

Programma del corso di
ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE E DELLA CONCORRENZA
CLEM - a.a.2024/2025

Docente: Mario Sebastiani

PROGRAMMA

Il corso affronta le trasformazioni in atto nei rapporti fra Stato e mercato – fra libertà economica e intervento pubblico - di fronte, da un lato, alla domanda di equità sociale e, dall'altro, alle problematiche legate alla concorrenza, all'efficienza, alla competitività e al benessere dei consumatori. e alle virtù e ai fallimenti del mercato, dall'altro: i processi di liberalizzazione e di privatizzazione in atto, gli strumenti e politiche di regolamentazione dei mercati e di tutela della concorrenza.

PARTE I.- INTRODUZIONE

I.- Le radici dell'intervento pubblico e i suoi limiti

1. Richiami di microeconomia e di economia industriale
2. Mercato, efficienza ed equità sociale
3. I fallimenti del mercato e i fallimenti dello Stato

PARTE II – POLITICHE INDUSTRIALI, ANTITRUST E REGOLAZIONE DEI MERCATI

I.1.- Quadro d'insieme

1. I processi di liberalizzazione dei mercati dei beni e dei servizi
2. I processi di privatizzazione
3. I servizi a rete
4. I servizi di interesse economico generale
5. La “dottrina” delle *essential facilities*

I.2.- Le prerogative del “Principe” e le prerogative degli “Arbitri” dei mercati 1

1. Politiche industriali, regolazione, concorrenza, competitività, equità
2. Antitrust e regolazione dei mercati
3. La struttura delle competenze e conflitti in materia di regolazione dei mercati
4. Le Autorità indipendenti
5. Il ruolo delle Autorità di regolazione settoriale e il ruolo dell'Autorità di vigilanza

PARTE IV - FOCUS SETTORIALI E ANALISI DI CASI - ESERCITAZIONI

PARTE III – LA TUTELA ANTITRUST

1. Quadro comunitario e nazionale della normativa e delle istituzioni

2. Gli abusi di posizione dominante
3. Le intese e le pratiche concordate
4. Le concentrazioni
5. Gli abusi di dipendenza economica
6. I Servizi di interesse economico generale

7. Gli aiuti di Stato
8. I nuovi poteri delle Autorità della concorrenza
9. Le pratiche commerciali scorrette

PARTE IV.- LA REGOLAMENTAZIONE DEI MERCATI

I.1.- **Fondamenti di teoria della regolazione**

II.2.- La regolazione dei servizi a rete

1. La regolazione dell'accesso
2. La regolazione dei prezzi
3. La regolazione dei servizi universali

II.3.- I limiti e l'analisi di impatto della regolazione

PARTE V.- SVILUPPI IN CORSO

1. Il controllo degli investimenti esteri diretti
2. Concorrenza e regolazione in prospettiva

ORARIO DELLE LEZIONI

- dal 16 settembre al 23 ottobre 2024
- lunedì-martedì-mercoledì 14-16

MODALITA' DI ESAME

Orale

TESTI CONSIGLIATI

- 1) Parti I-II-III-IV-V:
Mario Sebastiani, Economia della concorrenza e della regolazione, ed. 2024-25 (disponibile sulla pagina web della materia).
- 2) Codice del consumo (estratto disponibile sulla pagina web della materia).