« Maintenant, on va, du Vietnam jusqu'au Mexique, rechercher la même plage, avec le même sable, avec les mêmes parasols, avec les mêmes services et avec les mêmes modes de convivialité. »

À NOUS !

11. Nous analysons un article décrivant une pratique sociale.

En petits groupes.

- Choisissez un mode de vacances qui se développe (act. 5).
- Faites des recherches sur ce mode de vacances et choisissez un court article qui traite de ce sujet.
- Repérez le point de vue du / de la journaliste et le ton de l'article.
- Présentez à la classe le sujet de l'article et la manière dont il est traité.
- Commentez avec la classe le mode de vacances présenté.

Vous avez dit « vintage » ?

document 1 Vidéo n° 1



1. Par deux. Regardez le lancement du reportage (doc. 1, jusqu'à 0'18").

- Identifiez le thème du reportage.
- À quelle question le journaliste propose-t-il de répondre ?

2. Par deux. Regardez le reportage (doc. 1).

- Quel est le point commun entre les personnes interviewées ?
- Quelles sont les professions de Mitch Tornade, de Théodora Smal, de Florian et Alexis ?
- Listez les objets et accessoires vintage que vous avez vus.

Exemples : un juke-box, un costume années cinquante...

- À votre avis, quel est le rôle de la musique dans ce reportage ?

3. En petits groupes. Lisez ces opinions extraites du reportage (doc. 1).

- « On a besoin de se rattacher à quelque chose. On a besoin d'avoir des souvenirs. C'est ce qu'il y a de plus important dans la vie. »
- « Le fait aussi de s'habiller un peu chic, ça nous incite aussi à avoir une bonne conduite. À être plus gentleman, à faire plus attention. »
- « L'idée, ce n'est pas de jeter la pierre à ceux qui s'habillent en grande surface mais [...] de se dire : oui, mais qui fabrique mes vêtements ? [...] Et avec quelle marge ? Parce que clairement, il y a un vrai problème là-dessus. »

- Attribuez chaque opinion à l'une des personnes interviewées.

- Quel est le point commun entre Mitch Tornade et les adeptes de la SAPE (leçon 1) ?
- Partagez-vous les opinions exprimées ? Pourquoi ?

4

En petits groupes.

- Listez les différentes tendances découvertes dans ce dossier.
- Listez d'autres tendances populaires dans votre pays : modes alimentaires, styles vestimentaires, productions culturelles, etc.
- Partagez avec la classe.

5. Observez la couverture de l'essai *Le Vintage* (doc. 2). Que pensez-vous du nom de la collection, « Le monde expliqué aux vieux » ?

6. Lisez l'introduction de l'essai (doc. 2). Associez chaque partie (1 à 3) à sa fonction.

- Préciser le sujet du texte, la problématique qui va être développée dans l'essai.
- Présenter les axes de développement et des éléments de réponse à la question principale.
- Illustrer le sujet de manière concrète en immergeant le lecteur dans une scène de la vie quotidienne.

7. Par deux. Relisez les parties 1 et 2 (doc. 2).

- Quelle personne est décrite dans la partie 1 ?
- Quelle génération représente-t-elle ?
- En quoi cette génération peut-elle paraître contradictoire ?

► p. 22, n° 3

8. Par deux. Lisez à nouveau les parties 1 et 2 (doc. 2).

- Relevez les éléments caractéristiques du quotidien de la jeune fille. Classez-les dans le tableau.

Éléments anciens	Éléments actuels
une lampe de bureau industrielle	un canapé Ikea
...	...

- Quel objet retrouve-t-on dans les deux colonnes du tableau ? Pourquoi ?

