

Strategia & Politica Aziendale

Prof.ssa Denita Cepiku
Università di Roma Tor Vergata



LAVORI DI GRUPPO

- Gruppi di 4-6 persone: da comunicare a tommaso.cassani@uniroma2.it entro il 25 marzo
- Ad ogni gruppo verrà assegnata un'azienda da analizzare
- È richiesta una presentazione approfondita di 20-25 slide (PowerPoint, Canva ecc.), e un versione più sintetica da presentare in aula il 18, 19 e 20 maggio. La consegna del lavoro approfondito è richiesta per la settimana antecedente alle presentazioni in aula.

STRUTTURA DEI LAVORI

Il lavoro richiede di effettuare le seguenti analisi:

- PESTEL/Impact Map,
- Analisi di scenario o previsionale,
- Modello 5F,
- Raggruppamenti strategici,
- Strategy Canvas,
- Analisi Potenziale aziendale e VRIO,
- Analisi SWOT,
- Mappatura degli Stakeholder,
- Strategie competitive
- Matrice di Ansoff
- Matrice BCG

(è possibile integrare ulteriori analisi, se ritenute di valore per lo studio dell'organizzazione assegnata)

LISTA DELLE ORGANIZZAZIONI

- Eni
- Ryanair
- Pfizer
- Airbnb
- Rio Tinto
- Visa
- Netflix
- Uber
- Coca Cola
- TSMC
- Deliveroo
- Gucci
- Toyota
- Northvolt
- Liquid Death
- Starbucks
- Samsung Electronics
- Zara
- Amazon
- Walt Disney Co.
- Sony
- Procter & Gamble (P&G)
- Nike
- NVIDIA
- Apple
- Ferrari
- OpenAI
- Revolut
- Databricks
- Tesla
- Accenture
- Meta Platforms Inc.
- Nestlé
- Sephora