

Lezione 5

Processi di internazionalizzazione

Agenda

- Premesse e definizioni
- Ciclo evolutivo dei processi di internazionalizzazione
- Strategie e assetti organizzativi
- Modelli organizzativi

Premesse e definizioni di fondo

DOMESTIC BANKING



Attività domestiche

MULTINATIONAL
BANKING



Presenza fisica delle
banche in più Paesi

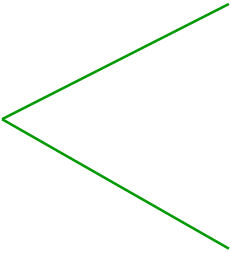
INTERNATIONAL
BANKING



Rapporti con l'estero ma
servizi diretti alla sola
clientela nazionale,
senza presenza fisica

Ciclo evolutivo dei processi di internazionalizzazione

All'aumentare del grado di complessità dell'internazionalizzazione delle imprese corrisponde un altrettanto grado di complessità dell'internazionalizzazione della banca?

- 1. Apertura filiali estere
 - 2. Acquisizione di banche e altri intermediari locali
 - 3. Sviluppo di business bancari nei paesi con ampie e rapide prospettive di crescita
- 
- a. Assistenza nei processi di internazionalizzazione
 - b. Assistenza alle imprese già internazionalizzate

Strategie e assetti organizzativi

Grado di interazione banca/cliente

		<i>Basso</i>	<i>Alto</i>
Grado di tangibilità del servizio	<i>Alto</i>	<ul style="list-style-type: none">- Accordi e alleanze- Banche corrispondenti	<ul style="list-style-type: none">- Filiali- Consociate
	<i>Basso</i>	<ul style="list-style-type: none">- Internet- Canale posale- Telefono	<ul style="list-style-type: none">- Accordi e alleanze- Banche corrispondenti

Banche corrispondenti, accordi e alleanze

- Forte frazionamento della domanda (molte imprese in tanti paesi diversi)
→ NON convenienza dei canali distributivi
- Scelta tra offerta selezionata e offerta globale in rapporto alle competenze e all'efficacia competitiva
- Accordi di corrispondenza rafforzati dal distaccamento presso le corrispondenti essere di unità operative con personale della banca nazionale
- Costituzione di «reti estero»: due o più banche di limitate dimensioni nazionali, aventi interessi convergenti in determinate aree geografiche di paesi esteri (consorzio o joint venture)

Modelli organizzativi dell'impresa multinazionale

<i>Caratteristiche organizzative</i>	<i>Multinazionale</i>	<i>Globale</i>	<i>Internazionale</i>	<i>Transnazionale</i>
Configurazione delle risorse e delle capacità	Decentrata e localmente autosufficiente	Accentrata e su scala globale	Fonti delle competenze critiche accentrate, altre fonti decentrate	Distribuita, interdipendente e specializzata
Ruolo delle unità estere	Percepire e sfruttare le economie locali	Attuare le strategie della casa madre	Adattare e sfruttare le competenze della casa madre	Contributi differenziati delle unità nazionali alle attività mondiali integrate
Sviluppo e diffusione delle conoscenze	Conoscenze sviluppate e mantenute all'interno di ciascuna unità	Conoscenze sviluppate e mantenute al centro	Conoscenze sviluppate al centro e trasferite alle unità estere	Conoscenze sviluppate congiuntamente e sfruttate a livello mondiale