INTRODUCTION

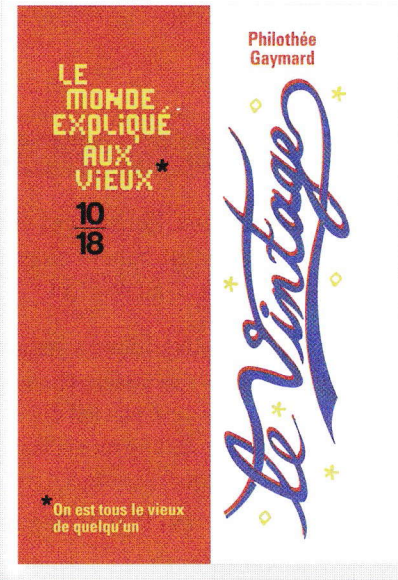
Paris, 2013. Une jeune fille en robe à fleurs et veste en jean élimée enfourche son vélo. Arrivée chez elle, elle allume une lampe de bureau industrielle posée sur une antique table d'écolier, à côté du canapé Ikea. Elle a presque terminé la saison 6 de *Mad Men** : son MacBook sur les genoux, elle recherche sur Internet des sous-titres en français pendant que le dernier épisode se télécharge. Cette jeune fille appartient à la génération Y. Elle est née en Occident entre 1980 et 1995. Sa vie quotidienne est peuplée de références à un temps qu'elle n'a pas connu : elle possède des meubles des années 1950, porte les robes seventies de sa mère, écoute souvent Elvis Presley et Ella Fitzgerald. Pourtant, elle est considérée par les sociologues comme une *digital native*, c'est-à-dire quelqu'un qui était assez jeune quand les nouvelles technologies de communication ont émergé pour avoir grandi avec elles. Un objet symbolise cette fusion entre la technologie contemporaine et celle du passé : la platine vinyle qui trône dans son salon, dotée d'un port pour y brancher son iPod.

Depuis le début des années 2000, la jeunesse occidentale s'adonne à une sorte de culte pour les vêtements, les accessoires, les meubles et les productions culturelles de la seconde moitié du ^{xx}e siècle. En même temps qu'ils sont en train de construire le monde de demain, ils chérissent une époque qu'ils n'ont pas connue.

Le vintage est le témoin d'un nœud d'incompréhension entre les baby-boomers et leurs enfants. Et ce nœud est fondé sur une définition de la jeunesse qui a changé. Quand on dit « jeunesse », la génération de nos parents entend « révolte », « nouveauté », « liberté ». Confrontés au goût de leurs enfants pour le vintage – c'est-à-dire pour des choses qu'eux se sont efforcés de repousser pour la seule raison qu'elles n'étaient pas neuves –, les baby boomers y voient une fascination morbide, des jeunes déjà vieux, confits dans la peur de l'avenir et incapables de créer quoi que ce soit. Quand on dit « jeunesse », la génération Y entend « inquiétudes », certes, mais aussi « enracinement », « harmonie », « cohérence », responsabilité » et, oui, « enthousiasme », « envie », « innovation », « création ». Tous ces mots se retrouvent dans le vintage parce que cette mode est un reflet fidèle de la génération Y, de ses craintes et de ses aspirations. Il serait difficile de trouver un phénomène contemporain qui illustre mieux la manière de vivre des jeunes des années 2010. Plus qu'une mode, le vintage est une manière d'appréhender le monde, en termes esthétiques, économiques, éthiques, sociaux. Et malgré son attachement au passé, cette manière est inédite.

Le Monde expliqué aux vieux – Le Vintage, Philothée Gaymard, Éditions 10/18, 2013.

* *Mad Men* : série américaine.



- c. Vous reconnaissez-vous dans cette description ? Ou reconnaissez-vous quelqu'un de votre entourage ?

9. Par deux. Relisez la partie 3 (doc. 2).

- a. Selon l'auteure Philothée Gaymard, qu'est-ce qui différencie la génération née après 1945 de la génération Y ? Expliquez.
- b. Quel regard les baby-boomers portent-ils sur l'intérêt des jeunes pour le vintage ? L'auteure est-elle d'accord ?

10. Par deux. Relisez les deux dernières phrases (doc. 2, l. 29-30). Partagez-vous l'opinion de l'auteure ? Pourquoi ? Échangez.

► p. 22, n° 2

À NOUS !

11. Nous décrivons une tendance et nous l'analysons.

En petits groupes.

- a. Choisissez une tendance (act. 4).
- b. Identifiez une problématique en lien avec cette tendance.
Exemple : *Pourquoi privilégier la SAPE et se priver de l'essentiel ?*
- c. Rédigez l'introduction de votre essai sur cette tendance, à la manière de Philothée Gaymard (act. 6).
– Commencez en immergeant le lecteur dans une scène de la vie quotidienne.
– Précisez la problématique.
– Présentez les axes de développement.
- d. Choisissez un titre original, provocateur ou amusant pour votre essai.
Exemple : *Sapés comme jamais !*
- e. Partagez votre introduction avec la classe.

Grammaire

Exprimer l'opposition et la concession

p. 158 et p. 216

1. Par deux. Relisez cet extrait du document 1 p. 18. Par quoi pourrait-on remplacer le connecteur en couleur ?
Une catastrophe écologique, humanitaire et morale, **même si**, oui, cette transhumance fait vivre les populations locales... au prix fort.
2. Par deux. Relisez ces extraits du document 2 p. 21.
 1. La vie quotidienne de cette jeune fille est peuplée de références à un temps qu'elle n'a pas connu [...].
Pourtant, elle est considérée par les sociologues comme une *digital native*.
 2. Plus qu'une mode, le vintage est une manière d'appréhender le monde, en termes esthétiques, économiques, éthiques, sociaux. Et **malgré** son attachement au passé, cette manière est inédite.
- a. Quelle est la fonction des connecteurs en couleur : opposition ou concession ? Justifiez.
- b. Choisissez les connecteurs qui peuvent exprimer la concession dans la liste ci-dessous.
au contraire • même si • alors que • cependant • mais
- c. Observez les tableaux. Proposez une phrase d'exemple pour **au contraire** (opposition) et une autre pour **pourtant** (concession).

L'opposition	
<i>mais, au contraire, par contre, en revanche</i>	<i>Les baby-boomers voient une fascination morbide dans le vintage ; mais / par contre / en revanche, pour la génération Y, c'est une manière d'appréhender le monde.</i>
<i>contrairement à + nom / pronom</i>	<i>Contrairement à la génération Y, les baby-boomers ne sont pas attirés par les objets vintage.</i>
<i>alors que + indicatif</i>	<i>Les cassettes ont pratiquement disparu alors que les disques vinyle continuent à se vendre.</i>

La concession	
<i>mais, pourtant, cependant, (mais) quand même</i>	<i>Le tourisme de masse est mauvais pour l'environnement, mais / cependant, il est important pour l'économie.</i>
<i>malgré + nom / pronom</i>	<i>Plus qu'une mode, le vintage est une manière d'appréhender le monde [...]. Et malgré son attachement au passé, cette manière est inédite.</i>
<i>même si + indicatif</i>	<i>Leur quotidien est peuplé de références aux années 50 et 60 même si c'est une époque qu'ils n'ont pas connue.</i>
<i>bien que + subjonctif</i>	<i>Les estivants provoquent une catastrophe écologique et humanitaire bien qu'ils fassent vivre les populations locales.</i>

Les conjonctions pour exprimer un rapport temporel

p. 159 et p. 210

3. Par deux. Relisez ces extraits du document 2 p. 21.
 1. Elle recherche sur Internet des sous-titres en français pendant que le dernier épisode se télécharge.
 2. En même temps qu'ils sont en train de construire le monde de demain, ils chérissent une époque qu'ils n'ont pas connue.
- a. Identifiez, dans chaque extrait, la conjonction qui relie les deux parties de la phrase.
- b. Quel rapport temporel expriment ces conjonctions ?
 1. L'antériorité.
 2. La simultanéité.
 3. La postériorité.

c. Observez le tableau puis complétez avec des exemples de votre choix.

	Conjonctions de temps	Mode	Exemples
Antériorité	<i>avant que</i>	+ subjonctif	...
	<i>jusqu'à ce que</i>		...
Simultanéité	<i>pendant que</i>	+ indicatif	<i>Elle recherche sur Internet des sous-titres en français pendant que le dernier épisode se télécharge.</i>
	<i>en même temps que</i>		<i>En même temps qu'ils sont en train de construire le monde de demain, ils chérissent une époque qu'ils n'ont pas connue.</i>
	<i>quand / lorsque*</i>		...
	<i>au moment où</i>		...
Postériorité	<i>après que</i>	+ indicatif	...
	<i>dès que**</i>		...
	<i>depuis que**</i>		...

* soutenu ** point de départ d'une action

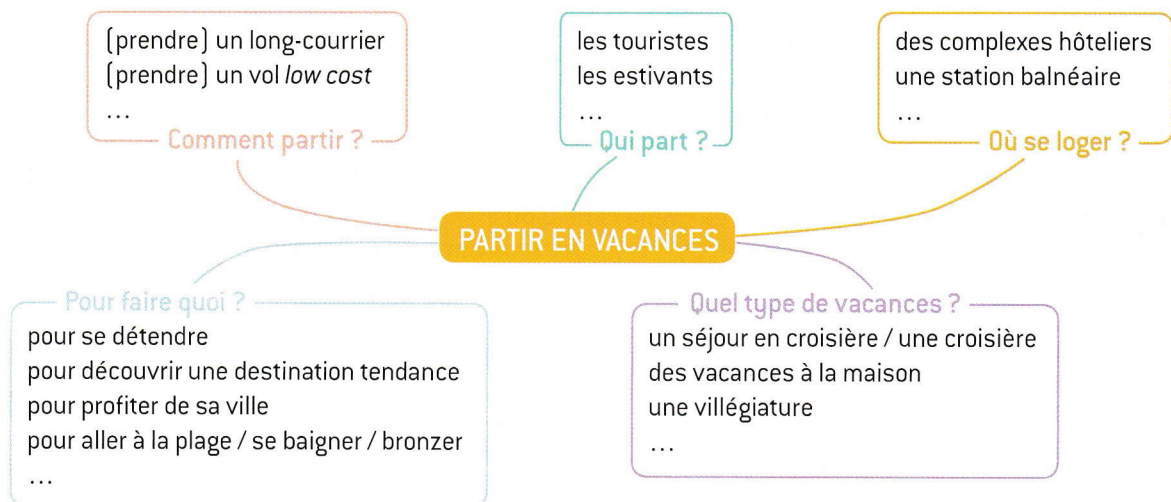
Mots et expressions

Parler des vacances

p. 159

4. En petits groupes.

a. Observez la carte mentale (doc. 1 et 2 p. 18-19).



b. Complétez la carte mentale avec d'autres expressions pour parler des vacances.

c. Partagez-les pour construire la carte mentale de la classe.

Phonétique

p. 159

Le caractère expressif d'un énoncé

5. 10 Lisez et écoutez. Dites comment la phrase est transformée pour y ajouter de l'expressivité et quelles syllabes sont accentuées.

C'était mieux avant ! → C'était tellement mieux avant ! → C'était vraiment bien mieux avant !

Parler des modes et régimes alimentaires

10. Complétez les extraits d'articles à l'aide des mots de la liste 1. Puis donnez un titre à chaque extrait à l'aide de la liste 2.

Liste 1 : santé • agriculture biologique • circuits courts • d'origine animale • féculents • produits locaux • gluten • produits chimiques • viande • suppression • flexitariens • pesticides • mode d'alimentation

Liste 2 : Adeptes du flexitarisme • Être ou ne pas être végétarien • Manger local ? • Suivre un régime sans gluten • Vous avez dit végane ? • Manger sain, manger bio !

A

...
La consommation de produits issus de ... n'est plus marginale en France, elle gagne du terrain dans tous les milieux sociaux. Les locavores arpentent les marchés pour privilégier les ... et s'alimentent au rythme des saisons.

B

...
Les ... étant bannis de l'..., manger bio permet de limiter l'accumulation de substances toxiques dans notre organisme. De plus, en n'ayant pas recours aux ..., l'agriculture biologique préserve la fertilité des sols et la qualité des eaux.

C

...
Le ... n'étant pas une substance indispensable à la santé, on peut l'éliminer de l'alimentation sans conséquence majeure. L'important est de compenser la ... du pain et des pâtes traditionnels par des produits comme le pain et les pâtes à base de riz ou de maïs et des ... autorisés : pomme de terre, patate douce, etc.

D

...
En France, 34 % des 25-34 ans déclarent être ... Pour eux, réduire la consommation de ... sans pour autant la boudier totalement, c'est prendre soin de sa santé.

E

...
Certaines personnes renoncent à la viande pour manger plus sainement, d'autres pour des raisons écologiques. Mais, selon une étude récente, la très grande majorité des gens abandonnent ce ... quelques mois seulement après sa mise en route.

F

...
Plus du quart des personnes interrogées seraient prêtes à renoncer à toute consommation de produits ..., en premier lieu pour la protection animale, ensuite pour la préservation de l'environnement et enfin pour leur propre ...

Leçons 3 et 4

FOCUS LANGUE ► p. 22-23

Exprimer l'opposition et la concession

11. Choisissez le connecteur d'opposition qui convient.

- Elle adore décorer son appartement avec des objets anciens *alors que* / *contrairement* à sa garde-robe est du dernier cri.
- J'ai connu les années 1980 *mais* / *alors que* pas mon petit frère, qui est né en 1994.
- Les croisières en Méditerranée dépaysent. *En revanche*, / *Alors que* elles contribuent au ravage des fonds marins.
- Il se passionne pour les années 1950 *contrairement* à / *par contre* ses parents qui fuient tout ce qui rappelle cette époque.

12. Corrigez les phrases suivantes en employant le connecteur de concession qui convient. (Plusieurs réponses sont parfois possibles.)

- Malgré elle n'a que 23 ans, elle s'inspire des années 1960 pour s'habiller.
- Pourtant ils respectent l'environnement dans leur vie quotidienne, ils oublient tous les bons gestes pour la planète quand ils partent en vacances.
- Tu ne parviendras pas à me faire porter cette jupe à pois cependant tous tes efforts !
- Les touristes sont une manne financière pour la région, malgré leur présence est une catastrophe pour le littoral.
- Ce tissu apporte de la fluidité à la robe bien que c'est un tissu lourd.

13. Complétez les phrases avec les connecteurs d'opposition et de concession proposés. (Plusieurs réponses sont parfois possibles.)

alors que • mais quand même • par contre • malgré • même si • bien que • contrairement à

- ... son goût pour le calme, elle fréquente les plages animées en plein été.
- Ils vont faire une semaine de camping ... ils soient très attachés à leur petit confort.
- Nous n'avons trouvé aucun meuble à notre goût dans ce grand magasin. ..., nous avons déniché une jolie commode dans une brocante.
- Mes voisins ont décidé de rester chez eux pour les vacances ... ils ont les moyens de partir au bout du monde.
- ... les appareils photo numériques dominent, certains appareils argentiques ont encore du succès.

- f. ... certaines îles grecques défigurées par les complexes hôteliers, l'île de Skyros a conservé son authenticité.
- g. Il n'est pas très bricoleur ... il prend ... plaisir à restaurer de vieilles lampes.

Les conjonctions pour exprimer un rapport temporel

14. Choisissez la conjonction de temps qui convient.

- a. *Après que* / *Au moment où* nous avons acheté cette table ancienne, nous l'avons repeinte en rouge pour lui donner un nouveau style.
- b. Elle trouvait ridicule les vêtements des années 1970 *depuis que* / *avant que* je lui fasse voir un documentaire sur le vintage.
- c. *Lorsqu'* / *Jusqu'à ce qu'*il achète un meuble d'occasion, il se renseigne sur sa provenance.
- d. *En même temps qu'* / *Depuis qu'*Eloïse a ouvert sa friperie, ses clients sont majoritairement des jeunes de 18-30 ans.
- e. *Au moment où* / *Après que* les visiteurs sont entrés dans l'appartement, ils ont été époustouflés par la décoration néo-rétro.
- f. On peut télécharger plusieurs fichiers *pendant qu'* / *au moment où* on poursuit ses recherches sur Internet.
- g. J'ai eu un coup de cœur pour cette robe des années 1960 *depuis que* / *dès que* je suis entrée dans la boutique.
- h. *En même temps qu'* / *Dès qu'*il est fan de trottinette électrique, il se passionne pour les vieilles voitures.
- i. Il a réexpliqué le fonctionnement d'un smartphone à sa grand-mère *jusqu'à ce qu'* / *en même temps qu'*elle sache s'en servir.

15. Transformez les phrases en utilisant des conjonctions de temps pour exprimer la simultanéité, l'antériorité ou la postériorité. (Plusieurs réponses possibles.)

Exemple : On a compris quel était son style quand on est entré chez lui. [simultanéité]

→ On a compris quel était son style *au moment où* on est entré chez lui.

- a. Elle changera de canapé quand le sien sera complètement usé. [antériorité]
- b. Il s'est mieux senti chez lui quand il a tout redécoré façon années 1960. [postériorité]
- c. Quand elle lit un roman sur son e-book, elle écoute un album d'Ella Fitzgerald sur sa platine vinyle. [simultanéité]
- d. Je voulais vendre une caisse d'objets que je jugeais complètement kitsch quand on m'a convaincu qu'ils

avaient de la valeur. [antériorité]

- e. Il ne fréquente que les friperies quand il est fauché. [postériorité]
- f. Je ne sais pas comment tu fais pour être connectée à Facebook quand tu travailles. [simultanéité]

Parler des vacances

16. Complétez les phrases avec les mots ou expressions proposés.

- croisière • vols *low cost* • station balnéaire • découvrir • détendre • profiter • festivaliers • touristes • se ressourcer • destination tendance • villégiature
- a. Cet été, je reste à la maison : je veux me ... dans mon jardin et ... de ma ville.
- b. Même s'il a peu de moyens, il voyage souvent en Europe en prenant des ...
- c. Carnac est une petite commune de la côte bretonne connue pour ses menhirs et sa ... très prisée.
- d. La ville de La Rochelle accueille chaque été des milliers de ... qui peuvent écouter de nombreux concerts dans différents lieux de la ville.
- e. Ces restaurants sont des pièges à ... : les prix y sont très élevés et la nourriture est de mauvaise qualité.
- f. La Croatie ? De plus en plus de personnes y vont pour les vacances. Le pays est devenu une ...
- g. Pour leur voyage de noces, ils se sont offert une ... dans les Caraïbes pour ... des paysages paradisiaques.
- h. Elle est partie en ... à la campagne pour s'éloigner de l'agitation urbaine et ...

Phonétique ► p. 23

Le caractère expressif d'un énoncé

17. H90 Modifiez les énoncés pour y ajouter de l'expressivité en y insérant un ou deux adverbe(s) [vraiment, absolument, particulièrement, complètement, très, super, tout / toute ...], comme dans l'exemple. Puis prononcez les énoncés.

Exemple : La plage est un lieu intéressant à étudier pour un anthropologue.

→ La plage est vraiment un lieu super intéressant à étudier pour un anthropologue.

- a. Finalement, la plage est un lieu original.
- b. Le vintage, c'est une nouvelle tendance apparue il y a quelques années.
- c. Acheter des objets vintage est porteur de valeurs.
- d. Acheter des vêtements d'occasion peut devenir un geste éthique.
- e. Les jeunes générations sont aujourd'hui attachées à tout ce qui vient du passé.